

Lugar y fecha:

Madrid

8 de febrero de 2017

Previsiones laborales de Randstad Research

Randstad Research prevé que se generen 400.000 empleos en España en 2017

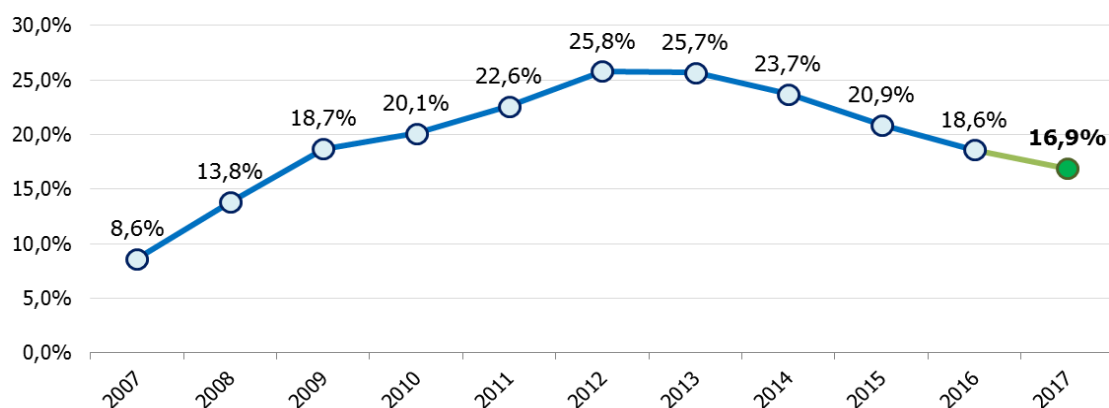
- El año 2017 acabará con un volumen de ocupados cercano a los 19.000.000 de trabajadores en España y una tasa de paro del 16,9%
- El crecimiento económico y el mercado laboral han evolucionado paralelamente desde 2014 y la previsión es que esta tendencia se mantenga en 2017 con la posible desaceleración del crecimiento
- Turismo, hostelería, automoción, logística y agroalimentación serán los sectores sobre los que se asiente la generación de empleos en España en 2017

Madrid, 8 de febrero de 2017.- [Randstad Research](#), el centro de estudios y análisis del grupo Randstad en España, ha realizado sus previsiones laborales para el año 2017, teniendo en cuenta aspectos como el crecimiento económico y factores externos que influyen de manera directa, como el precio del petróleo o la depreciación del euro.

Randstad Research prevé que en 2017 se generen 400.000 empleos más en España, lo que supondrá finalizar el año con un volumen de ocupados que superará los **18,9 millones de trabajadores**. En este sentido, la tasa de paro prevista se situará en el **16,9%**, con **3,8 millones de desempleados**.

Tras la generación de 414.000 empleos en 2016, que han situado la tasa de desempleo en el 18,63%, las previsiones para 2017 siguen siendo optimistas, a pesar de una moderación del crecimiento, que vendrá motivada por varios factores. Durante el presente año la economía va a ir desacelerándose paulatinamente y este fenómeno va a tener un impacto en la magnitud de la creación de empleo y reducción del paro.

Evolución de la tasa de paro (IV Trim. 2007 – 2017)



Fuente: Randstad Research

El mercado laboral seguirá creciendo, pero a menor ritmo que en 2015 y 2016

Desde 2014, el crecimiento del PIB y la generación de nuevas oportunidades laborales han recorrido caminos paralelos, con una relación directa en las variaciones de ambos índices. Desde Randstad Research se prevé que la desaceleración en el crecimiento de la economía española en 2017 afecte de igual manera a la creación de empleo.

El crecimiento interanual del PIB en 2016 se ha situado en el 3,2%. A este incremento le ha afectado, de manera positiva, la política fiscal expansiva, la depreciación del euro, el precio del petróleo y los bajos tipos de interés, principalmente.

