

Lugar y fecha:

Madrid

24 de octubre de 2016

## Previsiones de contratación de la campaña de Navidad 2016/2017

# La mejor campaña de Navidad de la historia generará 338.000 contratos, un 11,5% más que en 2015

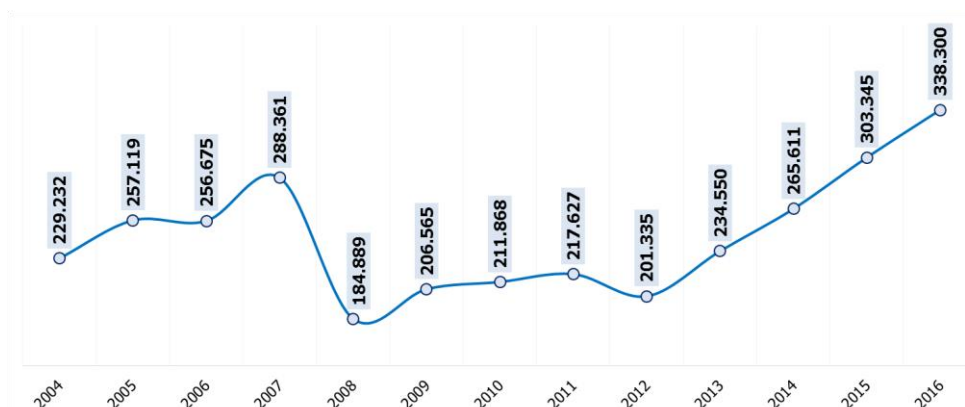
- Comercio, hostelería y logística y transporte son los tres sectores que impulsan la contratación en esta época del año por el aumento del consumo
- Todas las comunidades registran incrementos en el volumen de contratación en el último año, siendo Cantabria, Andalucía y Aragón las que más crecen
- Promotores, dependientes, comerciales, manipuladores y transportistas son los perfiles que presentan más oportunidades para acceder al mercado laboral
- La contratación aumenta por cuarto año consecutivo y acumula un crecimiento del 68% respecto a 2012, cuando se firmaron 201.335 contratos

**Madrid, 24 de octubre de 2016.-** [Randstad](#), empresa líder de recursos humanos en España, ha publicado su previsión anual de contratación de cara a la campaña de Navidad. Las buenas perspectivas de crecimiento económico de España, unidas a la evolución positiva del mercado laboral en los últimos dos años, con variaciones interanuales en el número de afiliados por encima del 2,5%, generan unas expectativas optimistas en términos de creación de empleo.

Randstad prevé que la campaña de Navidad genere 338.300 contratos en comercio, hostelería y logística y transporte, lo que supone un aumento del 11,5% respecto a 2015, cuando se firmaron 303.345 contratos. Este dato supone que la campaña de Navidad de 2016 será la mejor en términos de contratación de la historia en España.

La estacionalidad de esta época del año genera un elevado volumen de contrataciones de carácter temporal, principalmente. Ante el aumento del consumo por las celebraciones navideñas, las empresas deben reforzar sus plantillas previendo los picos de producción. En este sentido, las incorporaciones suelen comenzar en el mes de noviembre y se alargan hasta finales de enero, ya que la campaña de rebajas es uno de los motores de la contratación durante este periodo.

### Contratos generados en la campaña de Navidad (2004 – 2016). Fuente: Randstad



Cuando se analiza la serie completa, se detecta el estallido de la crisis económica, que se ve reflejado claramente en los datos de contratación de la campaña de Navidad de 2008. Tras haber superado los 288.000 contratos en 2007, este volumen descendió un 36%, hasta situarse por debajo de los 200.000 contratos en 2008, el único año que se produjo este hito. Hasta 2012, la contratación se mantuvo estable, con leves variaciones en un entorno de escaso crecimiento económico. Sin embargo, 2013 fue un año clave en el mercado laboral, con un crecimiento de la contratación del 17%. Desde entonces, ya son cuatro las campañas consecutivas con un aumento de la generación de contratos por encima de los dos dígitos. Entre 2012 y 2016 se ha registrado un incremento acumulado del 68%, pasando de los 201.000 contratos hasta los 338.000 que se firmarán durante esta campaña de Navidad.

