

Lugar y fecha:

Madrid

7 de julio de 2015

“Randstad Employer Branding: cuando la percepción puede convertirse en realidad”

1,6 millones de trabajadores han cambiado de trabajo en los últimos 12 meses

- El salario es la principal causa para buscar una nueva oportunidad laboral, según el 37% de los profesionales ocupados
- La carencia de oportunidades de crecimiento y problemas de conciliación también resultan factores determinantes a la hora de elegir un nuevo empleador
- El equilibrio entre esfera profesional y vida privada y las opciones de trabajo flexible son los principales motivos que llevan a los trabajadores a mantenerse en su empresa actual

Madrid, 7 de julio de 2015.- ¿Qué lleva a un trabajador a marcharse de su empresa? ¿Por qué motivos se queda? Nos encontramos en un momento de elevada competencia por el talento, tanto a nivel nacional como internacional. Los mejores trabajadores, aquellos que suponen un valor añadido, tienen la posibilidad de desarrollar su actividad profesional en empresas que pueden situarse en su mismo país o en el otro extremo del planeta; el mercado laboral ha pasado de ser local a global, y las organizaciones no atienden a barreras cuando deben seleccionar un perfil concreto que les ayude a crecer. Por lo tanto, el mantenimiento y atracción de los profesionales más valiosos, del talento, resulta determinante para el futuro de las compañías.

Randstad, empresa líder en soluciones de recursos humanos, dedica anualmente su informe ‘Employer Branding: cuando la percepción puede convertirse en realidad’¹ a analizar el atractivo de las empresas y los factores que llevan a los trabajadores a elegir una u otra.

El informe de Randstad detecta que el 9% de los trabajadores en España ha cambiado de empresa voluntariamente durante el último año. Esto supone que 1,6 millones de profesionales ocupados han decidido irse a otra compañía para desarrollar su actividad, todos ellos en los últimos 12 meses.

Salario y oportunidades de crecimiento, claves para marcharse a otra compañía

El principal factor que motiva un cambio de puesto de trabajo es el salario, ya que así lo afirma el 37% de los encuestados. La remuneración sigue posicionándose como el aspecto clave para elegir una compañía en la que desarrollar su actividad profesional.

La falta de oportunidades de crecimiento en el entorno laboral y los problemas para adecuar el entorno profesional y la vida privada son los dos motivos esgrimidos por un 31% y un 23% de los empleados.

¹ ‘Employer Branding: cuando la percepción puede convertirse en realidad’ es el estudio más amplio a nivel nacional e internacional sobre el atractivo de las empresas, con más de 11.500 encuestas en España y más de 225.000 en 23 países de 4 continentes. El informe de 2015 ha supuesto su sexta edición en España.

¿Qué factores contribuyeron a su decisión de cambiar de empresa? (top 3)



Fuente: Randstad Employer Branding 2015

Existen, de igual manera, otras causas que motivan un cambio de empresa por parte del trabajador. En este sentido, la falta de interés por el puesto concreto y la ausencia de reconocimiento o gratificaciones resultan determinantes para uno de cada cinco encuestados. Es decir, los empleados buscan un trabajo que les resulte interesante, un reto profesional que les ayude a mejorar, y el reconocimiento de su esfuerzo por parte de sus superiores.

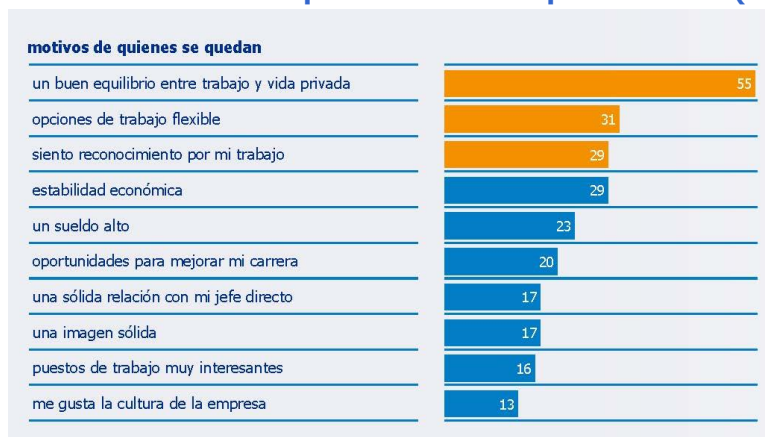
Otros aspectos mencionados por un 10% de los empleados son el tiempo de desplazamiento al trabajo, que puede dificultar la conciliación entre esfera profesional y personal, el compromiso con el proyecto empresarial o la relación personal con su jefe directo.

La calidad de vida es fundamental para mantenerse en una empresa

Además de los factores que conllevan el cambio de empresa por parte de los trabajadores, Randstad también analiza los motivos por los que los profesionales deciden mantenerse en sus organizaciones actuales.

En esta línea, el informe 'Employer Branding' de Randstad pone de manifiesto la importancia que se otorga a la posibilidad de compatibilizar el puesto de trabajo con la vida privada del profesional. Más de la mitad de los trabajadores, el 55% concretamente, reconoce que se trata del principal motivo para mantenerse en la compañía en la que desarrolla su actividad.

¿Qué factores le llevan a quedarse en su empresa actual? (top 3)



Fuente: Randstad Employer Branding 2015

Sin embargo, este no es el único factor esgrimido por los empleados que se quedan en sus empresas. La capacidad de la compañía para ofrecer opciones de trabajo flexible también resulta determinantes para uno de cada tres trabajadores.

El reconocimiento en el entorno laboral y la estabilidad económica de la organización son factores clave para el 29% de los encuestados. La remuneración salarial, en este caso, se sitúa como el quinto argumento más importante para los profesionales, con un 23% de las respuestas. Es decir, la retribución económica resulta el motivo más importante a la hora de cambiar de empleo; sin embargo, los trabajadores otorgan más valor a otros factores para mantenerse en su empresa actual, como la conciliación o la flexibilidad laboral.

También en este apartado aparecen factores mencionados anteriormente, como las oportunidades de crecimiento profesional o la buena relación con el jefe directo, que reciben un 20% y un 17% respectivamente.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 32.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 600.000 horas de formación. Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación. En el mundo somos 29.000 empleados en 39 países. En España somos un equipo de más de 1.500 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2015. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en www.randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Randstad España	Nombre	Contacto
Departamento de comunicación	Leticia Serrano	leticia.serrano@randstad.es / 686 991 238
	Patricia Martínez	patricia.martinez@randstad.es / 610 897 820
Agencia de comunicación: Román y Asociados	Javier Aguilar	j.aguilar@romanyasociados.es / 915 915 500
	Natalia Martín	n.martin@romanyasociados.es / 915 915 500