



Tenga en cuenta que esta presentación únicamente tiene fines informativos.
Este documento es propiedad de Randstad.

Employer Branding

Cuando la percepción puede convertirse en realidad



Resultados Randstad Award 2013

informe de país

España



Resultados Randstad Award 2013

Índice

1. Historia y diseño del estudio

2. Resultados generales

- descripción de la muestra
- ¿Cuáles son los factores más importantes a la hora de elegir una empresa donde trabajar?
= factores principales que definen en qué medida es atractiva la empresa
- ¿Cómo definen los empleados (potenciales) una atmósfera de trabajo agradable?
- ¿Cómo definen los empleados (potenciales) trabajo interesante?
- ¿Por qué razones permanecen los empleados en sus puestos de trabajo?
- ¿Por qué razones cambian de empresa los empleados?
- ¿Qué sectores atraen más?
- ¿Qué empresas son las más atractivas?



historia y diseño del estudio



Randstad Award 2013

Los Randstad Award analizan el atractivo laboral de las empresas percibido por el público general

- atractivo laboral de las 150 empresas más grandes en España
- premio Randstad Award 2012 = 4ª medición
- empleador más atractivo valorado según la pregunta: "¿Le gustaría trabajar para esta empresa?"
- empleadores evaluados en 10 factores distintos

Muestra representativa

- representativos en cuanto a edad, género y educación
- incluyendo estudiantes, trabajadores y desempleados de entre 18 y 65 años

El trabajo de campo tuvo lugar en los meses de octubre y noviembre
Todas las entrevistas se realizaron online



cuestionario

1. ¿Qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa determinada?

los 5 principales aspectos clasificados de mayor a menor importancia

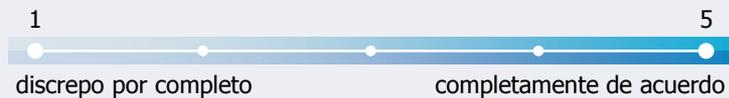
2. ¿Conoce esta empresa?

sí / no

3. ¿Le gustaría trabajar para esta empresa?



4. Asociación de empresas conocidas con factores específicos



algunas definiciones

Alcance del nombre

- conoce la empresa lo bastante bien como para tener una opinión/percepción de ésta

Atractivo absoluto

- entre todos los encuestados (muestra total); qué % desearía trabajar para la empresa

Atractivo relativo

- = Randstad Award
- entre los encuestados que conocen la empresa; qué % desearía trabajar para la empresa
- elimina la polarización de 'tamaño'
 - las empresas más grandes tienen la ventaja de ser conocidas por más gente y, como consecuencia, a menudo están valoradas entre las mejores en cuanto al atractivo absoluto

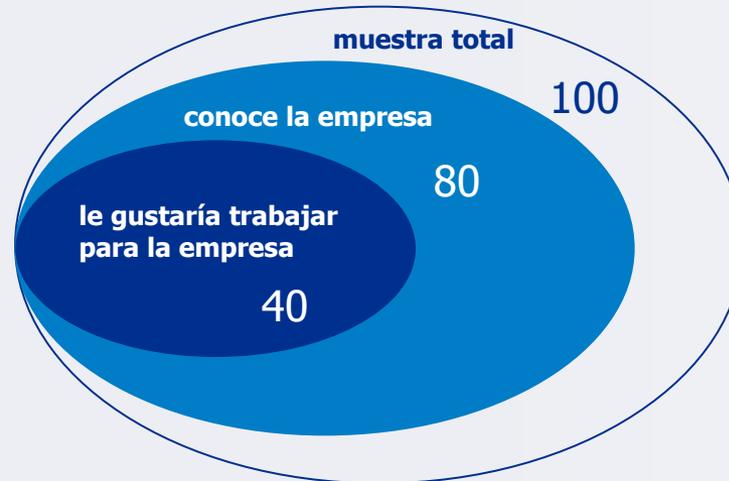


atractivo relativo y absoluto

alcance del nombre
 $80/100 = 80\%$

atractivo absoluto
 $40/100 = 40\%$

atractivo relativo
 $40/80 = 50\%$



el éxito de una empresa depende de la calidad y el talento de sus empleados

Imagen competitiva
para atraer a los candidatos
adecuados

Alta capacidad de retención
para garantizar la estabilidad de
los recursos humanos

Mejorar la gestión de costes
para reducir los costes de
reclutamiento y selección



resultados generales

descripción de la muestra



descripción de la muestra

respuestas recibidas online por subgrupos

	respuestas
Muestra total	7516
Sexo	
Hombres	3833
Mujeres	3683
Edad	
18 - 29 años	1897
30 - 39 años	2415
40 - 49 años	2130
50 - 65 años	1074
Nivel de estudios	
Educación Primaria	258
Educación Secundaria Obligatoria (ESO)/BUP	877
Bachillerato/Curso de Orientación Universitaria (COU)	1386
Formación Profesional	1216
Ciclo formativo de Grado Superior	791
Licenciatura/Diplomatura	2670
Tercer Ciclo/Doctorado	296
Región	
Norte	1363
Centro	1369
Este	2519
Oeste	624
Sur	1641



descripción de la muestra

respuestas recibidas online por subgrupos

sector (*)	respuestas
Automoción	127
Banca / Finanzas / Seguros	191
Construcción	309
Bienes de consumo	90
Informática / Consultoría	338
Industrial / Producción	288
Educación / Administración Pública / Salud	866
Farmacéutico / Químico	52
Comercio minorista / detallista (Retail)	245
Servicios Empresariales	183
Medios de comunicación	36
Transportes / Logística / Comercio mayorista	236
Turismo / Ocio / Hostelería / Restauración	277
Energía / Telecomunicaciones / Agua	155
RRHH	51
Otros	873

(*) solo si el entrevistado está actualmente activo en el mercado laboral



resultados generales

¿cuáles son los factores más importantes a la hora de elegir una empresa donde trabajar?



la seguridad laboral sigue siendo el factor más importante para alrededor de un tercio de los empleados potenciales seguida de la buena situación financiera

¿Cuál es el factor más importante para usted a la hora de decidirse a trabajar para una empresa concreta?

factor más importante	2013	2012	2011
Seguridad laboral a largo plazo	31	30% ▲	19%
Saneada a nivel financiero	19	20% ▲	4%
Perspectivas de futuro	8	8% ▼	10%
Condiciones económicas	8	8% ▼	14%
Un trabajo interesante	7	7% ▼	9%
Formación de calidad	5	4%	3%
Un ambiente de trabajo agradable	5	4% ▼	8%
La conciliación entre trabajo y vida privada	4	4% ▼	11%
Flexibilidad en el trabajo	4	4%	NA
Oportunidades profesionales internacionales	2	2%	3%
Una buena localización	2	2% ▼	4%
Una gestión eficaz	1	1%	2%
Productos/servicios de calidad	1	1%	2%
Gestión de la diversidad	1	1%	NA
Se preocupa por el medio ambiente/sociedad	1	1%	2%
Una imagen fuerte/valores firmes	1	1%	2%
Tecnologías punteras	1	1%	2%

la mayoría de los empleados potenciales seleccionaron la seguridad en el empleo dentro de sus 5 factores más importantes

¿cuáles son los 5 factores menos/más importantes para usted a la hora de decidirse a trabajar por una empresa en concreto?

