

Rodrigo Martín, presidente ejecutivo de Randstad, protagonista de "10 Consejos para 2014"

## "Ahora que el entorno laboral comienza a recuperarse debemos evitar la crisis del talento"

- Rodrigo Martín, presidente ejecutivo de Randstad en España, ha analizado las claves para atraer y retener talento en un entorno cambiante como el actual
- "El éxito de las organizaciones depende exclusivamente del talento, ya que es la fuente de todas las ventajas competitivas", afirma Rodrigo Martín

**Madrid, 22 de enero de 2014.**– Rodrigo Martín, presidente de Randstad España, ha sido uno de los protagonistas del foro "10 Consejos para 2014" organizado por la APD (Asociación del Progreso de la Dirección). En el evento han participado los presidentes y consejeros delegados de Deloitte, Vodafone, General Electric, NH Hoteles y Caser, entre otras empresas.

La ponencia de Martín ha versado sobre los retos a los que deben enfrentarse las empresas en un entorno cambiante como el actual. Para el máximo responsable de Randstad en España, "ahora que el entorno laboral comienza a recuperarse, debemos evitar la crisis del talento".

### **Cómo captar y retener el talento en un entorno cambiante**

"El éxito de las organizaciones depende exclusivamente del talento. Es la fuente de todas las ventajas competitivas", ha afirmado Martín. Para detectar dónde se encuentra este talento y cómo atraerlo y retenerlo, se debe tener en cuenta el entorno cambiante en el que se sitúan las empresas, y para ello ha analizado dos factores determinantes:

- **Cuantitativo:** "el talento a medio plazo va a ser escaso. Se debe, principalmente, a los factores demográficos y a la globalización del mercado", ha explicado Martín. En el primer caso, hace referencia a los bajos índices de natalidad y el envejecimiento de la población activa, mientras que el mercado global hace que "compitamos por el talento disponible contra otras empresas que hasta hace poco no entraban en escena".
- **Cualitativo:** aquí se ha hecho hincapié en el "secuestro laboral de talento en nuestras organizaciones", en palabras del presidente de Randstad en España. Se refiere a la "falta de vínculos afectivos entre empleados y organizaciones", lo que impide, en muchas ocasiones, "marcar la diferencia en la prestación del servicio a los clientes".

**Claves para retener el talento disponible en las organizaciones y para atraerlo**

“A medida que la incertidumbre desaparece y la confianza se restablece, aquellos que se sienten ‘secuestrados’ van a querer liberarse”, ha explicado Rodrigo Martín. Para retener este talento disponible en las empresas y atraer nuevo talento considera necesario “construir políticas de Employee Engagement y Employer Branding”.

El Employer Branding se centra en la detección y atracción de talento que suponga un factor diferencial respecto a la competencia. Por su parte, el Employee Engagement está relacionado con retener ese talento, no perderlo, pero sin llegar a ‘secuestrarlo’. Para conseguir este objetivo, Martín considera necesarios seis herramientas fundamentales:

1. Compartir la estrategia empresarial con los trabajadores.
2. Explicar la utilidad individual de cada empleado en el proceso global, sobre todo en las empresas de mayor tamaño.
3. Realizar ajustes “lógicos” en cuanto a reestructuraciones de plantilla o reducción de costes empresariales.
4. Explicar bien los ajustes y los motivos que los provocan a todos los empleados de la empresa.
5. Liderar con el ejemplo: “no puedes optar por una política de transparencia si no estás dispuesto a someterte a ella”.
6. Invertir en Responsabilidad Social Corporativa Real, ya que es la mejor “receta” para crear un vínculo estrecho entre trabajadores y empresa.

**Randstad en el mundo y en España**

Randstad es líder en soluciones de recursos humanos en Iberia. Nuestra gama de servicios incluye: trabajo temporal, inhouse, selección, outsourcing, externalización, outplacement y consultoría de recursos humanos. El Grupo Randstad es el segundo mayor grupo de servicios de recursos humanos en el mundo: tiene más de 29.300 empleados en 4.600 oficinas ubicadas en más de 40 países alrededor del mundo. Durante 2012 Randstad Holding obtuvo unas ventas de 17.086 millones de euros. Randstad fue fundada en 1960 y tiene su sede central en Diemen, Holanda. Para más información: [www.randstad.es](http://www.randstad.es)

<b>Departamento Comunicación Randstad</b>	Leticia Serrano	<a href="mailto:prensa@randstad.es">prensa@randstad.es</a>
<b>Román y Asociados</b>	Anabel Palacio	Tel.: 91 591 55 00
		<a href="mailto:prensa@randstad.es">prensa@randstad.es</a>