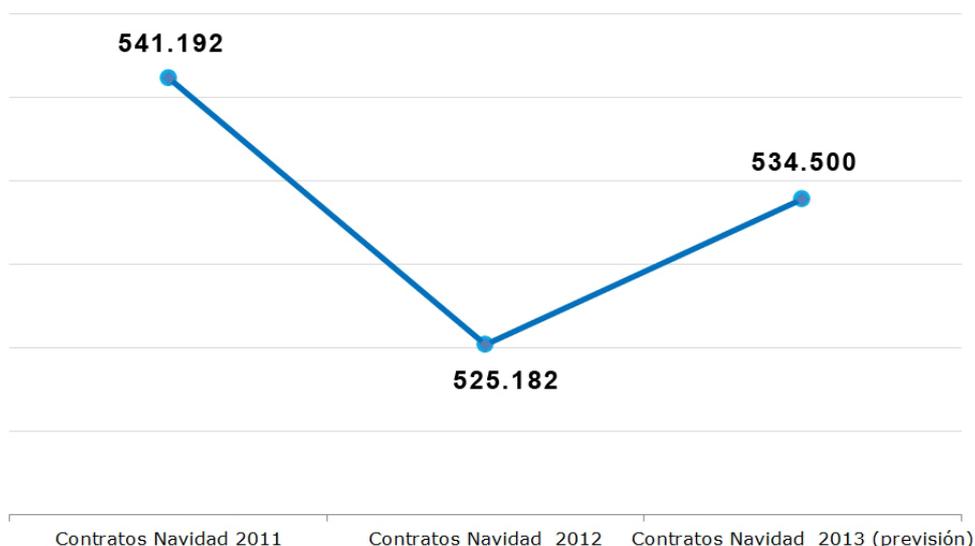


Randstad prevé que la Campaña de Navidad genere este año en España unos 534.500 contratos

- Esta cifra se situaría un 2% por encima de la obtenida durante el mismo periodo de tiempo del año pasado
- Comercio, gran distribución, hostelería, restauración, ocio, turismo, aeropuertos, alimentación y bebidas, los sectores con más demanda laboral en esta época del año. A éstos se suman otros como el de paquetería debido al incremento de la venta online
- Los puestos con más posibilidades son los de administrativos, dependientes, comerciales, promotores, gestores de almacén, distribuidores, manipuladores, conductores, camareros y cocineros.
- Las comunidades autónomas donde se prevé un mayor número de contratación de cara a la campaña de Navidad son Cataluña, Comunidad Valenciana, Comunidad de Madrid y la Región de Murcia.

Madrid, 21 de octubre de 2013.— La campaña de Navidad siempre es un termómetro de la situación del mercado laboral. En este periodo, el trabajo temporal se convierte en un elemento fundamental, sobre todo para muchos jóvenes. Randstad, empresa líder en soluciones de recursos humanos, prevé durante esta época del año unos 534.500 contratos. Si se compara con el mismo periodo de 2012, la predicción refleja una ligera mejora del 2%.

Evolución campaña de Navidad. 2011-2012-2013



Fuente: Randstad 2013

Para la elaboración de este estudio, Randstad ha analizado los meses de noviembre a enero, puesto que tradicionalmente las empresas concentran la contratación desde primeros de noviembre con la expectativa de terminar en enero y aprovechar incluso la temporada de rebajas.

Baleares y Extremadura, las CC.AA. con mayor crecimiento previsto

El mayor número de contratos se concentra en las grandes ciudades o principales polos industriales del país. A nivel regional, las comunidades autónomas donde se prevé un mayor número de contratos son Cataluña (95.000), la Comunidad de Valencia (88.000), la Comunidad de Madrid (84.000), la Región de Murcia (64.000).

En lo que se refiere a crecimiento con respecto al año anterior, las CC.AA. con los mayores previstos son Extremadura y Baleares, con incrementos superiores al 10%. En el otro lado de la balanza se encuentran la Comunidad Valenciana y Andalucía, con un -6% y un -2%, respectivamente.

Evolución campaña de Navidad por CC.AA. 2011-2012-2013

Provincia / CCAA	2011	2012	Previsión 2013	% Variación estimada 2013 vs 2012
ANDALUCIA	56.170	49.063	48.500	-2%
ARAGON	12.762	13.352	13.750	3%
ASTURIAS	7.003	5.929	6.400	8%
BALEARES	3.917	2.389	2.650	>10%
CANARIAS	19.930	19.781	21.000	6%
CANTABRIA	6.059	5.034	5.500	9%
CASTILLA-LA MANCHA	14.566	13.571	14.600	8%
CASTILLA Y LEON	26.830	25.326	26.000	3%
CATALUÑA	100.482	93.947	94.600	1%
COMUNIDAD VALENCIANA	95.318	93.487	88.600	-5%
EXTREMADURA	1.544	1.022	1.200	>10%
GALICIA	21.786	22.459	23.800	6%
MADRID	84.504	82.120	84.100	2%
MURCIA	45.838	58.716	64.000	9%
NAVARRA	12.982	13.203	13.600	3%
PAIS VASCO	28.464	22.152	22.500	2%
LA RIOJA	3.037	3.631	3.700	2%
TOTAL	541.192	525.182	534.500	2%

Fuente: Randstad 2013

(Se pueden consultar las tablas de datos provinciales en las páginas 4 y 5)

Sectores y puestos con más demanda

La principal demanda del mercado laboral para esta época del año se centra especialmente en el comercio y gran distribución, en la industria de la alimentación y bebidas, gran distribución, logística y transporte, aeropuertos, hostelería y restauración y ocio y empresas de turismo.