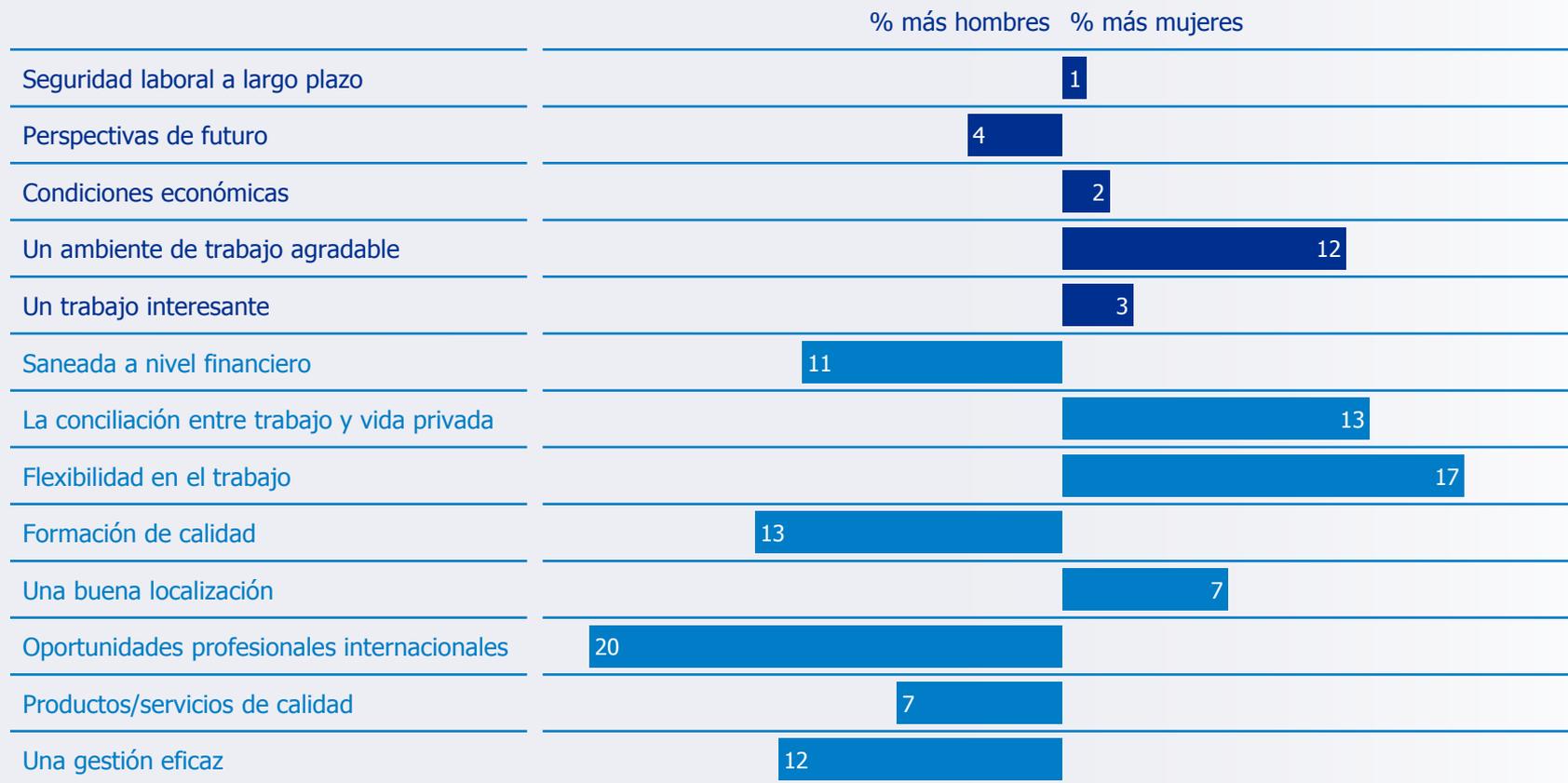
nota: léase como el porcentaje de respuestas que seleccionaron el factor en cuestión entre sus 5 factores más importantes, en cualquier posición

5 factores más importantes	2013	2012	2011
Seguridad laboral a largo plazo	69	68% ▲	60%
Perspectivas de futuro	58	57% ▲	50%
Condiciones económicas	51	50% ▼	62%
Un ambiente de trabajo agradable	47	46% ▼	55%
Un trabajo interesante	43	45%	45%
Saneada a nivel financiero	41	41% ▲	24%
La conciliación entre trabajo y vida privada	36	35% ▼	48%
Flexibilidad en el trabajo	34	32%	NA
Formación de calidad	25	25%	24%
Una buena localización	22	23% ▼	30%
Oportunidades profesionales internacionales	14	18% ▲	14%
Productos/servicios de calidad	12	12% ▼	15%
Una gestión eficaz	12	12% ▼	14%
Se preocupa por el medio ambiente/sociedad	9	9% ▼	16%
Tecnologías punteras	9	9% ▼	12%
Una imagen fuerte/valores firmes	9	9% ▼	12%
Gestión de la diversidad	8	8%	NA

los hombres prefieren a las empresas grandes que ofrecen perspectivas de carrera (globales) y buena formación en mayor medida que las mujeres, mientras que para las mujeres es más importante el horario de trabajo flexible, que permita conciliar, el ambiente y la buena accesibilidad

¿qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa concreta?

