

Lugar y fecha:	Madrid	23 de enero de 2014
----------------	--------	---------------------

## Randstad lanza la “Campaña líderes”, una acción de publicidad que busca y encuentra el talento que “otros no ven”

- La nueva campaña de Randstad cubre todo el territorio nacional y se difundirá a través de soportes exteriores, medios de comunicación on y offline y redes sociales.
- Esta acción potenciará el posicionamiento de Randstad en la gestión de recursos humanos y pondrá en valor su experiencia y capacidad en la búsqueda de talento.

Randstad ha desarrollado la “Campaña líderes” con la que pretende reforzar su posicionamiento de liderazgo en la gestión de recursos humanos y poner en valor su experiencia en la búsqueda y selección de talento. Esta acción de comunicación va dirigida a empresas con posibilidades de contratación y a trabajadores que se encuentran en un proceso de búsqueda de empleo.

La nueva campaña supone un giro a la línea habitual de la marca, que se pone de manifiesto, entre otros aspectos, en la creatividad y el dinamismo de su mensaje y línea gráfica. Bajo el *claim* “En la búsqueda de talento... sabemos ver lo que otros no ven”, Randstad pretende transmitir a las empresas la capacidad de su equipo profesional para encontrar las personas con mayor talento y, a los candidatos, su conocimiento y experiencia para ofrecerles el puesto de trabajo que mejor encaje con su perfil.

Esta acción busca, a través de un impacto visual que sorprenda a su audiencia, mostrar el reto que muchas empresas afrontan a la hora de buscar a los profesionales que mejor encajan en su organización.

La falta de experiencia, de herramientas o de equipo humano por parte de las empresas que se enfrentan a esa búsqueda de talento, pueden crear situaciones de “sorpresa” como las que muestran las imágenes de la campaña. Con esta creatividad Randstad quiere hacer llegar a sus clientes que puede dar respuesta a sus necesidades en esa búsqueda.

La “Campaña líderes” ya está en marcha en todo el territorio nacional y durará hasta el próximo 31 de marzo. Madrid ha sido la primera ciudad en acoger esta campaña con soportes exteriores, que se complementará con distintos soportes en el aeropuerto de Barajas y del Prat y en las estaciones de AVE de Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Málaga.

La campaña también se implementará a través de soportes tradicionales (revistas, radio y prensa), medios digitales y redes sociales profesionales.

nunca imaginé  
que su gran “capacidad  
de adaptación”  
fuera a ser así



good  
to know  
you

en la búsqueda del talento  
sabemos ver lo que otros no ven


  
Trabajo Temporal | Profesionales | Outsourcing | HR Solutions | Inhouse Services

**Randstad en el mundo y en España**

Randstad es líder en soluciones de recursos humanos en Iberia. Nuestra gama de servicios incluye: trabajo temporal, inhouse, selección, outsourcing, externalización, outplacement y consultoría de recursos humanos. El Grupo Randstad es el segundo mayor grupo de servicios de recursos humanos en el mundo: tiene más de 29.300 empleados en 4.600 oficinas ubicadas en más de 40 países alrededor del mundo. Durante 2012 Randstad Holding obtuvo unas ventas de 17.086 millones de euros. Randstad fue fundada en 1960 y tiene su sede central en Diemen, Holanda. Para más información: [www.randstad.es](http://www.randstad.es)

<b>Departamento Comunicación Randstad</b>	Leticia Serrano	<a href="mailto:prensa@randstad.es">prensa@randstad.es</a>
<b>Román y Asociados</b>	Anabel Palacio	Tel.: 91 591 55 00
		<a href="mailto:prensa@randstad.es">prensa@randstad.es</a>