

Lugar y fecha:

Madrid

30 de mayo de 2016

Previsiones de contratación de **Randstad** – campaña de verano 2016

La campaña de verano generará más de 480.000 contratos, un 13% más que el año pasado

- 2016 será el mejor verano en términos de contratación de los últimos ocho años
- 16 de las 17 comunidades autónomas registran una previsión de contratación positiva respecto a los datos de 2015
- La Rioja, Extremadura, Cantabria y Murcia son las cuatro regiones que muestran mayor crecimiento, todas ellas con incrementos superiores al 20%
- Comercio, transporte, hoteles, restaurantes y ocio y entretenimiento son los sectores que impulsan la contratación de profesionales durante los meses de verano
- Las compañías buscan profesionales con experiencia previa para una rápida adaptación al puesto de trabajo y dominio de idiomas, donde el inglés se convierte en indispensable y se valora el conocimiento de una tercera lengua

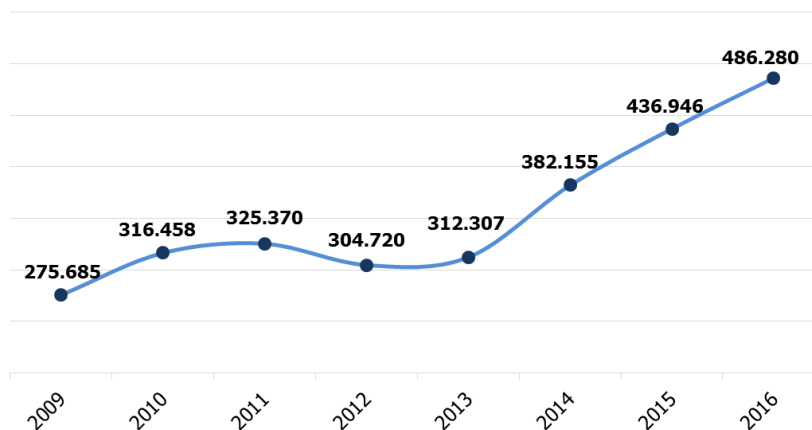
Madrid, 30 de mayo de 2016.- Randstad, empresa líder de recursos humanos en España, ha publicado sus previsiones de contratación de la campaña de verano. En concreto, durante este periodo estival, que incluye los meses de junio a septiembre, Randstad estima que se realizarán más de 1.174.000 Contratos de Puesta a Disposición (CPDs) en todos los sectores, de los que el 41% viene motivado por la campaña de verano.

Es decir, el mercado laboral nacional realizará más de 1,17 millones de contratos durante los meses de junio y septiembre; sin embargo, no todos ellos vienen motivados por la estacionalidad del verano. Cada día, independientemente de la época del año en que nos situemos, se generan CPDs en todos los sectores. El verano como tal, en esta ocasión, va a motivar que se firmen el 41% de ellos.

Randstad prevé que esta temporada estival se generen más de 480.000 contratos en comercio, transporte, hoteles, restaurantes y ocio y entretenimiento. Esto supone un incremento del 13,3% respecto a los datos de 2015, cuando se registraron 429.075 contrataciones. Esto va en línea con las previsiones nacionales que apuntan a un año récord de visitas de turistas teniendo en cuenta las reservas realizadas hasta la fecha y la tendencia de los últimos meses.

2016 será el mejor verano en términos de contratación de los últimos ocho años, el periodo para el que existen datos comparables. La generación de empleo aumenta por cuarto año consecutivo y acumula un incremento del 60% respecto a los datos de 2012, cuando se firmaron 304.720 contratos.

Contratos generados por la campaña de verano (2009 – 2015)



Fuente: Randstad

Por sectores, el transporte es el que sufrirá un mayor crecimiento con una diferencia del 23,2% respecto a los datos del pasado verano, seguido del comercio con una variación al alza del 11,8% y el ocio y entretenimiento, con una subida del 8,5%. Hoteles y restaurantes aumentan sus contratos, pero lo hacen por debajo del 5% en ambos casos.