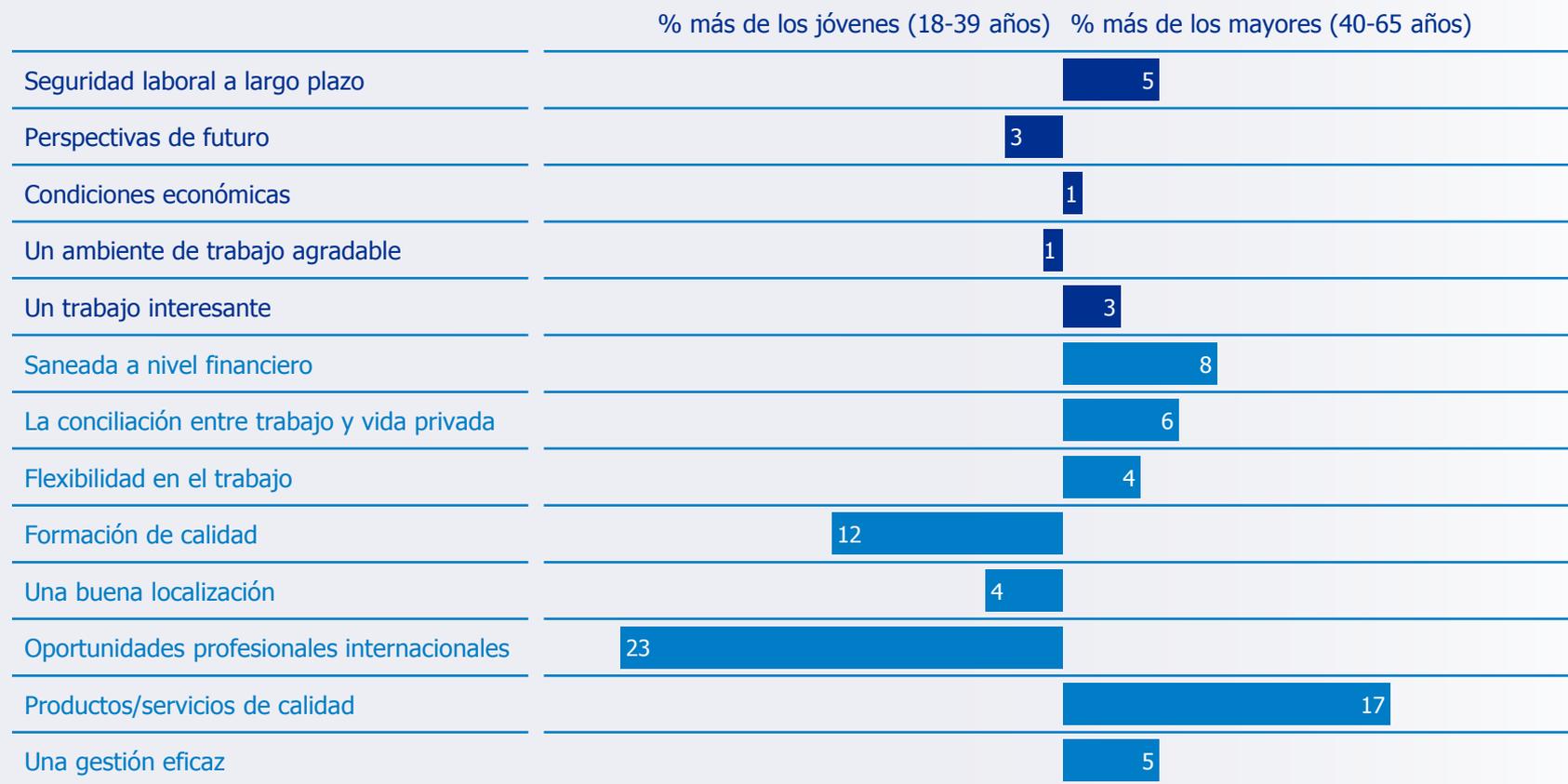
los 5 aspectos más importantes - hombres vs. mujeres



los empleados potenciales de entre 40-65 años buscan más a menudo a empresas que ofrecen productos o servicios de calidad, buena situación financiera y conciliación, mientras que los de 18-39 años se sienten más atraídos por las empresas que ofrecen oportunidades de carrera globales y buena formación

¿qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa concreta?

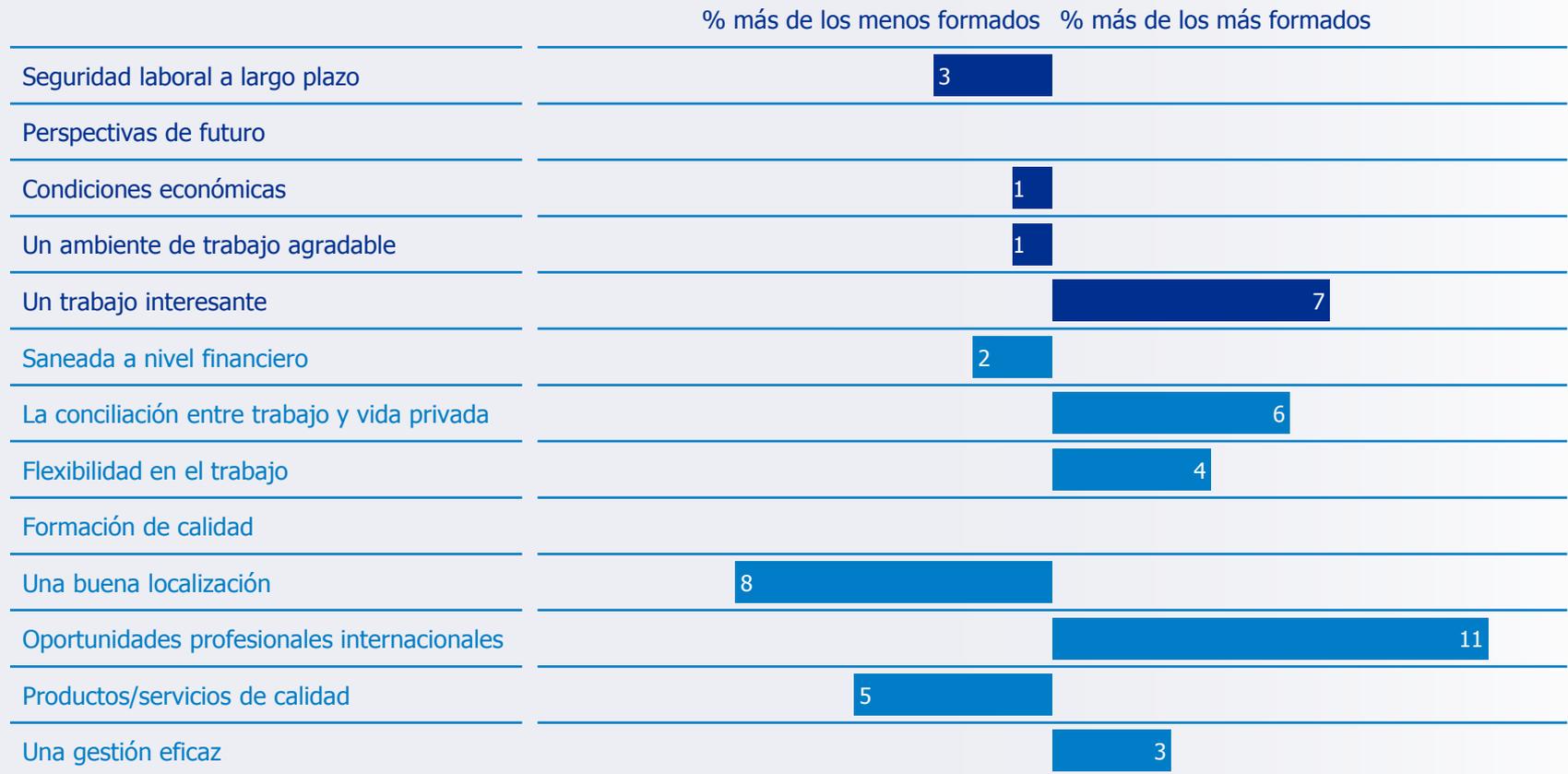
los 5 aspectos más importantes - jóvenes versus mayores



los encuestados con mayor nivel educativo se sienten más atraídos por las empresas que ofrecen puestos de trabajo interesantes y perspectivas de carrera globales, mientras que las personas con menor nivel educativo buscan mayor seguridad en el empleo, accesibilidad y calidad de los productos o servicios

