

Lugar y fecha	Madrid	23 de octubre de 2017
---------------	--------	-----------------------

Previsiones de contratación de la campaña de Navidad 2017/2018

## La contratación de Navidad crecerá a dos dígitos por quinto año consecutivo

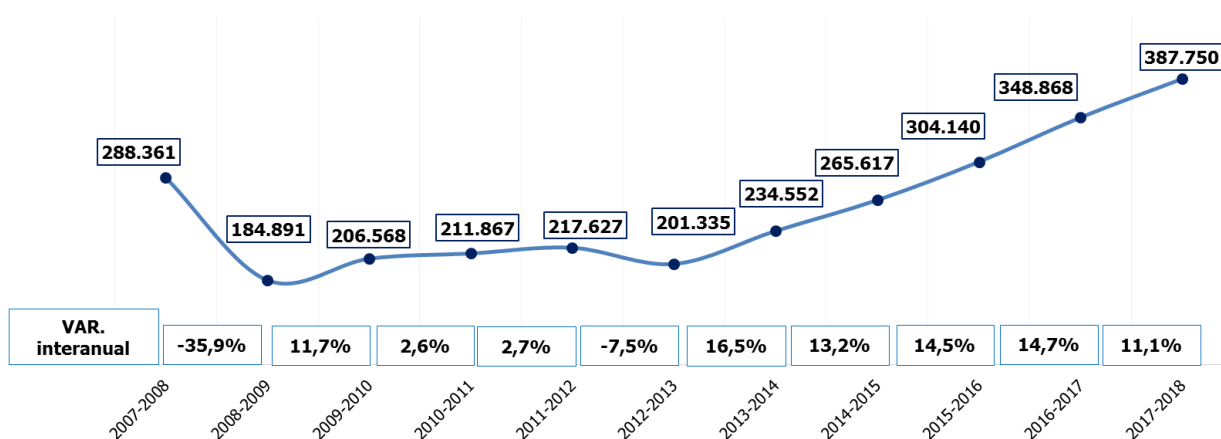
- La campaña de Navidad 2017/2018 generará más de 387.000 contratos, un 11,1% más que el año anterior, cuando se realizaron 348.868 contrataciones
- Esta campaña alcanzará la mejor cifra de contratación de la historia en España
- Todas las regiones aumentarán el volumen de contratación respecto al último año, siendo Asturias (14,7%), Euskadi (14,4%) y Galicia (13,7%) las que más crecerán
- Comercio, hostelería y logística y transporte son los tres sectores que dinamizarán el mercado laboral debido al aumento del consumo
- Los profesionales más buscados para esta época del año son dependientes, comerciales, manipuladores, empaquetadores, transportistas y camareros

**Madrid, 23 de octubre de 2017.-** [Randstad](#), la empresa líder de recursos humanos en España, ha publicado su previsión anual de contratación para la campaña de Navidad. Las buenas perspectivas de crecimiento económico de España, unidas al buen comportamiento del mercado laboral en los últimos años, hacen que la previsión de contratación para la campaña de Navidad de 2017/2018 sea la mejor de la historia en términos de creación de empleo.

**Randstad prevé que la campaña de Navidad generará 387.750 contratos temporales en comercio, hostelería y logística y transporte**, lo que supone un aumento del 11,1% respecto a la cifra registrada el año anterior, cuando se firmaron 348.868. La cifra que se alcanzará en esta campaña será la mejor de la historia en España.

### Contratos generados en la campaña de Navidad y variación (2007 – 2017)

Fuente: Randstad



Cuando se analiza la serie histórica, Randstad revela que, tras superar las 288.000 contrataciones en la campaña de Navidad de 2007/2008, esta cifra descendió un 35,9% hasta situarse por debajo de los 185.000 el año siguiente, registrando así el dato más bajo de toda la serie analizada, en la campaña de 2008/2009.

Desde ese año hasta la Navidad de 2011/2012, los contratos realizados durante este periodo del año oscilaron entre los 185.000 y los 217.000, en un periodo de estabilidad previo a la recesión de la campaña de 2012/2013, que registró un descenso de la contratación del 7,5% en términos interanuales. Este año supuso un punto de inflexión, a partir del cual se han registrado ya cinco campañas consecutivas con crecimientos por encima de los dos dígitos. Entre 2012 y 2017 se ha registrado un incremento acumulado del 92,8%, pasando de los 201.000 contratos hasta los 387.000 que se firmarán durante esta Navidad.

### **Los contratos temporales en Navidad, idóneos para empresas y profesionales**

Luis Pérez, director de Relaciones Institucionales de Randstad, afirma que "las buenas previsiones para la campaña de Navidad son la confirmación de la recuperación del mercado laboral, ya que nos situamos ante la mejor cifra de la historia tras cinco años de crecimiento consecutivo por encima de los dos dígitos". Pérez, además, explica que "los contratos firmados durante esta época del año, principalmente de duración determinada, son una opción perfecta para las compañías para poder satisfacer la demanda derivada del incremento del consumo y del turismo", mientras que para los profesionales "suponen una buena oportunidad para acceder a un empleo o compatibilizarlo con el que ya tienen. Debemos destacar que uno de cada tres contratos indefinidos en España proviene de la conversión de un contrato temporal".