Contratos por sector y variación respecto a 2015

Sector	2015	2016	Var. 2015 - 2016
Transporte	161.407	198.930	23,2%
Comercio	106.420	119.000	11,8%
Ocio y entretenimiento	12.258	13.300	8,5%
Hoteles	98.697	103.400	4,8%
Restaurantes	50.293	51.650	2,7%
TOTAL	429.075	486.280	13,3%

Fuente: Randstad

La estacionalidad de esta época del año hace que la contratación temporal sea una de las opciones más utilizadas por las empresas para adaptarse al incremento de la demanda generada por el turismo y las vacaciones de los profesionales. Este modelo de contratación permite a las compañías flexibilizar sus plantillas, con el objetivo de aumentar su oferta de servicios y adecuarse a la demanda de los turistas.

La Rioja y Extremadura las regiones que mayor incremento experimentan

Durante esta campaña de verano, Randstad prevé que 16 de las 17 comunidades autónomas aumenten el número de contratos registrados respecto a 2015. A pesar del crecimiento previsto para todas las regiones, excepto en Baleares, los incrementos varían notablemente en función de la comunidad autónoma en la que se encuentre el profesional.

La Rioja y Extremadura son las comunidades autónomas donde más aumentará su contratación, con un 33,5% y un 31,2%, respectivamente. Le siguen Cantabria y Murcia, ambas con un aumento superior al 20%. Andalucía, País Vasco y Catalunya también experimentarán un incremento superior a la media nacional, que se sitúa en el 13,3%.

Contratos por comunidad autónoma y variación respecto a 2015

Comunidad autónoma	2015	2016	Var. 2015 - 2016
La Rioja	4.196	5.600	33,5%
Extremadura	1.868	2.450	31,2%
Cantabria	5.398	6.630	22,8%
Murcia	42.971	52.350	21,8%
Andalucía	43.321	51.300	18,4%
Euskadi	21.671	25.350	17,0%
Catalunya	83.222	95.600	14,9%
Total nacional	429.075	486.280	13,3%
Asturias	6.145	6.900	12,3%
Castilla-La Mancha	14.051	15.750	12,1%
Castilla y León	22.623	25.300	11,8%
Com. Valenciana	47.755	53.200	11,4%
Navarra	14.162	15.600	10,2%
Aragón	17.657	19.300	9,3%
Madrid	63.361	68.750	8,5%
Galicia	19.756	21.100	6,8%
Canarias	16.873	17.400	3,1%
Baleares	4.046	3.700	-8,6%

Fuente: Randstad

En el lado contrario, por debajo de la media nacional, se encuentran Asturias, (12,3%), Castilla-La Mancha (12,1%), Castilla y León (11,8%), Comunitat Valenciana (11,4%) y Navarra (10,2%). Aragón, Madrid, Galicia y Canarias son las regiones que menos crecen. Baleares es la única región que muestra un descenso en la contratación de verano, con un descenso del 8,6%.

En términos absolutos, Catalunya es la comunidad autónoma que más contrataciones registra, 95.600. Madrid se sitúa en el segundo puesto con 68.750 profesionales. Entre ambas regiones representan más del 38% del total. A estos dos principales polos de contratación, le siguen Comunitat Valenciana (53.200), Murcia (52.350) y Andalucía (51.300).

El turismo, dinamizador del empleo en verano

El turismo es el principal impulsor de la contratación durante el periodo estival. De hecho, este sector alcanzó, durante el verano de 2015, el mayor volumen de trabajadores en España de la historia, por encima de los 1,6 millones de ocupados¹.

Este sector genera nuevas oportunidades en otros ámbitos de actividad directamente relacionados, como es el caso del transporte de viajeros, comercio, hoteles, restaurantes y actividades lúdicas y deportivas.

Camareros, personal de aeropuertos, cocineros y profesionales de atención al cliente, entre los más demandados

Dentro del sector turístico, los profesionales más demandados según el análisis de Randstad continúan siendo los de base, como camareros, ayudantes de cocina, mozos de habitación, camareros de piso y personal de aeropuertos, entre otros. En la actualidad, además de pedirles a estos trabajadores experiencia y profesionalidad, otras cualidades

¹ Incluye empresas de hostelería y agencias de viaje, servicios de alojamiento, de comidas y bebidas y operadores turísticos

cobran cada vez más fuerza, como la orientación al cliente, ya que la fidelización de los mismos se ha convertido en uno de los pilares para las compañías.