¿qué aspectos considera importantes a la hora de decidirse a trabajar para una empresa concreta?

los 5 aspectos más importantes - menor formación versus mayor formación



resultados generales

ambiente de trabajo y trabajo interesante



el ambiente agradable de trabajo está principalmente relacionado con el espíritu de equipo, seguido de una comunicación abierta y honesta y del reconocimiento por el trabajo bien hecho (especialmente mujeres y los mayores de 40 años)

¿qué factores definen para usted un ambiente de trabajo agradable?

factores principales que definen ambiente	todos	género		edad		formación	
		hombres	mujeres	18-39	40-65	menor	mayor
sentirse parte de un equipo	64				+		
comunicación abierta y honesta	50		+		+		
me siento reconocido/a cuando hago un buen trabajo	48		++		++		
el respeto de los compañeros	44	+		+		+	
sentido de compromiso compartido por todos	38				++		
relacionarse con los compañeros en actos sociales	20	++		++			+
amigos en el trabajo	14	++		++		+	
diversión en el trabajo (actividades lúdicas)	13	+		++			+
celebrar el éxito de la empresa	9	+		+			

+ puntos de diferencia de 2 a 5 puntos porcentuales en comparación con el índice general
 ++ puntos de diferencia de 6 o más puntos porcentuales en comparación con el índice general

los solicitantes de empleo relacionan más frecuentemente el ambiente de trabajo agradable con el espíritu de equipo, la comunicación abierta y honesta y el reconocimiento en comparación con los trabajadores en activo

¿qué factores definen para usted un ambiente de trabajo agradable?

factores principales que definen ambiente	todos	situación profesional		actividad profesional		
		en activo	solicitante de empleo	ejecutivo	trabajo de oficina	trabajo manual
sentirse parte de un equipo	64		++	+		
comunicación abierta y honesta	50		++			
me siento reconocido/a cuando hago un buen trabajo	48		+		+	
el respeto de los compañeros	44	+				+
sentido de compromiso compartido por todos	38		+	+		
relacionarse con los compañeros en actos sociales	20				+	
amigos en el trabajo	14	++				++
diversión en el trabajo (actividades lúdicas)	13					++
celebrar el éxito de la empresa	9		+	++		

+ puntos de diferencia de 2 a 5 puntos porcentuales en comparación con el índice general
 ++ puntos de diferencia de 6 o más puntos porcentuales en comparación con el índice general

el espíritu de equipo, el respeto de los compañeros y las actividades lúdicas son más importantes para los empleados en el sector de las organizaciones sin ánimo de lucro

¿qué factores definen para usted un ambiente de trabajo agradable?

factores principales que definen ambiente	todos	sector	
		con ánimo de lucro	sin ánimo de lucro
sentirse parte de un equipo	64		+
comunicación abierta y honesta	50		
me siento reconocido/a cuando hago un buen trabajo	48		
el respeto de los compañeros	44		++
sentido de compromiso compartido por todos	38		
relacionarse con los compañeros en actos sociales	20		
amigos en el trabajo	14	++	
diversión en el trabajo (actividades lúdicas)	13		++
celebrar el éxito de la empresa	9		

+ puntos de diferencia de 2 a 5 puntos porcentuales en comparación con el índice general
 ++ puntos de diferencia de 6 o más puntos porcentuales en comparación con el índice general



el interés del trabajo está asociado principalmente al reconocimiento de las ideas (personas con nivel educativo inferior) seguido por la adquisición de nuevas habilidades (mujeres y menores de 39 años) y la aplicación de las habilidades propias (hombres y menores de 39 años)

¿qué factores definen para usted un trabajo interesante?

factores principales que definen el interés del trabajo	todos	género		edad		formación	
		hombres	mujeres	18-39	40-65	menor	mayor
las ideas son valoradas	45	+				+	
adquisición de nuevas habilidades	39		++	++			+
el trabajo hace un buen uso de mis habilidades	39	++		+			
estímulos en el puesto actual	35		++		+		+
posibilidades de desarrollar habilidades funcionales	35		+		++		++
independencia	26		+		++	+	
se fomenta la creatividad	25	++					
compartir conocimientos con los compañeros	17	++			++	++	
oportunidades de conocer a otros profesionales	14		+	++		+	
variación en el trabajo	13		++		++	+	
responsabilidades de supervisión	12	++					+

+ puntos de diferencia de 2 a 5 puntos porcentuales en comparación con el índice general
 ++ puntos de diferencia de 6 o más puntos porcentuales en comparación con el índice general

la adquisición de nuevas habilidades define un trabajo como interesante más frecuentemente entre los solicitantes de empleo; los operarios indican más a menudo la utilización de las habilidades propias en comparación con los trabajadores de oficina

¿qué factores definen para usted un trabajo interesante?

factores principales que definen el interés del trabajo	todos	situación profesional		actividad profesional		
		en activo	solicitante de empleo	ejecutivo	trabajo de oficina	trabajo manual
las ideas son valoradas	45					
adquisición de nuevas habilidades	39		++			
el trabajo hace un buen uso de mis habilidades	39					++
estímulos en el puesto actual	35		++		+	
posibilidades de desarrollar habilidades funcionales	35	+				++
independencia	26	++			++	
se fomenta la creatividad	25			++		
compartir conocimientos con los compañeros	17	+				+
oportunidades de conocer a otros profesionales	14					++
variación en el trabajo	13		+		++	
responsabilidades de supervisión	12	++		++		

+ puntos de diferencia de 2 a 5 puntos porcentuales en comparación con el índice general

++ puntos de diferencia de 6 o más puntos porcentuales en comparación con el índice general

los empleados del sector de las organizaciones sin ánimo de lucro vinculan con más frecuencia el interés del trabajo con la posibilidad de trabajar de forma independiente y de compartir conocimientos

¿qué factores definen para usted un trabajo interesante?

factores principales que definen el interés del trabajo	todos	sector	
		con ánimo de lucro	sin ánimo de lucro
las ideas son valoradas	45		
adquisición de nuevas habilidades	39		
el trabajo hace un buen uso de mis habilidades	39		
estímulos en el puesto actual	35		
posibilidades de desarrollar habilidades funcionales	35		+
independencia	26		++
se fomenta la creatividad	25		
compartir conocimientos con los compañeros	17		++
oportunidades de conocer a otros profesionales	14	+	
variación en el trabajo	13	+	
responsabilidades de supervisión	12	++	

