

Lugar y fecha:

Madrid

25 de mayo de 2017

Informe 'Randstad Employer Brand Research 2017'

El equilibrio entre el trabajo y vida personal ya es el segundo factor más importante para elegir una empresa

- El salario sigue siendo el motivo más importante para elegir una empresa por cuarto año consecutivo, según el 63% de los profesionales en España
- El 55% de los trabajadores afirma que elegiría una compañía si le permite conciliar la vida personal y laboral, lo que supone un aumento de diez puntos porcentuales respecto al año anterior
- Los profesionales menores de 25 años se decantan por aquellas empresas que les ofrecen oportunidades de progresión, una carrera internacional o que están más comprometidas con la sociedad
- Flexibilidad, trabajo estimulante, conciliación y posibilidades de progresar en su carrera, factores más destacados para los profesionales con nivel educativo superior
- Los sectores más atractivos para trabajar en España son electrónica y tecnología, hotelería y aviación

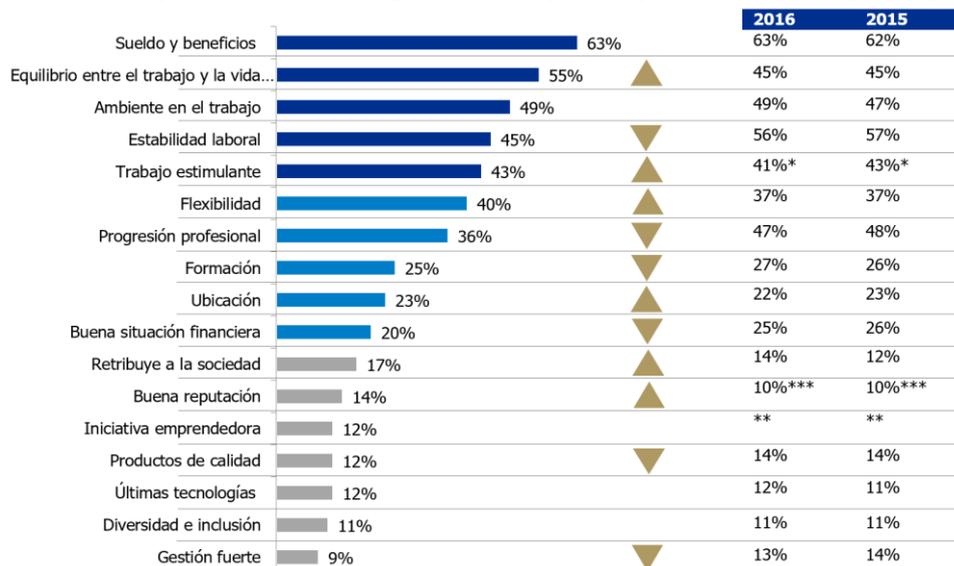
Madrid, 25 de mayo de 2017.- [Randstad](#), la empresa líder de recursos humanos en España, ha presentado su informe anual '**Randstad Employer Brand Research 2017'**. Rodrigo Martín, presidente ejecutivo de Randstad en España, ha sido el encargado de presentar las principales conclusiones del estudio más representativo a nivel mundial sobre *employer branding*, con más de **160.000 encuestas en 26 países, 7.200 de ellas en España**.

El informe anual '**Randstad Employer Brand Research 2017'** destaca que para el **63% de los profesionales el salario se posiciona como el factor determinante para elegir una empresa en la que trabajar por cuarto año consecutivo**. Esta cifra se encuentra al mismo nivel que la cifra registrada en 2016 y un punto porcentual más que en 2015. Esto implica que, si bien se sitúa en primer lugar, el salario ha alcanzado estabilidad en el ranking de factores más atractivos, mientras que otros motivos van adquiriendo mayor peso.

Los principales cambios sobre las prioridades de los trabajadores se encuentran al completar el ranking de factores más importantes. **Tras el salario se sitúa el equilibrio entre la vida personal y laboral (mencionado por un 55% de consultados). La conciliación se erige así como el segundo factor más importante para los trabajadores cuando están buscando una empresa para trabajar**. Este factor, que había ido aumentando su importancia a medida que la crisis quedaba atrás, ha experimentado una subida de 10 puntos en solo un año y se ha posicionado como el segundo indicador en importancia para los trabajadores. Tras él se sitúa un buen ambiente de trabajo (49%), la estabilidad laboral (45%) y un trabajo estimulante (43%).

Los resultados de esta octava edición del informe anual de Randstad reflejan la recuperación económica y la reactivación del mercado laboral en España, ya que **factores más vinculados a la seguridad laboral, como la estabilidad y la buena situación financiera de la empresa, han descendido en importancia.** En 2017, la estabilidad laboral ha perdido 10 puntos y la salud financiera de la compañía ha descendido 5 puntos respecto al año anterior.

Factores más importantes al elegir una empresa para trabajar (5 respuestas)



Fuente: 'Randstad Employer Brand Research 2017'

Durante los años anteriores, en los que el mercado laboral se encontraba en recesión, los profesionales primaban factores que les aportasen seguridad y confianza en mantener su puesto de trabajo, pero año tras año, han ido perdiendo importancia.

Los españoles le dan más importancia al salario y a la conciliación

Uno de los aspectos más llamativos del **'Randstad Employer Brand Research 2017'** es la diferencia entre los factores que inciden a nivel nacional y a nivel internacional en la elección de una empresa. En este sentido, los profesionales españoles otorgan más importancia al salario (63% vs 58%) y a la conciliación (55% vs 45% a nivel internacional) que la media de trabajadores a nivel mundial. El ranking de factores internacional se presenta así: salario (58%), estabilidad laboral (46%), conciliación (45%), ambiente de trabajo agradable (43%) y oportunidades de carrera (35%).