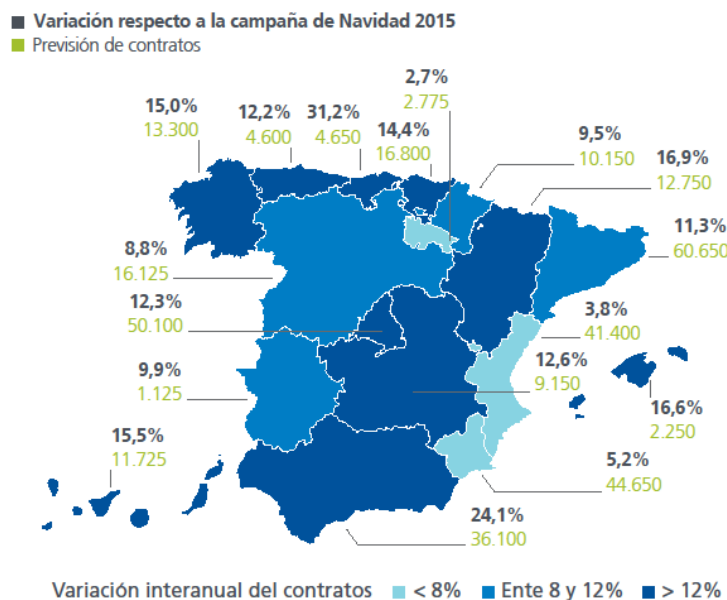
**“Contratos de duración determinada para satisfacer las necesidades del mercado laboral”**

Para Luis Pérez, director de Relaciones Institucionales de Randstad, “la mejora del consumo, tanto interno como externo, unido al incremento de negocio por parte de las compañías, nos sitúa ante la mejor campaña de Navidad de la historia en términos de contratación”. Pérez explica que, en este periodo, “los contratos de duración determinada constituyen la solución adecuada tanto para las empresas, que necesitan incrementar su producción ante el aumento de la demanda, como para los trabajadores, ya que suponen una oportunidad idónea para aumentar su empleabilidad y allanan el camino hacia el empleo estable”.

**Diez comunidades están ante la mejor campaña de Navidad de su historia**

Uno de los aspectos más positivos es que el crecimiento de la contratación se va a producir en todas las provincias de España. Las previsiones de Randstad apuntan a que Cantabria, Andalucía y Aragón son las regiones que registran mayor incremento respecto a 2015, seguidas de las comunidades insulares. En el lado opuesto se sitúan regiones como La Rioja, Murcia o Comunitat Valenciana, con incrementos de entre el 2,5% y el 6%, la mitad de la variación a nivel nacional, que se sitúa en el 11,5%.

**Variación campaña de Navidad (2015 – 2016). Fuente: Randstad**



Independientemente del crecimiento registrado en el último año, cabe destacar la positiva evolución cuando se abre el marco y se analiza en perspectiva. 10 de las 17 comunidades autónomas registran este año la mejor campaña de Navidad de su historia. Las seis regiones que no alcanzan este hito tienen una característica en común: esta Navidad será la segunda mejor campaña en creación de empleo, sólo superada por la de 2007.

Los principales polos de contratación para esta campaña de Navidad son Catalunya, con 60.650 contratos, y Madrid, que alcanza los 50.100. A continuación se sitúan Murcia y la Comunitat Valenciana, con 44.650 y 41.400 incorporaciones, respectivamente. Estas cuatro regiones acumulan más del 58% del total de contratos que se firmarán en España motivados por la campaña de Navidad.

### **Comercio, turismo y restauración impulsan la contratación**

Los sectores que impulsan la generación de empleo durante la época navideña son comercio, hostelería y transporte y logística, directamente relacionados con el aumento del consumo y del turismo en este periodo. Las vacaciones o días libres generan mayor volumen de desplazamientos, bien para pasar las fiestas en familia o para conocer nuevas regiones o ciudades.