+ puntos de diferencia de 2 a 5 puntos porcentuales en comparación con el índice general
 ++ puntos de diferencia de 6 o más puntos porcentuales en comparación con el índice general



resultados generales

factores que intervienen en la retención de empleados y en la tasa de rotación



la estabilidad en el empleo es la principal razón para quedarse en su empresa actual (especialmente para los trabajadores de 40-55 años y nivel educativo inferior)

¿Por qué razones se quedaría en su actual empresa?

principales factores de retención de los empleados	todos	género		edad		formación	
		hombres	mujeres	18-39	40-65	menor	mayor
seguridad laboral a largo plazo	42	+			++	++	
un ambiente de trabajo agradable	25		++	+			+
perspectivas de futuro	21	++		+			
saneada a nivel financiero	20	++		+		++	
un trabajo interesante	20		+				++
una buena localización	18		++	+		++	
la conciliación entre trabajo y vida privada	15		++		+		++
condiciones económicas	14	++		+			+
flexibilidad en el trabajo	11		++	++			+
formación de calidad	9	++		++			++

+ puntos de diferencia de 2 a 5 puntos porcentuales en comparación con el índice general
 ++ puntos de diferencia de 6 o más puntos porcentuales en comparación con el índice general

los empleados del sector sin ánimo de lucro señalan la estabilidad laboral a largo plazo en mayor medida que los demás trabajadores como razón para quedarse en su empresa actual

¿Por qué razones se quedaría en su actual empresa?

principales factores de retención de los empleados	todos	actividad profesional			sector	
		ejecutivo	trabajo de oficina	trabajo manual	con ánimo de lucro	sin ánimo de lucro
seguridad laboral a largo plazo	42					++
un ambiente de trabajo agradable	25		++			++
perspectivas de futuro	21	++				+
saneada a nivel financiero	20	++				++
un trabajo interesante	20	++				++
una buena localización	18		++			++
la conciliación entre trabajo y vida privada	15		++			++
condiciones económicas	14	++				++
flexibilidad en el trabajo	11	++				++
formación de calidad	9	++				+

+ puntos de diferencia de 2 a 5 puntos porcentuales en comparación con el índice general
 ++ puntos de diferencia de 6 o más puntos porcentuales en comparación con el índice general

los empleados que permanecen son ligeramente más proclives a quedarse en la empresa a causa de una buena localización, condiciones económicas y flexibilidad

¿Por qué razones se quedaría en su actual empresa?

(*) ¿Está pensando en cambiar de empresa en los próximos 2 años?

principales factores de retención de los empleados	todos	retención (*)	
		permanecen	abandonan
seguridad laboral a largo plazo	42	++	
un ambiente de trabajo agradable	25	+	
perspectivas de futuro	21	++	
saneada a nivel financiero	20	+	
un trabajo interesante	20	++	
una buena localización	18		++
la conciliación entre trabajo y vida privada	15	++	
condiciones económicas	14		++
flexibilidad en el trabajo	11		++
formación de calidad	9		+

+ puntos de diferencia de 2 a 5 puntos porcentuales en comparación con el índice general
 ++ puntos de diferencia de 6 o más puntos porcentuales en comparación con el índice general



la remuneración insuficiente es claramente la principal razón para cambiar de empresa (en especial en la franja de edad de 18-39)

¿por qué razones abandonaría su actual empresa?

principales factores de rotación de los empleados	todos	género		edad		formación	
		hombres	mujeres	18-39	40-65	menor	mayor
remuneración insuficiente	50	+		++		+	
falta de oportunidades de desarrollo profesional	21		++	+			++
ambiente de trabajo desagradable	15	++			++		
falta de confianza en el futuro	15				++		+
insuficiente conciliación entre la vida laboral y personal	13		+	++			+
ausencia de estímulos en el puesto de trabajo actual	13		++				+
falta de apoyo por parte de la dirección	12				++		+
necesidad de adquirir más experiencia	12	+		++			++
ambición de desempeñar un rol directivo	10	++					++
falta de formación	10	+		++			+

+ puntos de diferencia de 2 a 5 puntos porcentuales en comparación con el índice general
 ++ puntos de diferencia de 6 o más puntos porcentuales en comparación con el índice general

los operarios indican la remuneración insuficiente en un porcentaje ligeramente mayor, mientras que más trabajadores de oficina apuntan a la falta de perspectivas de carrera como razón para cambiar de empresa

¿por qué razones abandonarías su actual empresa?

principales factores de rotación de los empleados	todos	actividad profesional			sector	
		ejecutivo	trabajo de oficina	trabajo manual	con ánimo de lucro	sin ánimo de lucro
remuneración insuficiente	50			+		
falta de oportunidades de desarrollo profesional	21		++			+
ambiente de trabajo desagradable	15	++				++
falta de confianza en el futuro	15		++		++	
insuficiente conciliación entre la vida laboral y personal	13			+	+	
ausencia de estímulos en el puesto de trabajo actual	13		++		+	
falta de apoyo por parte de la dirección	12	++				+
necesidad de adquirir más experiencia	12	++			+	
ambición de desempeñar un rol directivo	10	++				++
falta de formación	10			++	+	

+ puntos de diferencia de 2 a 5 puntos porcentuales en comparación con el índice general
 ++ puntos de diferencia de 6 o más puntos porcentuales en comparación con el índice general

los empleados que permanecen son ligeramente más proclives a cambiar de empresa a causa de un ambiente de trabajo desagradable en comparación con los que abandonan

¿por qué razones abandonaría su actual empresa?

(*) ¿Está pensando en cambiar de empresa en los próximos 2 años?

principales factores de rotación de los empleados	todos	retención (*)	
		permanecen	abandonan
remuneración insuficiente	50		++
falta de oportunidades de desarrollo profesional	21		++
ambiente de trabajo desagradable	15	+	
falta de confianza en el futuro	15		++
insuficiente conciliación entre la vida laboral y personal	13		
ausencia de estímulos en el puesto de trabajo actual	13		++
falta de apoyo por parte de la dirección	12		++
necesidad de adquirir más experiencia	12		
ambición de desempeñar un rol directivo	10	+	
falta de formación	10		++

+ puntos de diferencia de 2 a 5 puntos porcentuales en comparación con el índice general
 ++ puntos de diferencia de 6 o más puntos porcentuales en comparación con el índice general



