

Lugar y fecha:

Madrid

16 de marzo de 2015

[Randstad Workmonitor – Expectativas de encontrar un nuevo empleo](#)

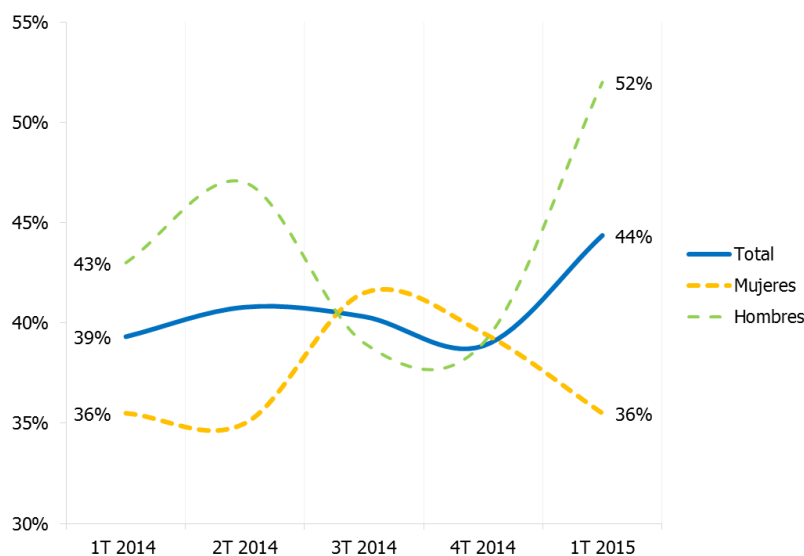
## Las expectativas de los trabajadores de encontrar un nuevo empleo aumentan un 5% respecto al año anterior

- El 44% de los trabajadores españoles tiene expectativas de encontrar un nuevo empleo, un ratio que se situaba en el 39% en el primer trimestre de 2014
- El nivel de formación académica influye de manera directa en la confianza en acceder a otro empleo, ya que a mayor nivel de estudios alcanzados, mayor optimismo
- El sector del comercio y la distribución y el de las tecnologías de la información son los sectores con los trabajadores con mayores expectativas de cambio de empleo

**Madrid, 16 de marzo de 2015.-** El 44% de los trabajadores en España espera encontrar otro puesto de trabajo en los próximos seis meses. Esta es la principal conclusión que se desprende del último estudio internacional **Randstad Workmonitor**, correspondiente al primer trimestre de 2015, realizado tras el análisis de más de 15.000 encuestas a nivel internacional.

**Randstad**, empresa líder en soluciones de recursos humanos, ha detectado que este indicador ha aumentado en cinco puntos porcentuales respecto al mismo periodo del año 2014, cuando este indicador se situaba en el 39%. El dato registrado en el primer trimestre de 2015 es el que muestra mayor optimismo en cuanto a expectativas de encontrar un nuevo empleo de los profesionales españoles del último año analizado.

### Evolución de la expectativa de encontrar un nuevo empleo



Fuente: Randstad Workmonitor

Por sexos, los hombres se muestran más optimistas que las mujeres. Uno de cada dos trabajadores espera encontrar un nuevo empleo en los próximos seis meses, en concreto el 52% de los profesionales encuestados, nueve puntos porcentuales más que durante el primer trimestre de 2014.

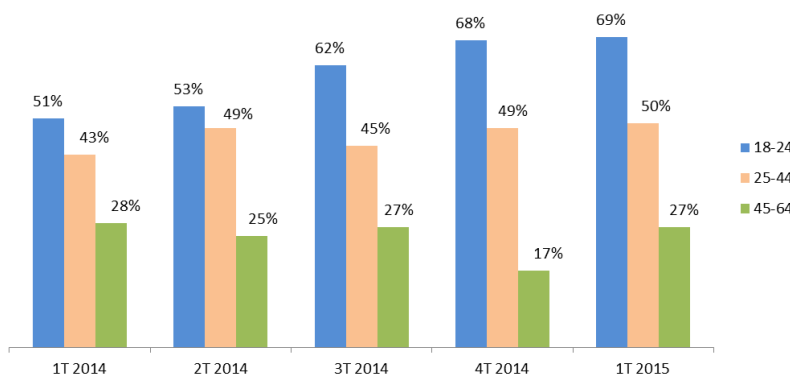
En el caso de las mujeres, durante el primer trimestre de 2015 el 36% de las trabajadoras cree que encontrará un nuevo puesto de trabajo. Este ratio se muestra estable respecto al año anterior y desciende cuatro puntos porcentuales respecto al cuarto trimestre de 2014.

