

***"Randstad Employer Branding: cuando la percepción se convierte en realidad"***

## Sony es la empresa más atractiva para trabajar en España

- El estudio Randstad Employer Branding muestra las empresas más atractivas para trabajar a nivel nacional según los resultados de 11.500 encuestas en España
- Randstad evalúa 18 sectores de actividad económica y premia a las empresas preferidas por los españoles para trabajar
- La entrega de galardones, se celebró ayer por la noche en el Círculo de Bellas Artes y contó con la asistencia de más de 300 directivos

**Madrid, 24 de abril de 2015.** Randstad, empresa líder en Recursos Humanos, ha presentado el informe "Employer Branding: cuando la percepción se convierte en realidad" con el objetivo de analizar el mercado laboral español y la perspectiva del tejido profesional, así como las empresas con mayor atractivo para desarrollar la carrera profesional. Según el análisis de Randstad, realizado por la compañía independiente ICMA Group, la empresa preferida por los empleados españoles es Sony y los motivos para valorar esta empresa como la más atractiva para trabajar es que se desempeña un trabajo interesante, las perspectivas de futuro que ofrece y la formación de calidad que promueve.

El informe también destaca otros 18 galardones en función de su sector. A partir de los datos obtenidos, Randstad ha elaborado un ranking de los ámbitos de actividad y empresas que cuentan con mayor atractivo laboral para los profesionales.

### Las empresas más atractivas por sector

<b>Alimentación y bebidas</b>	Nestlé
<b>Automoción</b>	Mercedes Benz
<b>Automoción (proveedores)</b>	Robert Bosch
<b>Banca</b>	Banco Santander
<b>Electrónica y tecnología</b>	Sony
<b>Energía</b>	Gamesa
<b>Hostelería</b>	NH Hotel Group
<b>Industria</b>	Schneider Electric
<b>Logística</b>	Logista
<b>Grupos de comunicación</b>	Atresmedia
<b>Química</b>	BASF
<b>Farmacéutica</b>	Bayer
<b>Seguros</b>	Mapfre
<b>Servicios empresariales</b>	Indra
<b>Auditoría y consultoría</b>	PwC
<b>Gran consumo</b>	Procter & Gamble
<b>Retail alimentación</b>	Mercadona
<b>Retail textil</b>	El Corte Inglés

La entrega de premios tuvo lugar ayer, 23 de abril, en el Círculo de Bellas Artes. La gala contó con la asistencia de más de 300 directivos de las principales empresas de nuestro país, entre ellos directores de recursos humanos de los principales empleadores. Destacó la participación del Secretario de Estado de Seguridad Social de España, Tomás Burgos, que hizo entrega del galardón absoluto de Randstad Award. Por su parte, Rodrigo Martín, presidente ejecutivo de Randstad España; la directora de recursos humanos de IBM de España, Portugal, Grecia e Israel, Pilar Pons y la directora y profesora del centro de Diversidad en Global Management del Instituto de Empresa, Celia de Anca, participaron en una tertulia donde se destacaron los principales resultados del informe "Employer Branding: cuando la percepción puede convertirse en realidad".

### Sobre los Randstad Award

Este año se celebra la sexta edición de los Randstad Award en España. Estos galardones se conceden en base a 11.500 encuestas a profesionales en España, con una muestra representativa en cuanto a género, región, edad y educación. El estudio incluye estudiantes y personas con y sin trabajo en edades comprendidas entre los 18 y 65 años.

El estudio, que nació en Bélgica en el año 2000 y en el que participan hoy 23 países donde la compañía está presente, ha analizado a 4.300 compañías y ha encuestado a más de 225.000 personas. El Informe Randstad Employer Branding es el mayor estudio internacional independiente del mundo en atractivo laboral. Para la obtención de resultados se ha sondeado a personas en edad de trabajar y no a los propios empleados. Para la elección de los ganadores se tiene en cuenta tres aspectos: que la empresa tenga una notoriedad de marca de al menos el 10%, que los encuestados tengan un conocimiento suficiente de la compañía para poder opinar sobre ella y que sean seleccionadas en mayor número por los encuestados como las atractivas para trabajar.

### Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 26.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 400.000 horas de formación. Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación. En el mundo somos 28.000 empleados en 39 países. En España somos un equipo de más de 1.400 personas y 300 oficinas. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en [www.randstad.es](http://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad\_es en [Facebook](#), [Linkedin](#), [Google+](#) y nuestro canal de [Youtube](#).

Randstad España	Nombre	Contacto
Departamento de comunicación	Leticia Serrano	<a href="mailto:leticia.serrano@randstad.es">leticia.serrano@randstad.es</a> / 686 991 238
	Patricia Martínez	<a href="mailto:patricia.martinez@randstad.es">patricia.martinez@randstad.es</a> / 610 897 820

<b>Agencia de comunicación</b>	<b>Javier Aguilar</b>	<a href="mailto:j.aguilar@romanyasociados.es">j.aguilar@romanyasociados.es</a> / 915 915 500
<b>Román y Asociados</b>	<b>Natalia Martín</b>	<a href="mailto:n.martin@romanyasociados.es">n.martin@romanyasociados.es</a> / 915 915 500