Randstad detecta que la incidencia de las nuevas tecnologías en los hábitos de consumo de los usuarios está modificando tanto la experiencia de compra como las necesidades del mercado laboral. En este sentido, el crecimiento constante del comercio electrónico ha generado nuevas necesidades en el seno de las compañías, lo que deriva en un incremento de oportunidades de empleo en puestos como empaquetadores, carretilleros, mozos de almacén o transportistas, entre otros. Se trata de perfiles que cada Navidad son más demandados. En relación a este aumento del comercio electrónico, también se incrementan las necesidades de teleoperadores y profesionales de atención al cliente.

A pesar del auge del comercio electrónico, el comercio tradicional se mantiene como el principal dinamizador del empleo durante esta época del año. En esta línea, supermercados y grandes superficies buscan perfiles que refuercen sus plantillas ante el aumento de consumidores. Este incremento, además, favorece un clima óptimo para las promociones, *pop up stores*, presentaciones y eventos, entre otros. Para ello se buscan dependientes, promotores, azafatos y perfiles comerciales, principalmente, entre los que se valora el trato cercano con el cliente y sus dotes comunicativas.

El aumento del turismo es otro de los principales estímulos para el mercado laboral durante la campaña navideña. Los desplazamientos internos o de turistas extranjeros conllevan mayor ocupación hotelera, lo que aumenta la búsqueda de recepcionistas, camareros de piso y animadores para fiestas.

Por último, la restauración también es una actividad esencial durante esta época, principalmente por los eventos sociales, como comidas y cenas, bien sean de empresa o de amigos y familiares. Los bares, restaurantes y salas de fiesta necesitan incorporar cocineros, ayudantes y camareros para satisfacer el aumento de la demanda.

### **Las empresas buscan experiencia previa para una rápida adaptación**

La estacionalidad de esta época del año y el aumento del volumen de negocio motivado por las fiestas genera en las compañías unas necesidades en materia de recursos humanos. Es decir, necesitan ampliar sus plantillas ante un pico de trabajo puntual, y para ello buscan profesionales con experiencia previa y capacidad de trabajo en equipo. El objetivo es conseguir una rápida adaptación al puesto para generar valor en la compañía en un corto plazo de tiempo y satisfacer las necesidades derivadas del aumento de consumidores.

En este sentido, los contratos que suelen firmarse en esta época del año son contratos de duración determinada, que suponen una opción idónea para acceder a un primer empleo por parte de los candidatos más jóvenes. De igual manera, este modelo contractual también resulta una opción adecuada para que los desempleados puedan volver al mercado laboral, independientemente del periodo de tiempo que hayan estado sin trabajo. Los contratos temporales son una vía determinante para aumentar la empleabilidad de los profesionales, con el consecuente incremento de la probabilidad de mantenerse en sus puestos o acceder a otro empleo en el futuro.

Hasta 2007 aproximadamente, el perfil del candidato era el de un profesional joven, que se encontraba estudiando y que buscaba acceder a un empleo para tener un primer contacto con el mercado laboral real y aumentar su capacidad adquisitiva aprovechando el parón navideño. A lo largo de la última década, sin embargo, este perfil ha variado hacia otro más heterogéneo. Ahora también se encuentran entre los candidatos profesionales de mayor edad, con experiencia previa, que buscan volver a acceder al mercado laboral de forma activa.

En este sentido, la experiencia previa supone un valor añadido, pero no es el único requisito. En un entorno altamente competitivo, las compañías buscan la fidelización de los consumidores. Para ello, demandan profesionales con perfiles con orientación comercial y de atención al cliente. En hostelería, se valoran altamente los idiomas, siendo imprescindible el inglés para acceder a determinados empleos. En cualquier caso, para acceder al mercado laboral esta Navidad, la actitud es tan importante como la aptitud.

### Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 37.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 600.000 horas de formación. Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación. En el mundo somos 29.000 empleados en 39 países. En España somos un equipo de más de 1.500 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2015. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en [www.randstad.es](http://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad\_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Randstad España	Nombre	Contacto
Departamento de comunicación	Leticia Serrano	<a href="mailto:leticia.serrano@randstad.es">leticia.serrano@randstad.es</a> / 686 991 238
	Patricia Martínez	<a href="mailto:patricia.martinez@randstad.es">patricia.martinez@randstad.es</a> / 610 897 820
Agencia de comunicación:	Javier Aguilar	<a href="mailto:j.aguilar@romanyasociados.es">j.aguilar@romanyasociados.es</a> / 915 915 500
Román y Asociados	Natalia Martín	<a href="mailto:n.martin@romanyasociados.es">n.martin@romanyasociados.es</a> / 915 915 500