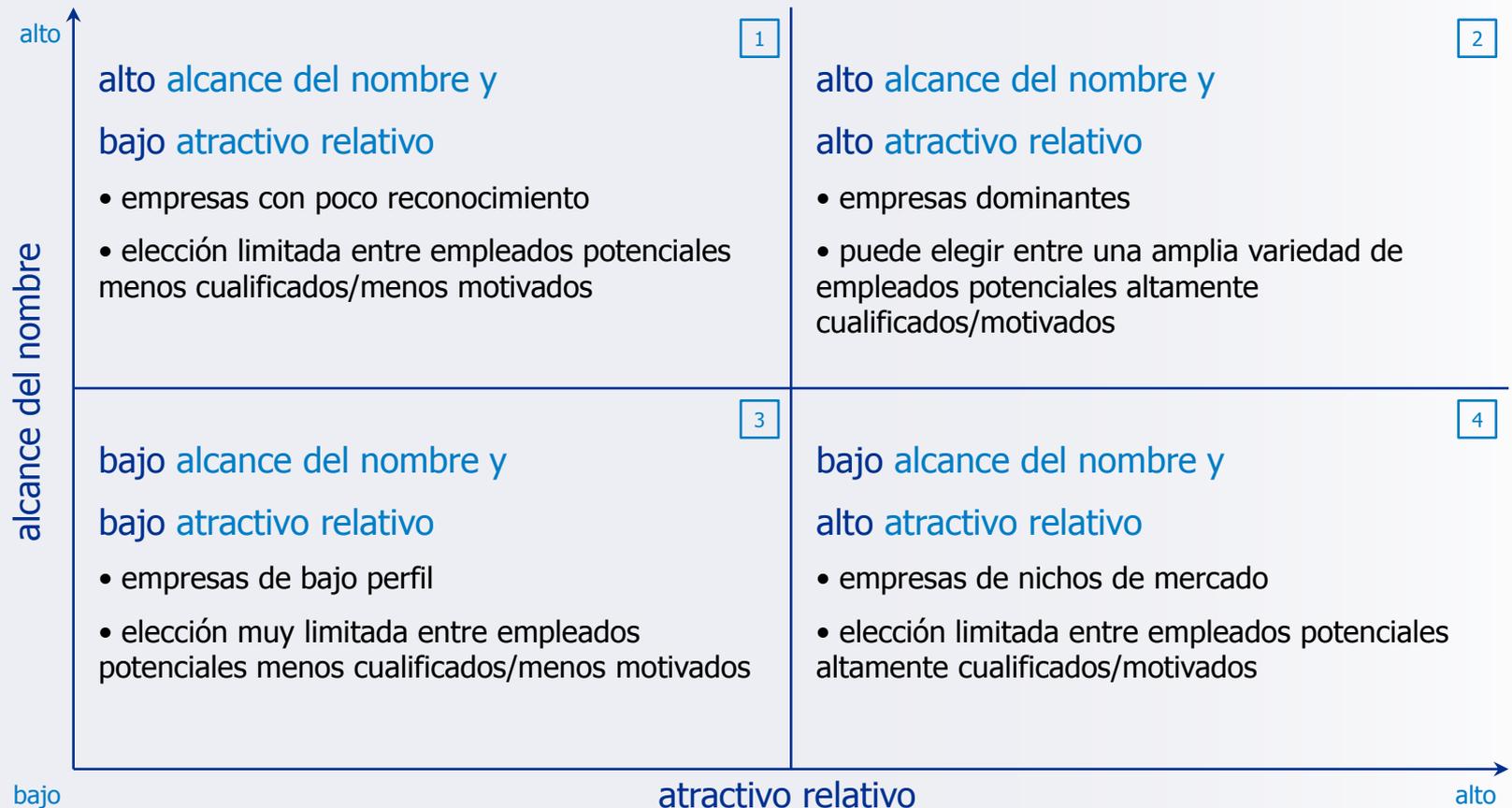
resultados generales

los sectores más atractivos



matriz Randstad de niveles de atractivo

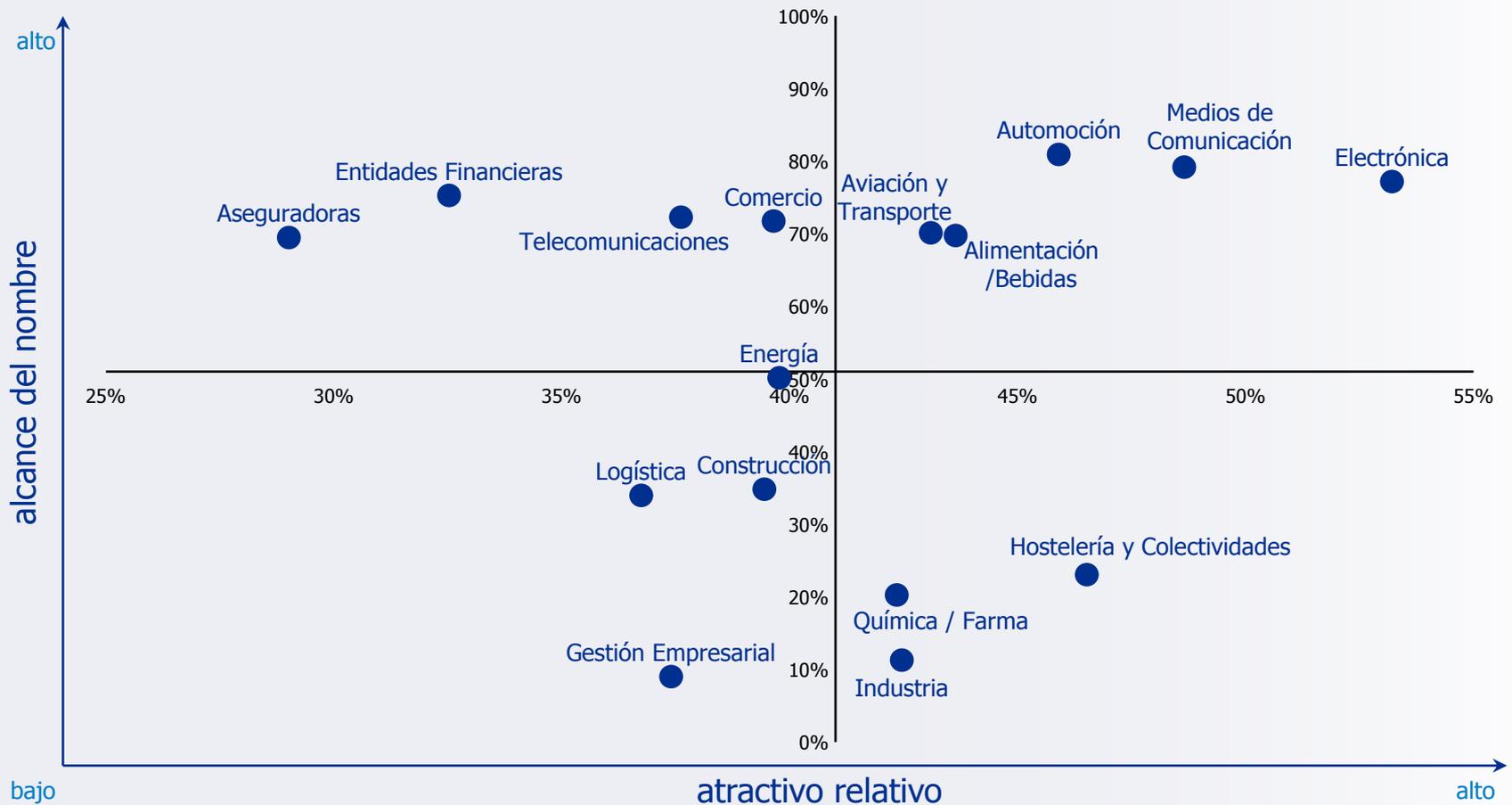
atractivo relativo por alcance del nombre



