

Lugar y fecha:

Madrid

29 de mayo de 2017

Previsiones de contratación de **Randstad** – campaña de verano 2017

La mejor campaña de verano de la historia generará 550.000 contratos

- El número de contratos firmados durante la campaña de verano de 2017 supone un crecimiento del 12,2% respecto a 2016, cuando se realizaron 488.853 contrataciones
- Comercio, transporte, hostelería y ocio y entretenimiento son los sectores que impulsan la contratación de profesionales durante los meses de verano
- Todas las comunidades autónomas registran un incremento de la contratación respecto a los datos del año anterior
- Navarra, Asturias, Comunitat Valenciana y Castilla y León son las cuatro regiones que muestran mayor crecimiento, todas ellas por encima del 14%
- Las compañías buscan profesionales con experiencia previa para una rápida adaptación al puesto de trabajo y aumentar la eficiencia en el puesto de trabajo

Madrid, 29 de mayo de 2016.- [Randstad](#), la empresa líder de recursos humanos en España, ha realizado un análisis sobre las previsiones de contratación para la campaña de verano de 2017¹. **Randstad prevé que la campaña de verano generé 548.325 contratos, la mejor cifra de la historia.** Este volumen de contratación supone un crecimiento del 12,2% respecto a 2016, cuando se firmaron 488.853 contratos, y acumula un aumento del 72,3% respecto a 2010. Si se analiza la serie histórica, se observa que de 2010 a 2013 la contratación en la época estival se mostró estable, situándose entre las 300.000 y las 330.000 contrataciones, registrando sólo en 2012 una leve contracción (-6,3%). Desde 2013 se han encadenado cuatro años de aumento consecutivo, hasta rozar los 550.000 contratos de este año.

Evolución contratos campaña de verano (2010 – 2017). Fuente: Randstad



¹ Contratos de Puesta a Disposición (CPDs) que se firmarán durante junio, julio, agosto y septiembre en los sectores de comercio, transporte y distribución, hostelería y entretenimiento.

Los sectores que generan más oportunidades laborales en esta época son comercio, transporte, hostelería y ocio y entretenimiento, principalmente debido al incremento de turismo tanto nacional como internacional. En este sentido, la estacionalidad de este periodo motiva que la contratación temporal sea una de las opciones más utilizadas por las empresas para adaptarse al incremento de la demanda y cubrir las vacaciones de los profesionales. Este modelo de contratación permite a las compañías flexibilizar sus plantillas, con el objetivo de aumentar su oferta de servicios y adecuarse a las necesidades de los consumidores.

“La campaña de verano, junto con la de Navidad y Semana Santa, es un momento idóneo para aquellos profesionales que estén en búsqueda activa de empleo, ya sea para reincorporarse al mercado de trabajo o para tener un primer contacto con el mercado laboral”, explica Luis Pérez, director de Relaciones Institucionales de Randstad. “El incremento del turismo, gracias a la recuperación económica nacional y europea, unido a la mejoría de las tasas de empleo, generan el clima idóneo para que el verano de 2017 suponga un hito en materia de contratación en todas las regiones”, añade Luis Pérez.

Todas las provincias aumentarán su volumen de contratación

Durante esta campaña de verano, Randstad prevé que todas las comunidades autónomas aumenten el número de contratos respecto a 2016, y en todos los casos con crecimientos por encima de los dos dígitos, con la única excepción de Castilla-La Mancha, donde el incremento se sitúa en el 9%.

Contratos por comunidad autónoma y variación respecto a 2016. Fuente: Randstad



Entre las regiones con mayor crecimiento, cabe destacar los casos de Navarra, Asturias, Comunitat Valenciana y Castilla y León, todas ellas con incrementos por encima del 14%, alcanzando el 16,4% en Navarra, la comunidad autónoma con mejores previsiones. En cualquier caso, las previsiones llevadas a cabo por Randstad apuntan a un crecimiento

generalizado que se va a distribuir de manera uniforme en todo el territorio nacional, con oscilaciones de unos cuatro puntos porcentuales respecto al crecimiento medio (12,2%), independientemente de la posición de cada región.

Cuando se desciende al ámbito provincial, se detectan mayores diferencias, si bien el incremento de la contratación también se da en todas las provincias. Lugo (24,8%), Burgos (18,1%), Teruel (17,4%) y Zamora (16,9%) son las provincias con mejores perspectivas en el ámbito laboral. Soria, Lleida, Salamanca, Valencia y Córdoba registrarán incrementos de entre el 15 y el 16%.

En el lado opuesto, tan solo seis provincias aumentarán por debajo de los dos dígitos. Cabe destacar, en este punto, la presencia de cuatro provincias castellano-manchegas, como Albacete, Toledo, Ciudad Real y Cuenca. Zaragoza y Cádiz completan este listado.

