

Según el informe Randstad 'Employer Branding'

Electrónica de consumo, farmacéutico y aviación y transporte, los sectores más atractivos para trabajar para los españoles

- Electrónica de consumo continúa, un año más, en el primer puesto de los sectores mejor valorados en el 63% de las consultas realizadas, le sigue el sector farmacéutico con un 56% y aviación y transporte, con un 54%
- Por nivel de estudios, todos coinciden en la electrónica de consumo como sector más atractivo. En segundo lugar, los encuestados con estudios secundarios prefieren cadenas hoteleras; los licenciados, medios de comunicación y los encuestados con máster, sector farmacéutico
- Castilla La Mancha, Extremadura, Galicia, Murcia, La Rioja y Navarra discrepan del resto de comunidades dando más importancia grandes cadenas hoteleras, servicios empresariales y gran consumo (droguería y perfumería)

Madrid, 25 de agosto de 2015.- Randstad, empresa líder en soluciones de recursos humanos en España, analiza en su informe anual 'Employer Branding: cuando la percepción puede convertirse en realidad',¹ en qué medida es atractivo un sector a la hora de elegir una compañía para trabajar.

El informe de Randstad detecta que para los españoles, electrónica de consumo continúa, un año más, en el primer puesto de los sectores mejor valorados en el 63% de las consultas realizadas, le sigue el sector farmacéutico con un 56%, y aviación y transporte, con un 54%.

1.	electrónica de consumo	63,22%
2.	farma	56,16%
3.	aviación & transporte	54,38%
4.	gran consumo droguería/perfumería	53,19%
5.	hoteleras grandes cadenas	53,09%
6.	automoción fabricantes de	52,88%
7.	medios de comunicación	52,32%
8.	alimentación & bebidas	50,53%
9.	industria	47,02%
10.	energía	47,00%

Fuente: Randstad Randstad Employer Branding 2015

¹ 'Employer Branding: cuando la percepción puede convertirse en realidad' es el estudio más amplio a nivel nacional e internacional sobre el atractivo de las empresas, con más de 11.500 encuestas en España y más de 225.000 en 23 países de 4 continentes. El informe de 2015 ha supuesto su sexta edición en España.

En la edición de este año del informe 'Employer Branding' se han incorporado nuevos sectores, algunos de los cuales han obtenido una destacada acogida. Es el caso del farmacéutico, que se ha posicionado en segundo lugar del ranking. Por su parte, aviación y transporte este año ha pasado del cuarto al tercer lugar en las preferencias de los profesionales.

Preferencias según el nivel formativo

Otra de las variables que introduce el informe es la distribución de las respuestas en función del nivel formativo de los profesionales. De este modo, el estudio de Randstad revela que todos los encuestados prefieren como primera opción el sector de la electrónica de consumo. Así lo atestiguan los profesionales con estudios de secundaria, bachillerato, estudios de ciclo superior y universitarios.

Donde si se aprecian diferencias es en el segundo sector más atractivo para trabajar según el nivel educativo. Los encuestados con educación secundaria o primaria eligen como segundo sector más atractivo las grandes cadenas hoteleras, y aviación y transporte como tercer sector.

Por su parte, los licenciados prefieren medios de comunicación, y los encuestados con máster o estudios superiores prefieren el sector farmacéutico. Ambos vuelven a coincidir en la elección de aviación y transporte como tercer sector más atractivo para desempeñar su actividad profesional.

Condiciones económicas o perspectivas de futuro, factores por los que se prefiere electrónica de consumo

Otra variable que se ha tenido en cuenta en el estudio son los factores por los que los profesionales prefieren un sector u otro. En el caso de valorar las condiciones económicas, perspectivas de futuro, ambiente de trabajo agradable o seguridad laboral, los encuestados prefieren el sector de la electrónica de consumo.

Por otro lado, si los trabajadores valoran más el saneamiento financiero o la preocupación de la empresa por el medio ambiente, prefieren el sector farmacéutico para desarrollar su actividad profesional.

