

Lugar y fecha:

Madrid

6 de abril de 2016

El 45% de los participantes en el Plan de Apoyo al Empleo de Randstad y Bankia han encontrado un nuevo trabajo

- Gracias al proyecto puesto en marcha por Randstad y Bankia, más de 400 clientes de la entidad en situación de desempleo han encontrado un trabajo
- El plan para aumentar la empleabilidad consta de tres fases: orientación, acompañamiento y formación, y, por último, búsqueda activa de empleo
- Entre 2014 y 2015, gracias al Plan de Apoyo al Empleo, 401 personas han encontrado un trabajo

Madrid, 6 de abril de 2016.- Randstad y Bankia han ayudado a encontrar trabajo a 401 profesionales gracias al [Plan de Apoyo al Empleo](#). En 2014, ambas entidades pusieron en marcha este acuerdo de colaboración con el objetivo de ayudar a reincorporarse al mercado laboral a clientes del banco que se encontraran en situación de desempleo.

Desde entonces, Randstad y Bankia han asesorado a 898 personas inscritas en el programa. El 45% del total consiguió reincorporarse al mercado laboral. De media, las personas que han encontrado un nuevo trabajo han trabajado 242 días.

Del total de contratos realizados, el 14% son indefinidos, el 53% son temporales renovables y el 33% de duración determinada.

El Plan Apoyo al Empleo consta de tres partes llevadas a cabo por Fundación Randstad y Randstad Outplacement: una primera etapa de orientación profesional a las personas inscritas; la segunda, de adquisición de habilidades sociales, capacidades y competencias necesarias para la búsqueda de empleo; y, por último, una tercera, de seguimiento y acompañamiento en el mercado laboral, realizando una búsqueda activa de empleo, que aunque se realiza de forma transversal al resto de partes del itinerario, se enfatiza en esta última parte.

Esta iniciativa se enmarca dentro del proyecto [En acción, la huella social de Bankia](#), que reúne los distintos programas de Acción Social de la entidad, cuya actividad se centra en apoyar iniciativas relacionadas con necesidades urgentes de los colectivos más vulnerables, sobre todo, aquellos que refuerzan las posibilidades de obtener trabajo. Para ello, [En acción, la huella social de Bankia](#), colabora con más de 800 ONG y cuenta con la implicación de 14.000 empleados.

De esta manera, Randstad continúa con su objetivo de mejorar la empleabilidad de los profesionales en riesgo de exclusión. Para ello, utiliza mecanismos de apoyo que

potencien sus capacidades y fomenten la promoción de la autonomía personal en la búsqueda de nuevas oportunidades laborales.

Fundación Randstad

La Fundación Randstad nace en 2004 con la misión de conseguir la igualdad de oportunidades en el empleo a través de la integración laboral de personas en riesgo de exclusión social. Dirige sus esfuerzos a cinco colectivos concretos, en riesgo de exclusión socio-laboral: personas con capacidades diferentes; mujeres y hombres mayores de 45 años; inmigrantes con dificultades para su inserción laboral; mujeres víctimas de violencia de género y familias monoparentales. Desde su nacimiento, ha atendido a más de 18.500 personas para asesorarlas sociolaboralmente y ha realizado más de 3.000 itinerarios formativos. Fruto de ello, la Fundación Randstad ha hecho posible que más 4.500 personas hayan conseguido un empleo gracias a la colaboración de más de 2.500 empresas.

Randstad España	Nombre	Contacto
Departamento de comunicación	Leticia Serrano	leticia.serrano@randstad.es / 686 991 238
	Patricia Martínez	patricia.martinez@randstad.es / 610 897 820
Agencia de comunicación	Javier Aguilar	j.aguilar@romanyasociados.es / 915 915 500
Román y Asociados	Natalia Martín	n.martin@romanyasociados.es / 915 915 500