## Contratos generados en la campaña de Navidad (2015 – 2016).

Fuente: Randstad

CCAA / Provincias	2015	2016	% var. 2015-2016
Almería	1.798	2.160	20,1%
Cádiz	5.942	7.425	25,0%
Córdoba	1.437	1.825	27,0%
Granada	2.204	2.700	22,5%
Huelva	5.231	6.400	22,3%
Jaén	596	750	25,8%
Málaga	3.960	5.500	38,9%
Sevilla	7.928	9.340	17,8%
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>29.098</b>	<b>36.100</b>	<b>24,1%</b>
Huesca	988	1.140	15,3%
Teruel	736	860	16,8%
Zaragoza	9.180	10.750	17,1%
<b>ARAGÓN</b>	<b>10.905</b>	<b>12.750</b>	<b>16,9%</b>
<b>ASTURIAS</b>	<b>4.099</b>	<b>4.600</b>	<b>12,2%</b>
<b>BALEARES</b>	<b>1.930</b>	<b>2.250</b>	<b>16,6%</b>
Las Palmas	4.350	5.365	23,3%
S. C. Tenerife	5.797	6.360	9,7%
<b>CANARIAS</b>	<b>10.147</b>	<b>11.725</b>	<b>15,5%</b>
<b>CANTABRIA</b>	<b>3.543</b>	<b>4.650</b>	<b>31,2%</b>
Albacete	703	850	21,0%
Ciudad Real	576	660	14,5%
Cuenca	345	450	30,5%
Guadalajara	4.521	4.800	6,2%
Toledo	1.978	2.390	20,8%
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>	<b>8.123</b>	<b>9.150</b>	<b>12,6%</b>
Ávila	912	930	1,9%
Burgos	2.812	3.000	6,7%
León	875	1.060	21,2%
Palencia	3.147	3.390	7,7%
Salamanca	1.087	1.210	11,3%
Segovia	1.706	1.740	2,0%
Soria	227	305	34,3%
Valadolid	3.349	3.640	8,7%
Zamora	711	850	19,5%
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	<b>14.827</b>	<b>16.125</b>	<b>8,8%</b>
Barcelona	43.050	46.600	8,2%
Girona	4.941	5.750	16,4%
Lleida	2.392	2.975	24,4%
Tarragona	4.124	5.325	29,1%
<b>CATALUNYA</b>	<b>54.506</b>	<b>60.650</b>	<b>11,3%</b>
Alicante	5.469	6.025	10,2%
Castellón	4.201	4.400	4,7%
Valencia	30.230	30.975	2,5%
<b>COMUNITAT VALENCIANA</b>	<b>39.901</b>	<b>41.400</b>	<b>3,8%</b>
Badajoz	435	500	15,1%
Cáceres	589	625	6,0%
<b>EXTREMADURA</b>	<b>1.024</b>	<b>1.125</b>	<b>9,9%</b>
A Coruña	4.078	4.880	19,7%
Lugo	840	900	7,1%
Ourense	554	620	11,8%
Pontevedra	6.090	6.900	13,3%
<b>GALICIA</b>	<b>11.563</b>	<b>13.300</b>	<b>15,0%</b>
<b>MADRID</b>	<b>44.594</b>	<b>50.100</b>	<b>12,3%</b>
<b>MURCIA</b>	<b>42.425</b>	<b>44.650</b>	<b>5,2%</b>
<b>NAVARRA</b>	<b>9.271</b>	<b>10.150</b>	<b>9,5%</b>
Álava	3.347	3.750	12,0%
Guipuzkoa	3.426	3.850	12,4%
Bizkaia	7.913	9.200	16,3%
<b>EUSKADI</b>	<b>14.686</b>	<b>16.800</b>	<b>14,4%</b>
<b>LA RIOJA</b>	<b>2.703</b>	<b>2.775</b>	<b>2,7%</b>
<b>NACIONAL</b>	<b>303.345</b>	<b>338.300</b>	<b>11,5%</b>