En términos absolutos, Andalucía es la comunidad autónoma que más contrataciones registra, con más de 112.000. Catalunya y Comunitat Valenciana completan el podio, con 77.900 y 58.760, respectivamente, mientras que Madrid alcanza la cuarta plaza con 57.000 contratos. Estas cuatro regiones acumulan más del 55% del total de incorporaciones que se realizarán a nivel nacional.

El turismo, dinamizador del empleo en verano

El turismo se posiciona, una vez más, como el principal motor de contratación durante el periodo estival. Este sector volvió a superar durante el verano de 2016 el mayor volumen de trabajadores en España de la historia, por encima de los 1,6 millones de ocupados².

El turismo impulsa la incorporación de profesionales en los sectores de comercio, transporte, hostelería y ocio y entrenamiento. El incremento de visitantes, tanto nacionales como extranjeros, lleva consigo una generación de contratos que permitan adecuar la oferta a la demanda de usuarios. Esto ocurre en el ámbito comercial, pero también en hostelería y restauración, en actividades lúdicas y deportivas, y, por supuesto, como refuerzo en el transporte de viajeros.

Camareros, personal de aeropuertos y cocineros, los perfiles más requeridos

El análisis de Randstad indica que los profesionales más demandados durante esta época del año continúan siendo los trabajadores vinculados con el sector comercio, también impulsado por la campaña de rebajas, cuya contratación comienza en junio y se alarga durante los meses de julio, agosto y septiembre. Promotores, dependientes y puestos de atención al cliente se encuentran entre las principales oportunidades laborales en el periodo estival.

Otro de los sectores que tiran del empleo es el de hostelería. Durante este periodo los hoteles y otros tipos de alojamientos muestran las tasas de ocupación más elevadas, llegando en muchos casos al 100% de ocupación. En este sentido, destacan los perfiles de apoyo en hoteles y restauración.

A ellos se suman los perfiles de infraestructura de transporte, en especial, el personal de puertos, aeropuertos y estaciones de transporte, así como profesionales de atención al cliente. Se trata, en la mayor parte de los casos, de perfiles asociados con el turismo, principal dinamizador del mercado laboral durante los meses de verano.

² Incluye empresas de hostelería y agencias de viaje, servicios de alojamiento, de comidas y bebidas y operadores turísticos – [link a la nota de prensa de Randstad](#)

El ocio es otro de los sectores que aportan dinamismo al mercado laboral, gracias al impulso generado por actividades recreativas y vinculadas al turismo.

Las cualidades más buscadas: experiencia, profesionalidad e idiomas

Entre los perfiles más demandados por las compañías que necesitan incorporar perfiles, cabe destacar algunos requisitos que Randstad detecta en la mayor parte de las ofertas de trabajo. Debido al carácter estacional de la contratación, las empresas que contratan trabajadores durante este periodo buscan experiencia previa en un puesto similar. Esto se debe a que necesitan solventar el incremento de la demanda por parte de usuarios y consumidores en un corto espacio de tiempo, por lo que una rápida adecuación al puesto de trabajo se posiciona como un factor altamente valorado por las compañías.

El auge del turismo internacional, impulsado por la gran oferta turística y de ocio de España, ha traído consigo una necesidad imperante de perfiles con conocimientos de idiomas para hostelería, restauración o infraestructuras aeroportuarias. En este sentido, el inglés se posiciona como un requisito indispensable para muchos puestos. Sin embargo, de cara a ofrecer un mejor servicio a los turistas internacionales, se detecta un incremento en las demandas de las compañías de profesionales con un tercer idioma, bien europeos (francés, alemán, nórdicos) o internacionales (ruso, chino, árabe) debido al aumento de visitantes de estos países.

La contratación temporal como puente hacia el empleo indefinido

Los contratos de duración determinada que surgen durante esta época del año suponen una opción para acceder a un puesto de trabajo que aumente la empleabilidad de los candidatos más jóvenes, o de aquellos que están formándose y disponen de días libres. Asimismo, este modelo contractual supone una nueva oportunidad de volver al mercado laboral para los profesionales desempleados, independientemente del tiempo que hayan estado en esta situación. Los contratos temporales son una vía determinante para aumentar la experiencia de los trabajadores y su empleabilidad, con lo que aumentan sus posibilidades de mantenerse en su puesto actual o acceder a otro en el futuro.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 40.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 600.000 horas de formación. Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación. En el mundo somos 36.524 empleados y 4.752 oficinas en 39 países. En 2016, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.700 millones de euros. En España somos un equipo de más de 1.500 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2016. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en www.randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Randstad España	Nombre	Contacto
Departamento de comunicación	Leticia Serrano	leticia.serrano@randstad.es / 686 991 238
	Patricia Martínez	patricia.martinez@randstad.es / 610 897 820
Agencia de comunicación: Román y Asociados	Javier Aguilar	j.aguilar@romanyasociados.es / 915 915 500
	Natalia Martín	n.martin@romanyasociados.es / 915 915 500