Sin embargo, desde Randstad Research se pronostican algunos cambios que van a afectar tanto al crecimiento económico como al mercado laboral. En esta línea, cabe destacar que **las políticas fiscales y los bajos tipos de interés van a dejar de realizar aportaciones positivas, y tendrán un impacto neutro en 2017**. Asimismo, **el precio del petróleo experimentará subidas que repercutirán negativamente en la evolución del PIB** en 2017.

Con todos estos factores, a los que se suman otras valoraciones externas como la situación laboral de los países del entorno, la crisis de talento internacional o el auge de nuevos sectores que están revolucionando el mercado de trabajo, Randstad Research prevé la generación de 400.000 empleos netos durante el año 2017.

Turismo, automoción y agroalimentación, sectores clave

La creación de nuevas oportunidades laborales ha venido motivada por la evolución positiva de algunos sectores concretos de la economía, que han impulsado al mercado laboral hasta situarlo en el mejor nivel de los últimos 7 años. De esta manera, **turismo, hostelería, automoción, logística y agroalimentación son las áreas de actividad que seguirán creando empleo en 2017**.

El turismo ha sido uno de los pilares de la recuperación económica de los últimos años. De hecho, 2016 ha registrado un nuevo récord, con más de 75 millones de turistas extranjeros que han visitado España, un 10% más que en 2015, según datos del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital.

La previsión de Randstad Research apunta a que este sector continuará siendo uno de los principales motores del mercado laboral nacional en 2017. Además, otras áreas de actividad directamente relacionadas, como la hostelería o la restauración, también mejorarán sus registros de empleo, en gran medida alentados por el turismo.

Más allá del sector servicios, cabe destacar la importancia de la actividad industrial, que va a seguir apuntalando la recuperación del mercado laboral. La automoción, que supone cerca del 10% del total del PIB a nivel nacional, continuará siendo un área de actividad estratégica para España. La implantación de las grandes industrias de fabricación automóviles se encuentra en Aragón, Castilla y León, Cataluña y Comunidad Valenciana, pero también se debe tener en cuenta toda la industria auxiliar, de piezas y componentes, que fomenta la contratación en muchos otros puntos de la geografía a nivel nacional.

Otro de los sectores que más han dinamizado el mercado laboral en los últimos años, y que continuará fomentando la contratación en 2017, es el agroalimentario. El incremento del consumo interno y, sobre todo, el aumento de las exportaciones, ha motivado que las empresas necesiten perfiles orientados a marketing y ventas para incrementar y fidelizar sus carteras de clientes.

Asimismo, la necesidad de automatización de los procesos industriales y la digitalización de la industria está provocando que las empresas de este sector demanden profesionales especializados en mecánica, mecatrónica, electrónica y robótica.

Por último, la recuperación de las tasas de consumo interno y el incremento de las ventas al exterior están motivando una profunda transformación en la logística, que se posiciona como un sector estratégico para dinamizar el resto de áreas de actividad con las que interactúa. En esta línea, también la digitalización está motivando que las compañías busquen todo tipo de perfiles en logística, desde los de baja cualificación, hasta aquellos especializados en programación, electromecánica, big data o desarrollo tecnológico.

Sobre Randstad Research

Randstad Research es el centro de estudios y análisis del Grupo Randstad en España, que nace con la clara misión de enmarcar el estudio del empleo en la economía española y sus incidencias en las empresas.

Este servicio de estudios de libre acceso sirve para poner a disposición de toda la sociedad información objetiva y solvente sobre el mercado de trabajo y los recursos humanos. Randstad Research combina el conocimiento de la realidad laboral, tanto española como internacional, con el rigor científico y metodologías contrastadas.

Más información en: <https://research.randstad.es/>

Randstad España	Nombre	Contacto
Departamento de comunicación	Leticia Serrano	leticia.serrano@randstad.es / 686 991 238
	Patricia Martínez	patricia.martinez@randstad.es / 610 897 820
Agencia de comunicación:	Javier Aguilar	j.aguilar@romanyasociados.es / 915 915 500
Román y Asociados	Natalia Martín	n.martin@romanyasociados.es / 915 915 500