

Lugar y fecha:	Madrid	17 de octubre de 2016
----------------	--------	-----------------------

Informe Randstad Research de Tendencias de RRHH

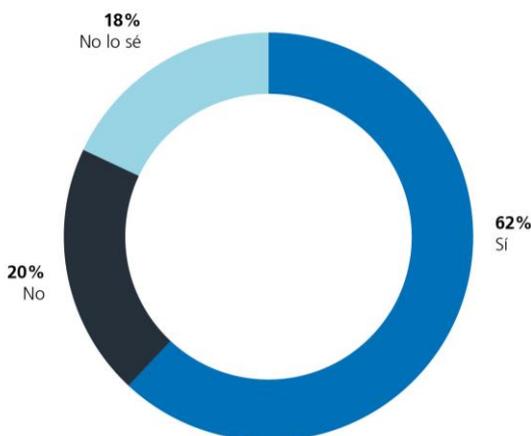
El 62% de las empresas está contratando nuevos empleados durante 2016

- Las empresas de informática (85%), servicios de consultoría (78%) y hostelería (76%) son las que más incorporaciones están realizando este año
- 7 de cada 10 compañías han incrementado la retribución de sus empleados, bien sea lo estipulado por convenio (48%) o por encima de ello (22%)
- El 68% de las organizaciones prevé aumentar su facturación, seguido de un 23% que espera mantenerse en niveles similares a los de 2015

Madrid, 17 de octubre de 2016.- [Randstad Research](#), el centro de estudios y análisis del grupo Randstad en España, ha presentado su "Informe Anual de Tendencias en Recursos Humanos". Este estudio analiza, entre otros aspectos, la contratación, la evolución de los salarios y el aumento de negocio a partir de una encuesta personalizada a más de 850 directores de Recursos Humanos y responsables en la toma de decisiones de contratación de las empresas españolas.

En informe de Randstad Research revela que **el 62% de las empresas está contratando nuevos profesionales durante 2016**. Este dato refleja el dinamismo y la evolución positiva registrada en un mercado laboral que ofrece cada vez mayores oportunidades a los profesionales. En este sentido, ha aumentado el número de ocupados, las ofertas de empleo y, paralelamente, el porcentaje de trabajadores que se encuentran buscando un nuevo empleo. Las compañías son optimistas, también en el aumento de su cifra de negocio, lo que se traduce en incorporaciones de nuevos perfiles.

¿Tu organización ha contratado o contratará nuevos profesionales en 2016?



Fuente: Informe Randstad Research Tendencias en Recursos Humanos 2016

El sector en el que la empresa desarrolla su actividad es un elemento que influye de manera determinante en las nuevas incorporaciones. **Los sectores que más contrataciones han realizado son informática**, donde el 85% de las compañías ha incorporado trabajadores; **consultoría**, con un 78%; y **hostelería**, con 76%.

Una de cada tres empresas que contrata lo hace por rotación laboral

Existe, además, una consecuencia directa motivada por el incremento de negocio y la reactivación del mercado laboral en el seno de las empresas: aumenta la competencia por el talento, con la consecuente mejora de la retribución de los trabajadores, y crece la rotación laboral. En esta línea, Randstad Research detecta varios motivos para que las empresas incorporen nuevos trabajadores.

El 62% de las empresas que está realizando nuevos contratos lo ha hecho por un incremento de su actividad. La rotación laboral es un fenómeno de importancia creciente a medida que la economía española se activa, ya que un 35% de las compañías que ha realizado contrataciones, asegura que lo ha hecho para cubrir puestos que quedan vacantes por este motivo. En tercer lugar, un 27% de las organizaciones manifiesta que la necesidad de nuevas habilidades ha sido el motivo fundamental para llevar a cabo un aumento de plantilla.



Fuente: Informe Randstad Research Tendencias en Recursos Humanos 2016

El 70% de las empresas ha aumentado el salario de sus trabajadores

Otro de los aspectos que analiza el informe elaborado por Randstad Research está relacionado con la retribución salarial de los profesionales. De esta manera, el 68% de las compañías ha aumentado o prevé aumentar el salario de sus empleados durante 2016. En concreto, el 48% ha incrementado lo estipulado por convenio, y el 22% ha realizado una subida mayor. En el lado contrario, un tercio de las organizaciones afirma que no ha realizado, ni realizará, variación alguna.