La hostelería es el principal sector de actividad dinamizador del mercado laboral en la época estival. Se trata del sector que registra mayor crecimiento de la demanda por parte de turistas, ya que este periodo los hoteles muestran las tasas de ocupación más elevadas, principalmente en julio y agosto. En este sentido, se buscan profesionales de animación y limpieza de pisos en hoteles, moteles, hostales y alojamientos similares, especialmente en zonas de costa y en las comunidades insulares. En estas regiones también se incrementa la demanda de camareros, auxiliares de cocina y cocineros, debido al aumento de negocio en bares y restaurantes.

Asimismo, nos encontramos en el periodo en que operan más líneas aéreas, barcos y trenes. Por lo tanto, las estaciones, puertos y aeropuertos aumentan la contratación de personal, para puestos como operarios de rampa, venta de billetes, mozos de equipaje y auxiliares de catering, entre otros.

El sector comercial, además, es otro de los que genera mayor volumen de negocio en esta campaña, según Randstad. Promotores, vendedores de stand, auxiliares de tienda o dependientes encuentran mayores oportunidades laborales, sobre todo con la campaña de rebajas, cuya contratación comienza en junio y se alarga hasta los meses de julio y agosto.

Las empresas buscan idiomas, capacidad de trabajo en equipo y experiencia

Las empresas que incorporarán nuevos trabajadores durante la campaña de verano buscan profesionales que cubran las necesidades derivadas del aumento de negocio, debido al pico estacional que genera el aumento del turismo. Por ello, demandan perfiles de empleados que cuenten con experiencia previa, para una rápida adaptación al puesto. El hecho de haber trabajado anteriormente en empresas similares o del mismo sector reduce el tiempo de formación necesario y aumenta la eficiencia en el puesto de trabajo.

Otro aspecto a destacar es el aumento del turismo internacional, algo que ha venido motivado por la mejora de la calidad de las infraestructuras en España en la última década, el aumento de plazas hoteleras, la posición geográfica de nuestro país y la situación internacional de países del entorno (inseguridad en el norte de África y Este de Europa). En esta línea, el inglés es indispensable para muchos de los puestos que se ofertan en España, por tratarse de un idioma básico en hostelería, restauración y refuerzo de infraestructuras de transporte. Desde Randstad detectamos un aumento de la importancia que se otorga a la capacidad del candidato de desarrollar su actividad en otros idiomas, tanto europeos, como francés o alemán, como en ruso, chino, o árabe, ya que ha aumentado el número de visitantes de estos países en los últimos años.

La contratación temporal como puente hacia el empleo indefinido

Los contratos de duración determinada que surgen durante esta época del año suponen una opción para acceder a un puesto de trabajo que aumente la empleabilidad de los candidatos más jóvenes, o de aquellos que están formándose y disponen de días libres. Asimismo, este modelo contractual supone una nueva oportunidad de volver al mercado laboral para los profesionales desempleados, independientemente del tiempo que hayan

estado en esta situación. Los contratos temporales son una vía determinante para aumentar la experiencia de los trabajadores y su empleabilidad, con lo que aumentan sus posibilidades de mantenerse en su puesto actual o acceder a otro en el futuro.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 32.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 600.000 horas de formación. Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación. En el mundo somos 29.000 empleados en 39 países. En España somos un equipo de más de 1.500 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2015. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en www.randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Randstad España	Nombre	Contacto
Departamento de comunicación	Leticia Serrano	leticia.serrano@randstad.es / 686 991 238
	Patricia Martínez	patricia.martinez@randstad.es / 610 897 820
Agencia de comunicación: Román y Asociados	Javier Aguilar	j.aguilar@romanyasociados.es / 915 915 500
	Natalia Martín	n.martin@romanyasociados.es / 915 915 500