atractivo del sector

atractivo relativo por alcance del nombre

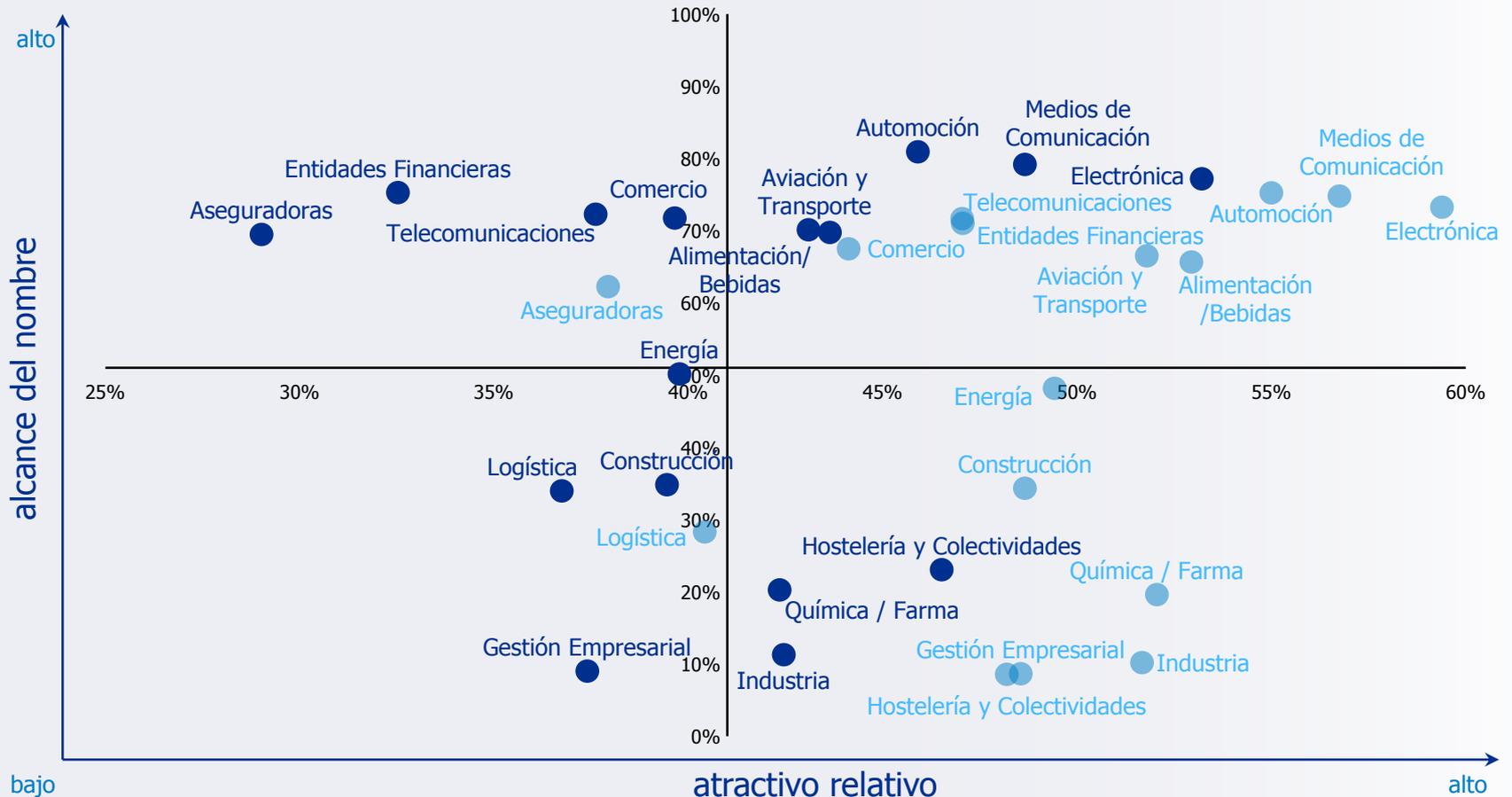
● 2013



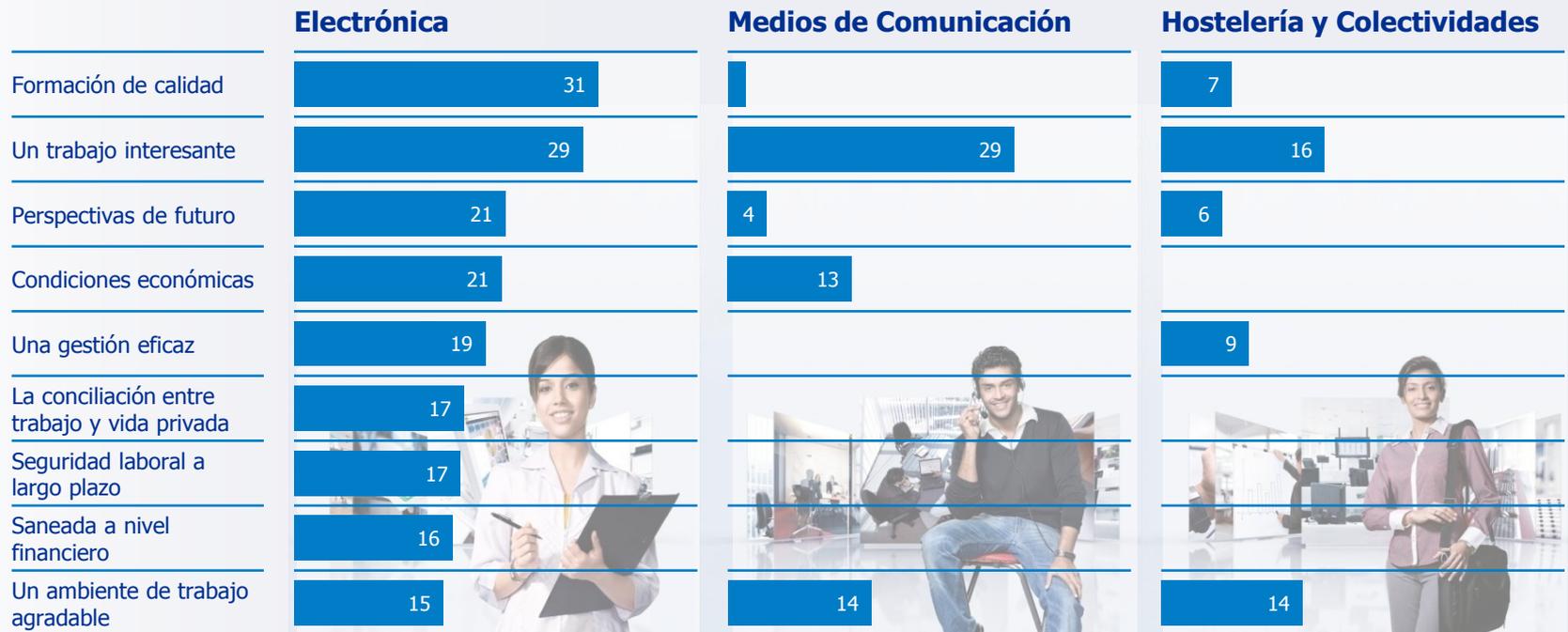
atractivo del sector (evolución)