Previsión de contratación de verano 2017. Fuente: Randstad

CCAA / Provincia	2010	2016	2017	VAR. 2010-2017	VAR. 2016-2017
Almería	6.062	8.369	9.235	52,3%	10,3%
Cádiz	11.306	21.643	23.310	106,2%	7,7%
Córdoba	3.982	6.933	8.005	101,0%	15,5%
Granada	5.593	9.609	10.860	94,2%	13,0%
Huelva	5.157	7.964	8.910	72,8%	11,9%
Jaén	3.600	6.996	7.995	122,1%	14,3%
Málaga	13.999	20.458	22.830	63,1%	11,6%
Sevilla	10.725	19.068	21.215	97,8%	11,3%
ANDALUCIA	60.424	101.040	112.360	86,0%	11,2%
Huesca	2.127	2.968	3.370	58,4%	13,5%
Teruel	1.046	1.163	1.365	30,5%	17,4%
Zaragoza	6.756	9.139	9.930	47,0%	8,7%
ARAGÓN	9.930	13.270	14.665	47,7%	10,5%
ASTURIAS	7.809	10.246	11.775	50,8%	14,9%
BALEARES	14.344	20.203	22.480	56,7%	11,3%
Las Palmas	9.862	14.628	16.185	64,1%	10,6%
S. C. Tenerife	6.972	11.571	13.140	88,5%	13,6%
CANARIAS	16.835	26.199	29.325	74,2%	11,9%
CANTABRIA	5.355	8.071	9.050	69,0%	12,1%
Albacete	2.782	4.533	4.945	77,7%	9,1%
Ciudad Real	2.552	4.479	4.810	88,4%	7,4%
Cuenca	1.014	1.883	1.990	96,2%	5,7%
Guadalajara	1.629	4.001	4.500	176,2%	12,5%
Toledo	3.761	5.833	6.340	68,6%	8,7%
CASTILLA-LA MANCHA	11.739	20.729	22.585	92,4%	9,0%
Ávila	1.176	1.814	2.020	71,8%	11,3%
Burgos	2.507	3.014	3.560	42,0%	18,1%
León	3.316	4.281	4.915	48,2%	14,8%
Palencia	1.180	1.534	1.745	47,9%	13,7%
Salamanca	2.566	4.166	4.830	88,3%	15,9%
Segovia	1.063	1.982	2.200	106,9%	11,0%
Soria	750	1.088	1.265	68,7%	16,2%
Valladolid	3.992	5.648	6.365	59,4%	12,7%
Zamora	1.259	1.608	1.880	49,4%	16,9%
CASTILLA Y LEÓN	17.808	25.136	28.780	61,6%	14,5%
Barcelona	30.019	47.573	52.560	75,1%	10,5%
Girona	7.339	9.399	10.520	43,4%	11,9%
Lleida	3.711	4.522	5.255	41,6%	16,2%
Tarragona	6.380	8.577	9.565	49,9%	11,5%
CATALUÑA	47.448	70.070	77.900	64,2%	11,2%
Alicante	13.624	19.018	21.715	59,4%	14,2%
Castellón	5.024	7.318	8.245	64,1%	12,7%
Valencia	16.223	24.853	28.800	77,5%	15,9%
COMUNITAT VALENCIANA	34.870	51.189	58.760	68,5%	14,8%
Badajoz	4.326	8.408	9.380	116,8%	11,6%
Cáceres	2.394	4.212	4.820	101,3%	14,4%
EXTREMADURA	6.720	12.620	14.200	111,3%	12,5%
A Coruña	8.007	12.575	13.880	73,3%	10,4%
Lugo	2.147	4.017	5.015	133,5%	24,8%
Ourense	1.821	2.334	2.570	41,1%	10,1%
Pontevedra	9.801	12.951	14.730	50,3%	13,7%
GALICIA	21.776	31.878	36.195	66,2%	13,5%
MADRID	31.434	51.394	57.070	81,6%	11,0%
MURCIA	10.523	16.548	18.635	77,1%	12,6%
NAVARRA	4.044	6.360	7.400	83,0%	16,4%
Álava	2.495	3.938	4.485	79,8%	13,9%
Bizkaia	5.066	9.995	11.415	125,3%	14,2%
Guipuzkoa	7.154	6.658	7.485	4,6%	12,4%
EUSKADI	14.715	20.591	23.385	58,9%	13,6%
LA RIOJA	2.460	3.308	3.760	52,8%	13,7%
TOTAL	318.236	488.853	548.325	72,3%	12,2%