La progresión profesional, determinante para los trabajadores más cualificados

El estudio **'Randstad Employer Brand Research 2017'** también analiza cuáles son los motivos más importantes para los profesionales en función de su edad o nivel educativo. En este sentido, Randstad afirma que si bien el salario es claramente el factor más importante en todos los grupos de segmentación, se detectan diferencias por cohortes.

A mayor nivel formativo, mayor es la importancia que los profesionales le otorgan al desarrollo de un trabajo estimulante y retador, a las formas flexibles de trabajo y a las oportunidades de promocionar. Los empleados con formación superior son los que más se interesan por estos factores a la hora de elegir una compañía

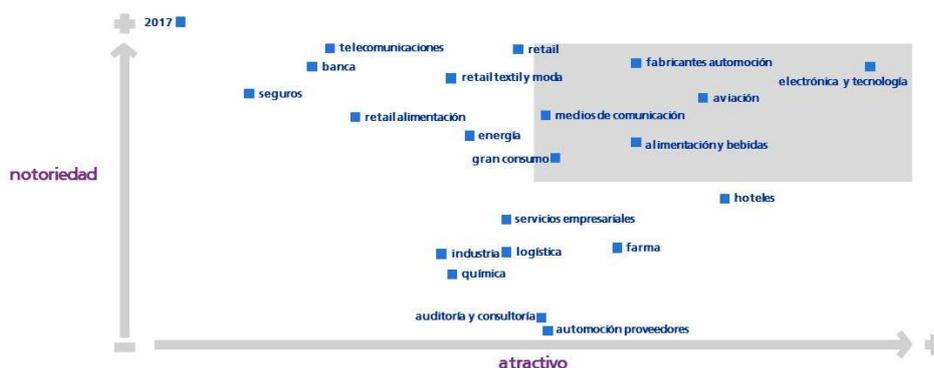
para trabajar. En el lado contrario, entre los profesionales con formación académica básica priman factores como la estabilidad laboral, la ubicación y la reputación de la empresa.

Por grupos de edad, los trabajadores más jóvenes consideran determinantes las oportunidades de desarrollo profesional, las oportunidades de proyección internacional, la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo y la RSC de las compañías, es decir el compromiso con la sociedad. Los trabajadores de más de 45 años se centran en factores como la estabilidad laboral y la buena situación financiera de su organización, buscando equilibrio y continuidad en sus trabajos.

Electrónica y tecnología, el sector más atractivo para trabajar en España

Otro de los factores que tiene en cuenta el informe *'Randstad Employer Brand Research 2017'* es qué sectores son los más atractivos para los profesionales españoles y cuáles son las razones. En este sentido, **el informe destaca que electrónica y tecnología, hotelería y aviación son los sectores más atractivos para los profesionales para desarrollar su carrera laboral**. Respecto a la anterior edición, electrónica y tecnología ha subido dos posiciones, pasando del tercer puesto al primero. Hotelería se mantiene en segunda posición y aviación se sitúa en el tercer puesto.

sectores más atractivos para los empleados



Para obtener los sectores más atractivos para los trabajadores españoles, Randstad ha valorado la notoriedad y el atractivo de estos. Llama la atención que algunos de los sectores más conocidos por los profesionales son los que registran un atractivo más bajo, como banca, seguros y telecomunicaciones. En general, **se observa una tendencia a la concentración en el atractivo de los sectores, lo que implica que las empresas tienen más dificultades para destacar dentro de su sector** y en el conjunto del mercado laboral.

La atracción y retención del talento se han convertido en pilares básicos sobre los que asentar el porvenir empresarial. **Los recursos humanos suponen una ventaja determinante, un elemento diferenciador que puede inclinar la balanza hacia el éxito o el fracaso**. En un contexto de crisis de talento como el actual, con carencia de perfiles especializados en sectores concretos como los profesionales STEM (acrónimo de *science, technology, engineering y mathematics*), y en un mercado laboral global, **las políticas de employer branding se han posicionado como un elemento indispensable para el futuro a corto, medio y largo plazo de las compañías**.

Sobre el informe Randstad Employer Brand Research

El estudio 'Randstad Employer Brand Research 2017' analiza el atractivo laboral de las empresas percibido por el público en general. La primera edición se realizó en 2001 en Bélgica. Desde entonces y con carácter anual se ha ido repitiendo el estudio para ayudar a las empresas a encontrar el talento que necesitan. En la actualidad se realiza en 26 países, en los que se sondea a más de 160.000 personas. 'Randstad Employer Brand Research' es el estudio más representativo a nivel mundial sobre employer branding.

En 2017 se presenta la octava edición en España, con entrevistas a más 7.200 profesionales, con una muestra representativa en cuanto a sexo, región, edad y nivel formativo alcanzado. El estudio incluye estudiantes y personas con y sin trabajo en edades comprendidas entre los 18 y 65 años.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 40.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 600.000 horas de formación. Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación. En el mundo somos 36.524 empleados y 4.752 oficinas en 39 países. En 2016, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.700 millones de euros. En España somos un equipo de más de 1.500 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2016. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en www.randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Randstad España	Nombre	Contacto
Departamento de comunicación	Leticia Serrano	leticia.serrano@randstad.es / 686 991 238
	Patricia Martínez	patricia.martinez@randstad.es / 610 897 820
Agencia de comunicación: Román y Asociados	Javier Aguilar	j.aguilar@romanyasociados.es / 915 915 500
	Natalia Martín	n.martin@romanyasociados.es / 915 915 500