

Lugar y fecha

Madrid

21 de julio de 2014

[Randstad publica el informe de Tendencias en la Formación 2014](#)

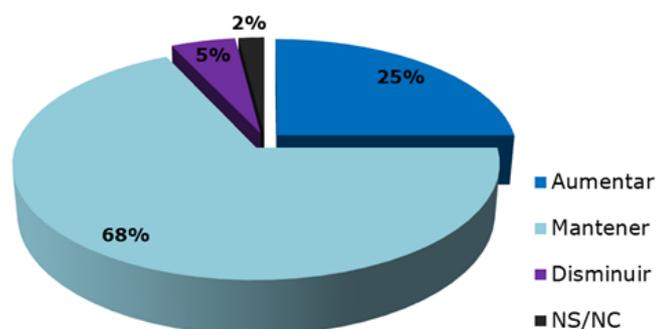
Una de cada cuatro empresas aumentará su presupuesto para la formación de sus trabajadores el año que viene

- La inversión total en formación de las empresas españolas de más de 100 trabajadores en 2013 ascendió a 513 millones de euros
- Cada una de estas compañías realizó una inversión media superior a los 45.000 €, una cifra que alcanza los 50.000 € en las empresas de comercio y transporte
- Formación presencial, *e-learning*, *blended learning* y *coaching* son las metodologías más aplicadas para el desarrollo formativo de los profesionales

Madrid, 21 de julio de 2014.- Randstad, empresa líder en recursos humanos, ha publicado el informe sobre Tendencias en la Formación, que analiza la inversión de las empresas españolas de más de 100 empleados en este campo. Este estudio ha sido realizado a partir de una encuesta personalizada para conocer la inclinación de las compañías en función del sector en el que desarrollan su actividad, las previsiones para el año que viene, la metodología utilizada o el tipo de formación que desarrollan.

Según las principales conclusiones de este informe, Randstad detecta que el 93% de las empresas mantendrá o aumentará su presupuesto destinado a la formación de sus empleados para el año que viene. En este sentido, se aprecia que el 68% de las compañías mantendrá su inversión, mientras que una de cada cuatro (el 25%) la aumentará. Tan solo el 5% reconoce que disminuirá su partida destinada a la formación.

Previsión del presupuesto para formación en 2014



Fuente: Informe Randstad sobre Tendencias en la Formación

Si se tienen en cuenta los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2013 existían 11.200 empresas con estas características (más de 100 empleados). A partir de esta referencia, la inversión total, extraída del informe de Randstad, se estima en 513 millones de euros, una cifra que aumentará durante este 2014. Esto equivale a una inversión media de 45.800 € por empresa.

Las empresas de comercio y transporte, las más dispuestas a aumentar su inversión

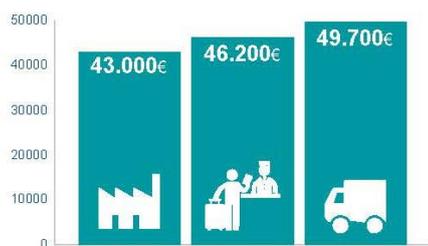
Se aprecian diferencias significativas cuando se hace referencia al sector productivo en el que se enmarca la compañía. El estudio se centra, principalmente, en tres de ellos: industria, servicios y comercio y transporte. De esta manera, el análisis recoge que comercio y transporte es el sector con un presupuesto superior, cercano a los 50.000 euros por empresa, mientras que en industria esta inversión se sitúa en los 43.000 euros. En servicios, por su parte, la partida destinada al desarrollo formativo asciende hasta los 46.200 euros.

Sin embargo también existen importantes diferencias en las horas que imparten las compañías de cada uno de estos sectores, un contexto que tiene relación directa con los planes anuales que implantan. Las empresas del sector servicios son las que imparten mayor cantidad de horas de formación, 9.700 anuales, por encima de los datos de industria, 6.300 horas anuales, y comercio y transporte, 3.700.

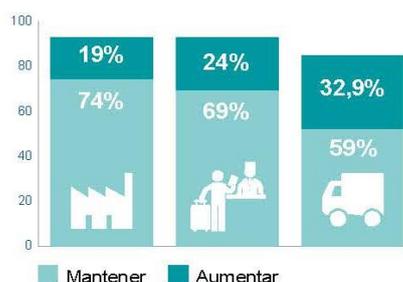
Comparativa inversión/horas impartidas 2013-2014



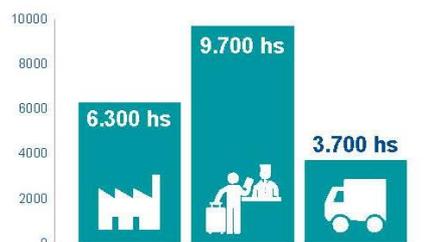
Inversión por empresa en 2013 por sectores



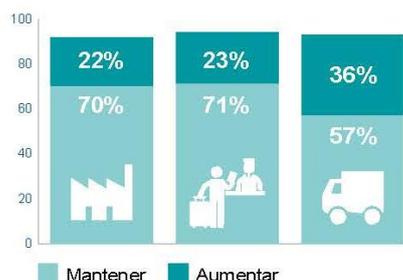
Previsión de presupuesto para formación en 2014 por sectores