Cadenas hoteleras, primera opción para castellanomanchegos, gallegos y riojanos

El análisis elaborado por Randstad detecta que los encuestados de Castilla La Mancha, en el 64,2% de las consultas, Galicia, con el 58,8%, y La Rioja con el 68,4%, discrepan del resto de comunidades ya que valoran como primera opción, por encima de electrónica de consumo, las grandes cadenas hoteleras.

Cabe destacar además el caso de Extremadura y Murcia donde, según los datos analizados, prefieren el sector de servicios empresariales, mientras que Navarra se decanta como mejor valorado para trabajar el sector de gran consumo (droguería/perfumería).

Sector más atractivo para trabajar por CC.AA.

Andalucía	Electrónica de consumo	65,7%
Aragón	Electrónica de consumo	59,0%
Asturias	Electrónica de consumo	68,8%
Baleares	Electrónica de consumo	65,2%
Canarias	Electrónica de consumo	62,0%
Cantabria	Electrónica de consumo	69,2%
Castilla La Mancha	Grandes cadenas hoteleras	64,2%
Castilla y León	Electrónica de consumo	61,7%
Catalunya	Electrónica de consumo	61,6%
Comunitat Valenciana	Electrónica de consumo	67,2%
Euskadi	Electrónica de consumo	62,5%
Extremadura	Servicios empresariales	72,4%
Galicia	Grandes cadenas hoteleras	58,5%
La Rioja	Grandes cadenas hoteleras	68,4%
Madrid	Electrónica de consumo	63,4%
Murcia	Servicios empresariales	60,4%
Navarra	Gran consumo droguería/perfumería	55,9%

Fuente: Randstad

Unanimidad únicamente en tres de los veinte sectores propuestos

De este estudio también se desprende que de los veinte sectores que se evalúan en el informe Employer Branding 2015, solamente tres de ellos han obtenido unanimidad. Hostelería y colectividades, servicios empresariales y retail, han sido los únicos sectores valorados positivamente por el 100% de los encuestados. Este dato se registra en Andalucía donde hostelería y colectividades es contundente en Granada. Se detecta el mismo patrón en Guadalajara (Castilla La Mancha) y en Álava (Euskadi), mientras que en Castilla y León los encuestados de Ávila se decantan por hostelería y colectividades, y los palentinos hacen lo propio con el sector de servicios empresariales.

Salario, seguridad laboral y perspectivas de futuro, las razones para elegir sector y empresa

En el momento de elegir una compañía para trabajar, además de la importancia del sector en el que opera la empresa, siendo electrónica de consumo la que ocupa el primer puesto entre las preferencias de los españoles, éstos tienen en cuenta además una serie de criterios que se recogen en el estudio Employer Branding 2015. Así, el salario se mantiene como el factor más mencionado por los encuestados para elegir una empresa en la que trabajar, tanto en España como en el resto de países analizados.

En segundo y tercer lugar se sitúan la seguridad a largo plazo y las perspectivas de futuro, respectivamente. Ambos casos ha descendido su relevancia durante dos años consecutivos

Por otro lado, según el informe, es reseñable que la importancia de la conciliación entre vida personal y profesional ha crecido un 9% desde 2013, y se sitúa entre las razones más importantes para el 45% de los españoles, sólo por detrás de los anteriormente mencionados.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 32.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 600.000 horas de formación. Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación. En el mundo somos 29.000 empleados en 39 países. En España somos un equipo de más de 1.500 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2015. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en www.randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Randstad España	Nombre	Contacto
Departamento de comunicación	Leticia Serrano	leticia.serrano@randstad.es / 686 991 238
	Patricia Martínez	patricia.martinez@randstad.es / 610 897 820
Agencia de comunicación: Román y Asociados	Javier Aguilar	j.aguilar@romanyasociados.es / 915 915 500
	Natalia Martín	n.martin@romanyasociados.es / 915 915 500