El incremento salarial previsto para este ejercicio varía en función del ámbito regional de actuación de las empresas. Randstad Research revela que las compañías de ámbito

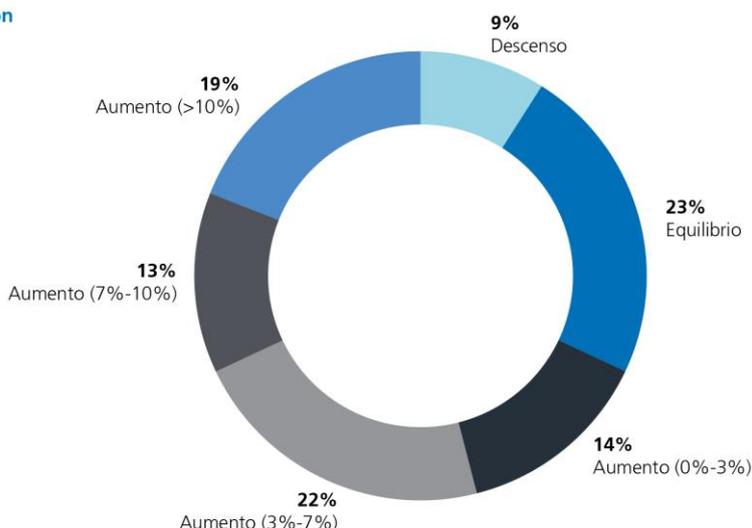
local y regional son las que menos prevén subir la retribución económica, con un 36% del total. En el ámbito nacional o internacional esta cifra asciende hasta el 47%. Asimismo, las organizaciones locales fueron las que en mayor medida experimentaron situaciones vinculadas a reducciones salariales, con un 7% del total.

El 20% de las empresas aumentará su negocio por encima de los dos dígitos

El aumento del volumen de contrataciones o el incremento de la retribución salarial en el seno de las empresas están motivados por la mejora de la economía a nivel regional y nacional. **Esta mejoría viene provocada por un aumento de la cifra de negocio de las compañías**, que durante años solventaron la caída de la demanda interior a través de la exportación e internacionalización de sus productos o servicios. Con la estabilización de la economía y la recuperación del consumo interno, las previsiones de facturación de las compañías para este año son optimistas.

El 68% de las compañías prevé incrementos en la facturación de 2016 respecto al año anterior, mientras que un 23% estima que se mantendrá en línea con los resultados de 2015. Sólo un 9% de las empresas prevé descensos en la cifra de ventas.

¿Cuál es la evolución prevista de las ventas en 2016 respecto a 2015?



Fuente: Informe Randstad Tendencias en Recursos Humanos 2016

En cuanto al crecimiento, existen diferencias significativas. Una de cada cinco compañías en España prevé incrementar su cifra de negocio por encima del 10%. Un 13% de las empresas, por su parte, estima crecer entre un 7 y un 10%.

Por último, la previsión de la evolución de la cifra de ventas varía según el tamaño empresarial. En las compañía de mayor tamaño se aprecia una evolución más positiva que en el resto. El 77% de las empresas con más de 1.000 empleados espera crecimientos de sus ventas, nueve puntos porcentuales por encima de la previsión del total de la media nacional (68%), mientras que en un 6% de los casos están previstas caídas (frente al 9% con carácter general).

Sobre Randstad Research

Randstad Research es el centro de estudios y análisis del Grupo Randstad en España, que nace con la clara misión de enmarcar el estudio del empleo en la economía española y sus incidencias en las empresas.

Este servicio de estudios de libre acceso sirve para poner a disposición de toda la sociedad información objetiva y solvente sobre el mercado de trabajo y los recursos humanos. Randstad Research combina el conocimiento de la realidad laboral, tanto española como internacional, con el rigor científico y metodologías contrastadas.

Más información en: <https://research.randstad.es/>

Randstad España	Nombre	Contacto
Departamento de comunicación	Leticia Serrano	leticia.serrano@randstad.es / 686 991 238
	Patricia Martínez	patricia.martinez@randstad.es / 610 897 820
Agencia de comunicación:	Javier Aguilar	j.aguilar@romanyasociados.es / 915 915 500
Román y Asociados	Natalia Martín	n.martin@romanyasociados.es / 915 915 500