

Lugar y fecha:

Madrid

18 de julio de 2014

[Segunda edición del programa formativo *TwoWeeks Madrid*](#)

Randstad enseña las claves para afrontar una entrevista de trabajo a los alumnos de la Universidad Politécnica de Valencia

- La compañía líder en soluciones de RRHH junto a otras multinacionales como Google, Banco Santander o Telefónica se une a la segunda edición del programa *TwoWeeks Madrid* que tiene como objetivo reforzar la relación entre universidad y empresa
- Un grupo de veinte estudiantes visita las oficinas centrales de Randstad y descubre, de primera mano, el proceso de selección de candidatos

Madrid, 18 de julio de 2014.— Un grupo de veinte estudiantes de la Universidad Politécnica de Valencia visitó las oficinas centrales de Randstad en Madrid para conocer, de primera mano, la metodología de trabajo en la empresa líder en soluciones de recursos humanos. La visita se enmarca en el programa formativo *TwoWeeks Madrid*, que cumple este año su segunda edición y que tiene como objetivo principal reforzar la relación entre universidad y empresa para incrementar las oportunidades laborales de los alumnos. Además de Randstad, los estudiantes visitarán estos días otras multinacionales, de reconocido prestigio, como Google, Banco Santander, Siemens o Telefónica.

Durante el encuentro, Raquel Larena, Directora de Marketing y Comunicación de Randstad, y Renata Dedini, consultora del área de RPO (Recruitment Process Outsourcing), acompañaron a los estudiantes en un recorrido por las instalaciones y les explicaron la actividad de la multinacional en el proceso de selección de profesionales del campo de la Ingeniería. Los alumnos participaron de forma activa en la visita y descubrieron, de primera mano, cómo se realiza la recepción de candidaturas; cuáles son las aptitudes más valoradas en los perfiles profesionales de los ingenieros; así como experiencias personales de los propios trabajadores, que acercaron a los alumnos a su futuro entorno profesional.

Para concluir la visita, los expertos de Randstad ofrecieron a los jóvenes estudiantes de Ingeniería un balance detallado de la situación de su sector en el mercado laboral de nuestro país, en el que hicieron especial hincapié en los perfiles más demandados por las empresas.

TwoWeeks Madrid finalizará hoy, después de que este grupo de estudiantes haya visitado 10 multinacionales para conocer, de primera mano, su actividad diaria. El programa cuenta con el reconocimiento oficial del *Valencia International Campus of Excellence* y, además de nuestro país, se ha desarrollado también en Londres, donde ha cosechado un gran éxito de participación.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 26.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 400.000 horas de formación. Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación. En el mundo somos 28.000 empleados en 39 países. En España somos un equipo de más de 1.400 personas y 300 oficinas. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en www.randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en [Facebook](#), [Linkedin](#), [Google+](#) y nuestro canal de [Youtube](#).

Departamento Comunicación Randstad	Patricia Martínez	prensa@randstad.es
Román y Asociados	David Vega	Tel.: 91 591 55 00
	Javier Aguilar	prensa@randstad.es