Horas impartidas por empresa en 2013 por sectores



Previsión de volumen horas para formación en 2014 por sectores



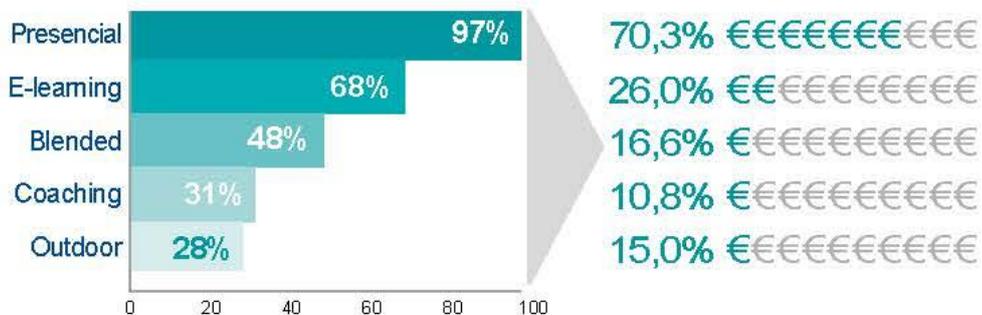
Fuente: Informe Randstad sobre Tendencias en la Formación

La formación presencial y el e-learning, las metodologías más aplicadas

Otro de los aspectos que se debe tener en cuenta hace referencia a la distribución de la inversión por metodologías y por el tipo de formación. En el primer caso, en cuanto a las metodologías, el informe pone de manifiesto que la formación presencial es la más utilizada, ya que lo aplican el 97% de las empresas de más de 100 empleados. Le siguen el e-learning, utilizada por el 68%, *blended learning*¹, 48%, *coaching*, 31%, y *outdoor*, 28%.

La aplicación de estas técnicas para mejorar la formación de los empleados no siempre tiene relación directa con la inversión realizada. Este es el caso del *coaching*, que reconocen aplicar una de cada tres empresas, pero cuya partida representa menos del 11% del presupuesto total de las compañías. La mayor parte se destina a la formación presencial (70%) y al e-learning (26%).

Metodologías aplicadas y distribución de la inversión

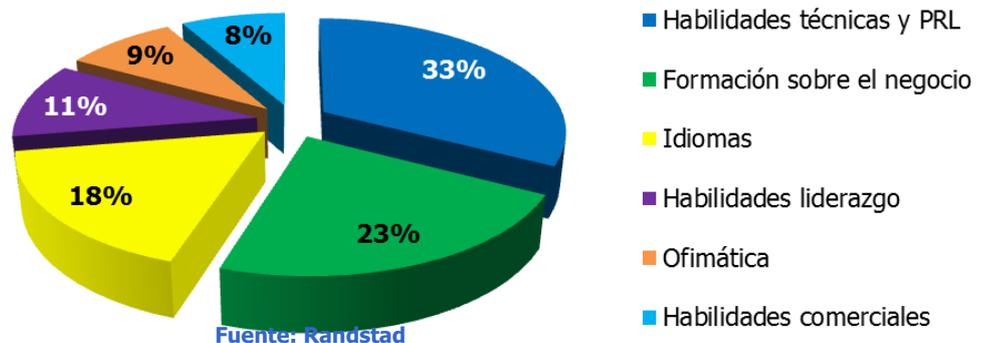


Fuente: Informe Randstad sobre Tendencias en la Formación

Uno de cada tres euros se invierte en la prevención de riesgos laborales

Por último, cabe destacar la importancia que otorgan las empresas al tipo de formación en cuestión. En esta línea, el 33% de la partida presupuestaria se destina a las habilidades técnicas y prevención de riesgos laborales (PRL). Además, según el informe de Randstad, está previsto que esta inversión aumente un 29%.

Presupuesto destinado por tipo de formación



Fuente: Informe Randstad sobre Tendencias en la Formación

Fuente: Randstad

¹ El *blended learning* es un tipo de aprendizaje que combina la formación presencial de los trabajadores con la tecnología no presencial

La formación sobre el negocio y los idiomas se llevan el 23% y el 18% de la inversión total respectivamente, y está previsto que aumente un 26% el presupuesto en estos campos. Las formaciones más utilizadas lo completan las habilidades de liderazgo, dirigidas principalmente a los cargos medios y elevados dentro de la jerarquía, la ofimática, y las habilidades comerciales.

“El empleado debe maximizar su valor para la empresa en la que trabaja”

Para Paloma García, directora general de Randstad Training, “la inversión en formación es una herramienta fundamental para aumentar la productividad empresarial y la empleabilidad interna de los trabajadores”. Además, García destaca que el desarrollo de las nuevas tecnologías motiva que “el sector de la formación en los próximos años se mueva hacia el uso de este tipo de formaciones, como *e-learning*, aula virtual o la utilización de dispositivos móviles, que otorguen mayor autonomía a los empleados”.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 26.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 400.000 horas de formación. Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación. En el mundo somos 28.000 empleados en 39 países. En España somos un equipo de más de 1.400 personas y 300 oficinas. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en www.randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en [@randstad_es](https://twitter.com/randstad_es) en [Facebook](https://www.facebook.com/randstad.es), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/randstad-es), [Google+](https://plus.google.com/+randstad-es) y nuestro canal de [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UC...).

Director Corporativo Marketing & Comunicación	Antonio Yuncal	prensa@randstad.es
Román y Asociados	Javier Aguilar	Tel.: 91 591 55 00
	David Vega	prensa@randstad.es