atractivo relativo por alcance del nombre

● 2013
● 2012



los 3 sectores con mayor puntuación en la mayoría de los factores (%) vs. el promedio



nota: si no se menciona, la puntuación es negativa

- El sector de la Electrónica ocupa el primer lugar en formación, oportunidades de carrera, sueldo, gestión, conciliación y estabilidad laboral
- El atractivo del sector Medios de Comunicación está determinado principalmente por el interés del trabajo
- En el sector Hostelería y Colectividades ocupan un lugar destacado el interés del trabajo y el ambiente de trabajo

resultados generales

empresas más atractivas



las 20 empresas más conocidas

alcance del nombre: conocer la empresa lo bastante bien como para tener una opinión/percepción de ésta

1.	Carrefour	93%	11.	Nestlé	89%
2.	El Corte Inglés	93%	12.	Repsol	88%
3.	Mercadona	93%	13.	Telecinco	88%
4.	Ikea	90%	14.	Coca-Cola	88%
5.	Telefónica Movistar	90%	15.	Renfe	88%
6.	BBVA	89%	16.	La Caixa	88%
7.	Decathlon	89%	17.	IBERIA	88%
8.	Vodafone	89%	18.	Nokia	87%
9.	Mapfre	89%	19.	Samsung	87%
10.	Antena 3 TV	89%	20.	Renault	87%



las 20 empresas más atractivas (atractivo absoluto)

atractivo absoluto: entre todos los encuestados (muestra total); qué % desearía trabajar para la empresa

1.	Sony	52%	11.	Antena 3 TV	44%
2.	Samsung	51%	12.	BMW	44%
3.	Coca-Cola	48%	13.	Volkswagen Audi España	43%
4.	Nokia	48%	14.	Ikea	43%
5.	Nestlé	48%	15.	Renfe	43%
6.	TVE	48%	16.	Mercadona	42%
7.	El Corte Inglés	46%	17.	Siemens	41%
8.	Mercedes Benz	46%	18.	Repsol	41%
9.	Philips	45%	19.	IBERIA	41%
10.	Correos	45%	20.	Danone	40%



las 20 empresas más atractivas (atractivo relativo) = Randstad Award

atractivo relativo: entre los encuestados que conocen la empresa (mín. 10% de alcance del nombre de la empresa); qué % desearía trabajar para la empresa

1.	Eads CASA	61%
2.	Sony	60%
3.	Samsung	58%
4.	IBM	57%
5.	Boehringer Ingelheim	56%
6.	Mercedes Benz	55%
7.	Nokia	55%
8.	Philips	55%
9.	Coca-Cola	55%
10.	TVE	55%

11.	Hewlett Packard Española	54%
12.	Volkswagen Audi España	54%
13.	Nestlé	54%
14.	BMW	53%
15.	Siemens	53%
16.	Correos	52%
17.	Red Eléctrica Corporación	51%
18.	Bayer	51%
19.	Toyota España	50%
20.	Hoteles Meliá	50%



las 3 empresas más atractivas entre subgrupos

Hombres	Sony	Samsung	IBM
Mujeres	Boehringer Ingelheim	Nestlé	Coca-Cola
18 - 29 años	Samsung	Coca- Cola	Sony
30 - 39 años	Eads CASA	Sony	Samsung
40 - 49 años	Sony	Eads CASA	Boehringer Ingelheim
50 - 65 años	Samsung	TVE	IBM

las 3 empresas más atractivas entre subgrupos

Educación Primaria	Leche Pascual	Nokia	Nestlé
Educación Secundaria Obligatoria (ESO)/BUP	Samsung	Coca-Cola	BMW
Bachillerato/Curso de Orientación Universitaria (COU)	Sony	Nokia	Philips
Formación Profesional	Samsung	Sony	IBM
Ciclo formativo de Grado Superior	TVE	Coca-Cola	Samsung
Licenciatura/Diplomatura	Eads CASA	Sony	Red Eléctrica Corporación
Tercer Ciclo/Doctorado	IBM	Nokia	Samsung
Norte	Schneider Electric	Nestlé	Mercedes Benz
Centro	Sony	Novartis	Red Eléctrica Corporación
Este	Boehringer Ingelheim	Sony	Samsung
Oeste	Sony	El Corte Inglés	Philips
Sur	Eads CASA	Indra	Samsung

las 3 empresas más atractivas por sector (1/2)

Alimentación y Bebidas	Coca-Cola	Nestlé	PepsiCo
Aseguradoras	Mapfre	Zurich	Allianz
Automoción	Mercedes Benz	Volkswagen Audi España	BMW
Aviación y Transporte	Renfe	IBERIA	AENA
Comercio	Inditex	El Corte Inglés	Ikea
Construcción	FCC	Ferrovial Agromán	Sacyr
Electrónica	Sony	Samsung	IBM
Energía	Red Eléctrica Corporación	Gamesa Eólica	Repsol
Entidades Financieras	BBVA	Banco Santander	La Caixa
Industria	Eads CASA	Saint Gobain	Schneider Electric

las 3 empresas más atractivas por sector (2/2)

Logística	Carreras	Logista	Seur
Medios de Comunicación	TVE	Antena 3 TV	Canal +
Química / Farma	Boehringer Ingelheim	Bayer	Novartis
Telecomunicaciones	Correos	Indra	Telefónica Movistar
Hostelería	Meliá Hoteles	Sodexo	-
Gestión Empresarial	Accenture	-	-

las 3 empresas más atractivas por factor

Condiciones económicas	IBM	Mercedes Benz	BMW
Perspectivas de futuro	Coca-Cola	Pfizer	Bayer
Un ambiente de trabajo agradable	Decathlon	Ikea	Mercadona
Seguridad laboral a largo plazo	Correos	Coca-Cola	Mercedes Benz
La conciliación entre trabajo y vida privada	Correos	Mercadona	Boehringer Ingelheim
Saneada a nivel financiero	Inditex	Coca-Cola	Mercadona
Un trabajo interesante	Eads CASA	Antena 3 TV	IBM
Formación de calidad	IBM	Eads CASA	Mercedes Benz
Una gestión eficaz	Inditex	Coca-Cola	Mercadona
Se preocupa por el medio ambiente/ sociedad	Gamesa Eólica	Central Lechera Asturiana	Ikea

good
to know
you

λοι
το κινω
δοοο