### Los trabajadores menores de 25 años, los más optimistas

**Randstad** detecta que, por rangos de edad, los trabajadores menores de 25 años son los que más expectativas muestran en encontrar un nuevo empleo. En concreto el 69% de estos profesionales confía en ello, lo que supone 18 puntos porcentuales más que hace un año. Este colectivo ha mostrado un crecimiento sostenido y constante desde el primer trimestre de 2014. Desde el tercer trimestre del pasado año esta indicador se ha mantenido por encima del 60%.

Durante el primer trimestre de 2015, la mitad de los trabajadores de entre 25 y 45 años espera poder acceder a otro empleo en los próximos seis meses. Este grupo ha experimentado una evolución positiva durante los tres últimos trimestres analizados. Respecto al primer trimestre del año pasado ha aumentado siete puntos porcentuales.

### Evolución de la expectativa de encontrar un nuevo empleo por grupos de edad



Fuente: Randstad Workmonitor

El grupo que menores expectativas muestra son los profesionales de mayor edad (45 a 65 años). Solo uno de cada cuatro profesionales encuestados por Workmonitor (27%) se muestra optimista en cuanto a encontrar un nuevo puesto de trabajo.

Por nivel de educación, durante el primer trimestre de 2015, la mitad de los trabajadores con estudios universitarios confía en encontrar un nuevo puesto de trabajo en los próximos seis meses. Este indicador ha aumentado un 5% respecto al mismo periodo de 2014. La cifra registrada en 2015 es la mayor que se ha alcanzado para los cinco trimestres analizados. Del estudio se desprende que a mayor nivel de estudios alcanzado, mayor optimismo muestran los trabajadores.

### Comunitat Valenciana y Castilla y León, las que más aumentan

De las comunidades autónomas analizadas, seis de ellas han experimentado un crecimiento en los trabajadores de la región en cuanto a expectativas de encontrar un nuevo puesto de trabajo.

Castilla y León y la Comunitat Valenciana son las regiones que mayor incremento han experimentado durante el primer trimestre de 2015 respecto al mismo periodo de 2014, con un 29% y un 18%, respectivamente. Andalucía y Madrid muestran un crecimiento en línea con la media nacional que se sitúa en un aumento de 5 puntos porcentuales.

De los sectores analizados, tecnologías de la información (TIC), comercio y distribución son los sectores donde se encuentran los trabajadores que mayores expectativas muestran a la hora de encontrar un nuevo trabajo, un 58% y 56%, respectivamente. Los sectores analizados que se encuentran por encima de la media nacional son agricultura (50%), manufacturas (47%), turismo (45%) y salud (45%).

### Sobre Randstad Workmonitor

Este estudio se lanzó en Holanda en 2003, después en Alemania y ahora cubre 32 países en todo el mundo. Con una publicación trimestral, el informe ofrece tendencias tanto locales como globales en el mundo del empleo. Para el análisis se realiza una encuesta online en población de entre 18 y 65 años que trabajen un mínimo de 24 horas a la semana. Para la oleada del primer trimestre de 2015 ha contado con una muestra total de más de 15.000 entrevistas.

### Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 26.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 400.000 horas de formación. Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación. En el mundo somos 28.000 empleados en 39 países. En España somos un equipo de más de 1.400 personas y 300 oficinas. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en [www.randstad.es](http://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en [@randstad\\_es](https://twitter.com/randstad_es) en [Facebook](https://www.facebook.com/randstad.es), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/randstad-es), [Google+](https://www.google.com/+randstad) y nuestro canal de [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UC...).

Randstad España	Nombre	Contacto
Departamento de comunicación	Leticia Serrano	<a href="mailto:leticia.serrano@randstad.es">leticia.serrano@randstad.es</a> / 686 991 238
	Patricia Martínez	<a href="mailto:patricia.martinez@randstad.es">patricia.martinez@randstad.es</a> / 610 897 820
Agencia de Comunicación	Javier Aguilar	<a href="mailto:j.aguilar@romanyasociados.es">j.aguilar@romanyasociados.es</a> / 91.591.55.00
Román y Asociados	Natalia Martín	<a href="mailto:n.martin@romanyasociados.es">n.martin@romanyasociados.es</a> / 91.591.55.00