A estos sectores que tradicionalmente tenían más peso en esta época del año, se suman otros debido a los cambios de hábitos en el consumidor. Éste es el caso de las empresas de paquetería, que han experimentado un crecimiento en la solicitud de sus servicios por el incremento de la venta online durante este periodo, generando ahora un mayor número de contrataciones.

Entre los puestos más demandados durante la campaña de Navidad destacan, fundamentalmente, los estacionales, que responden a las necesidades específicas de la compañía, como animadores de fiestas, empaquetadores de cestas de Navidad, extras para Nochevieja, promotores comerciales y azafatos, así como distribuidores, manipuladores, conductores, camareros y cocineros.

Preferencia por candidatos con experiencia demostrable

De cara a esta época del año, las empresas solicitan perfiles más cualificados y con experiencia demostrada para que la contratación incremente lo más pronto posible tanto sus ventas como la productividad.

En líneas generales, el perfil del demandante de empleo durante la campaña de Navidad es un varón de entre 25 y 35 años de edad y con estudios secundarios. Esta franja de edad es más amplia que hace unos años, cuando principalmente la mayoría eran jóvenes estudiantes que aprovechaban este periodo de tiempo para conseguir experiencia laboral y un dinero extra.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es líder en soluciones de recursos humanos en Iberia. Nuestra gama de servicios va desde el trabajo temporal y fijo hasta soluciones inhouse, profesionales, selección y reclutamiento y soluciones de recursos humanos. El Grupo Randstad es el segundo mayor grupo de servicios de recursos humanos en el mundo: tiene más de 29.300 empleados en 4.600 oficinas ubicadas en más de 40 países alrededor del mundo. Durante 2012 Randstad Holding obtuvo unas ventas de 17.086 millones de euros. Randstad fue fundada en 1960 y tiene su sede central en Diemen, Holanda. Para más información: www.randstad.es

Departamento Comunicación Randstad	Leticia Serrano	prensa@randstad.es
Román y Asociados	Anabel Palacio	Tel.: 91 591 55 00
		prensa@randstad.es

Evolución de la campaña de Navidad por provincias. 2011-2012-2013

Provincia / CCAA	2011	2012	Previsión 2013	% Variación estimada 2013 vs 2012
ANDALUCIA	56.170	49.063	48.500	-2%
Almeria	2.104	2.967	3.300	>10%
Cadiz	4.742	4.039	3.900	-3%
Cordoba	4.255	2.927	3.250	>10%
Granada	3.676	2.667	2.850	7%
Huelva	10.445	10.373	10.100	-2%
Jaen	1.353	1.080	1.000	-7%
Malaga	12.001	6.717	7.100	6%
Sevilla	17.594	18.293	17.000	-7%
ARAGON	12.762	13.352	13.750	3%
Huesca	502	631	650	3%
Teruel	1.810	877	1.000	>10%
Zaragoza	10.450	11.844	12.100	2%
ASTURIAS	7.003	5.929	6.400	8%
BALEARES	3.917	2.389	2.650	>10%
CANARIAS	19.930	19.781	21.000	6%
Las Palmas	10.043	8.926	9.150	2%
S. C. de Tenerife	9.887	10.855	11.850	9%
CANTABRIA	6.059	5.034	5.500	9%
CASTILLA-LA MANCHA	14.566	13.571	14.600	8%
Albacete	1.715	717	800	>10%
Ciudad Real	1.041	697	800	>10%
Cuenca	502	561	700	>10%
Guadalajara	6.989	6.630	7.100	7%
Toledo	4.319	4.966	5.200	5%
CASTILLA Y LEON	26.830	25.326	26.000	3%
Avila	1.420	1.556	1.600	2%
Burgos	5.703	5.358	5.100	-5%
León	2.402	1.779	1.750	-1%
Palencia	4.045	3.833	4.300	>10%
Salamanca	2.696	3.361	3.250	-3%
Segovia	2.218	2.557	2.500	-2%
Soria	396	422	450	7%
Valladolid	6.615	5.287	6.000	>10%
Zamora	1.335	1.173	1.050	-10%
CATALUÑA	100.482	93.947	94.600	1%
Barcelona	78.481	74.706	75.700	1%
Girona	6.266	7.417	7.300	-2%
Lleida	3.495	2.383	2.600	9%
Tarragona	12.240	9.441	9.000	-4%

COMUNIDAD VALENCIANA	95.318	93.487	88.600	-5%
Alicante	7.650	9.702	9.500	-2%
Castellon	12.497	13.268	11.900	-10%
Valencia	75.171	70.517	67.200	-5%
EXTREMADURA	1.544	1.022	1.200	>10%
Badajoz	943	599	700	>10%
Cáceres	601	423	500	>10%
GALICIA	21.786	22.459	23.800	6%
A Coruña	8.085	8.533	8.800	4%
Lugo	1.556	1.357	1.450	7%
Ourense	1.885	1.156	1.250	8%
Pontevedra	10.260	11.413	12.300	8%
MADRID	84.504	82.120	84.100	2%
MURCIA	45.838	58.716	64.000	9%
NAVARRA	12.982	13.203	13.600	3%
PAIS VASCO	28.464	22.152	22.500	2%
Alava	4.498	3.939	3.900	-1%
Guipuzcoa	6.691	5.778	5.800	1%
Vizcaya	17.275	12.435	12.800	3%
LA RIOJA	3.037	3.631	3.700	2%
TOTAL	541.192	525.182	534.500	2%

Fuente: Randstad 2013