

Lugar y fecha:	Madrid	3 de abril de 2017
----------------	--------	--------------------

Randstad Workmonitor – emprendedores

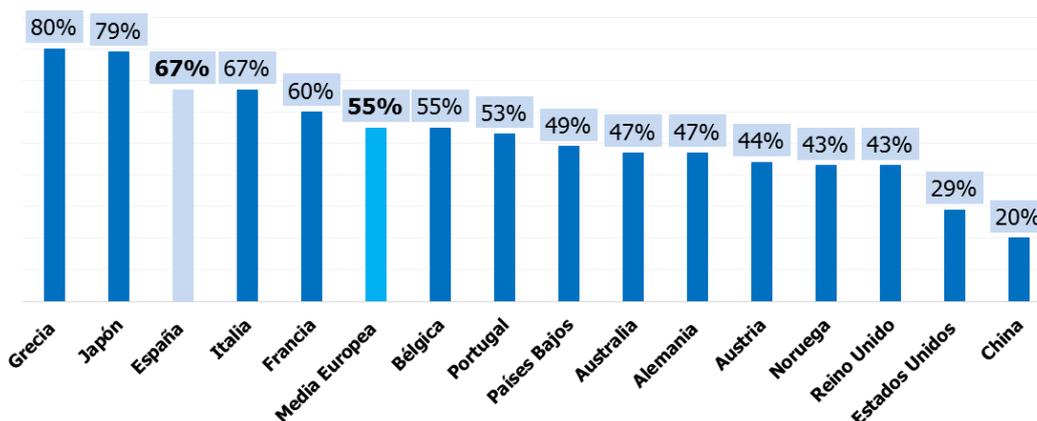
Siete de cada 10 trabajadores considera que España no apoya la creación de nuevas empresas

- El 55% de los profesionales europeos considera que sus países apoyan la creación de *startups*, lo que supone una diferencia superior en 12 puntos respecto a España
- El 75% de los trabajadores elegiría una *startup* para trabajar, frente al 66% que se decantaría por una pyme y el 61% que lo haría por una multinacional
- Los trabajadores de entre 25 y 45 años son los más dispuestos a emprender (el 64% de ellos lo haría), seguidos de los mayores de 45 años (51%) y los menores de 25 años (45%)

Madrid, 3 de abril de 2017.- [Randstad](#), la empresa líder de recursos humanos en España, ha elaborado un análisis sobre la percepción que tienen los profesionales sobre el emprendimiento. Para ello, ha analizado la última oleada del estudio **Randstad Workmonitor** correspondiente al primer trimestre de 2017, elaborada a partir de más de 13.500 encuestas a profesionales ocupados de 34 países.

El análisis de Randstad revela que el 67% de los trabajadores considera que España no apoya la creación de startups. Es decir, siete de cada diez ocupados españoles no considera que se ayude lo suficiente a los emprendedores para crear una nueva empresa, bien sea por la regulación, por el acceso al crédito o por cuestiones burocráticas. Esta cifra se sitúa 12 puntos porcentuales por encima de la media europea, que alcanza el 55%.

Porcentaje de trabajadores que consideran que el gobierno no apoya la creación de nuevas empresas



Fuente: Randstad Workmonitor 2017

Los países del sur de Europa son los más críticos con sus regulaciones estatales. En Grecia, hasta el 80% de los trabajadores considera que su gobierno no apoya lo suficiente la creación de nuevas empresas. Le siguen España e Italia, que se sitúan al mismo nivel

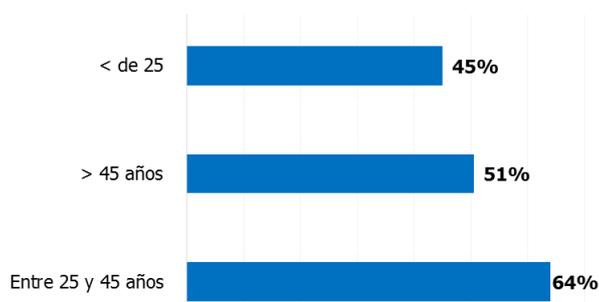
(67%). La excepción es Portugal, que está por debajo de la media europea con un 53%. Los países de Europa más satisfechos con la gestión de sus gobiernos son Reino Unido (43%), Noruega, (43%), Alemania (47%) y Países Bajos (49%).

Fuera de Europa, Japón es el país con más trabajadores críticos con las políticas de apoyo a la creación de empresas, con un 79%. En el lado opuesto se sitúan Estados Unidos (29%) y China (20%), donde la percepción es completamente diferente.

Los menores de 25 años, los trabajadores menos dispuestos a emprender

Otro de los aspectos que analiza el informe Randstad Workmonitor es la disposición a emprender según la edad que tenga el trabajador. Los más proclives a la creación de nuevas compañías son los profesionales comprendidos entre 25 y 45 años. El 64% de los profesionales de esta franja de edad afirma que estaría dispuesto a emprender. A continuación se sitúan los mayores de 45 años, con un 51%, y en última posición los ocupados más jóvenes con un 45%.

Trabajadores que quieren ser emprendedores por grupos de edad



Fuente: Randstad Workmonitor 2017

Las startups, las compañías preferidas para trabajar

Randstad también ha analizado cuáles son las empresas preferidas para trabajar y detecta que tres de cada cuatro ocupados (75%) elegiría *startups* para desarrollar su carrera profesional en España. Las características asociadas a este tipo de compañías, como conciliación entre vida personal y laboral, un proyecto atractivo y ambiente de trabajo agradable, entre otros, han ganado peso en los últimos años y se han convertido en factores imprescindibles para que un profesional elija una u otra empresa para trabajar según se desprende del informe de Randstad *Employer Branding: cuando la percepción se convierte en realidad*. Le siguen las pymes (66%), y las multinacionales (61%).

Randstad destaca que las *startups* son las empresas preferidas por todos los grupos de edad, sobre todo entre los menores de 45 años, ya que hasta el 80% de ellos se siente atraído por este tipo de compañía. Entre los mayores de 45 años, el porcentaje desciende hasta el 63%.

Por su parte, las multinacionales resultan menos atractivas a medida que aumenta la edad de los trabajadores. Este tipo de organizaciones, resulta atractiva para el 69% de los ocupados menores de 25, mientras que desciende hasta el 63% para los ocupados entre los 25 y 45 y hasta el 56% para los mayores de 45 años. La posibilidad de proyectar su carrera laboral hacia un entorno internacional y los beneficios para el trabajador son algunos de los motivos que llevan a los jóvenes a decantarse por este tipo de compañías.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 37.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 600.000 horas de formación. Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación. En el mundo somos 36.524 empleados y 4.752 oficinas en 39 países. En 2016, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.700 millones de euros. En España somos un equipo de más de 1.500 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2015. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en www.randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Randstad España	Nombre	Contacto
Departamento de comunicación	Leticia Serrano	leticia.serrano@randstad.es / 686 991 238
	Patricia Martínez	patricia.martinez@randstad.es / 610 897 820
Agencia de comunicación: Román y Asociados	Javier Aguilar	j.aguilar@romanyasociados.es / 915 915 500
	Natalia Martín	n.martin@romanyasociados.es / 915 915 500