### **Todas las comunidades autónomas prevén aumentar las contrataciones**

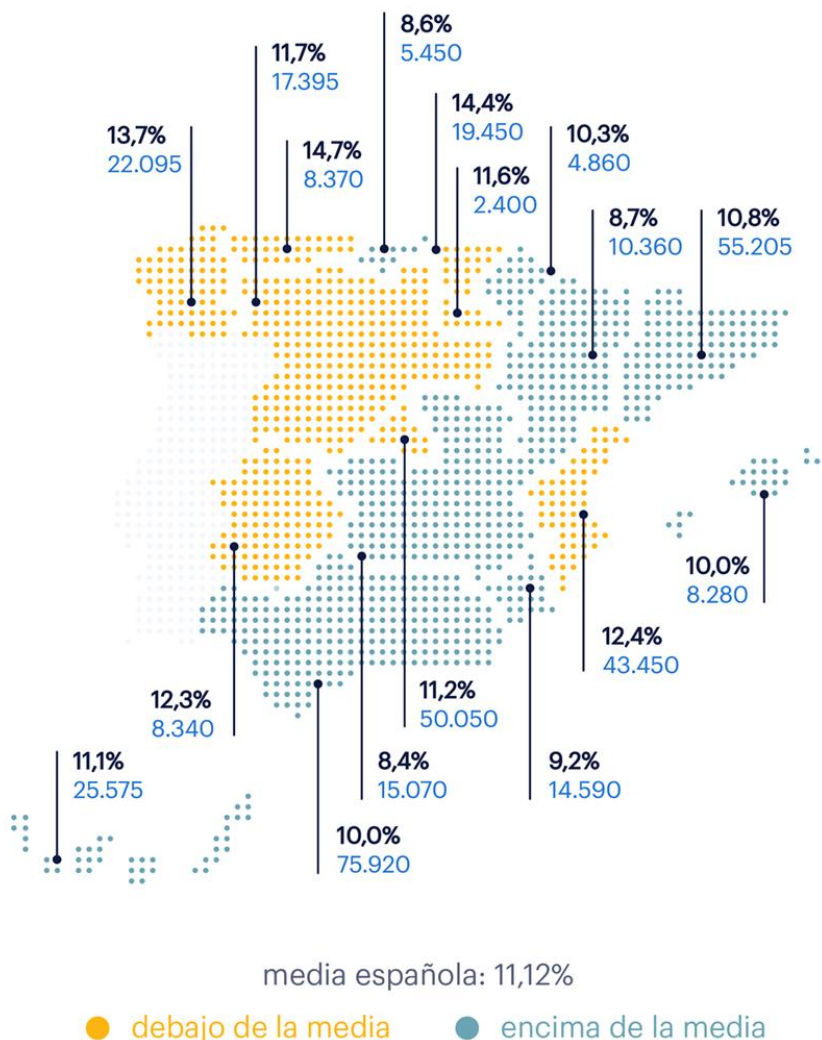
Randstad también analiza cómo afecta la campaña de Navidad en función de la comunidad autónoma o provincia. Al igual que en la campaña de Navidad anterior, este año todas las regiones y provincias registrarán un incremento de la contratación. Asturias (14,7%), Euskadi (14,4%) y Galicia (13,7%) serán las comunidades que más aumenten la incorporación de profesionales respecto a 2016. A continuación, y por encima de la media nacional (11,1%), se sitúan Comunidad Valenciana (12,4%), Extremadura (12,3%), Castilla y León (11,7%) y La Rioja (11,6%).

Por debajo de la media nacional se encuentran Madrid (11,2%), Canarias (11,1%), Catalunya (10,8%) Navarra (10,3%), Andalucía (10%) y Baleares (10%). Ocupando las últimas, alcanzando los crecimientos menos pronunciados están Murcia (9,2%), Aragón (8,7%), Cantabria (8,6%) y Castilla-La Mancha (8,4%).

Cuando se desciende al ámbito provincial, Randstad prevé que todas las provincias incrementarán la contratación esta campaña de Navidad, aunque con mayores diferencias que en el ámbito regional. Guipúzcoa (18,6%), Cáceres (17%), Tarragona (17%), Álava (16,9%), Almería (16,2%), Ourense (16%) y Pontevedra (15,1%) son las provincias que mayor aumento alcanzarán, situándose por encima de los crecimientos que registrarán todas las comunidades autónomas. En el lado opuesto, con una previsión inferior al 7% están Guadalajara, Albacete, Huelva y Cuenca.

**Contratos por región y variación. Fuente: Randstad**

- variación interanual 2016 - 2017
- previsión contratos navidad 2017 - 2018



*(En la página 6 hay una tabla con todos los datos regionales y provinciales)*

En términos absolutos, Andalucía es la comunidad autónoma que registrará más contrataciones, con 75.920. Cataluña y Madrid se sitúan a continuación con una previsión de contratos de 55.205 y 50.050, respectivamente. Estas tres regiones acumulan el 46,7% del total de incorporaciones de la campaña de Navidad.

**Comercio, hostelería y logística y transporte impulsarán la contratación**

Los sectores que impulsan la generación de empleo durante esta época son comercio, hostelería y transporte y logística, directamente relacionados con el incremento del consumo y del turismo en este periodo. La estacionalidad de esta época del año genera un elevado volumen de contrataciones de duración determinada, ya que las empresas deben reforzar sus plantillas previendo los picos de producción. En este sentido, las

incorporaciones suelen comenzar en el mes de noviembre y se alargan hasta finales de enero.

Llama la atención cómo las nuevas tecnologías y los nuevos hábitos de consumo están modificando el comportamiento del mercado laboral. De esta manera, el comercio electrónico se posiciona como uno de los ámbitos donde más se incrementa la demanda de profesionales, lo que deriva en un incremento de oportunidades para empaquetadores, carretilleros, mozos de almacén o transportistas, entre otros. En relación a este aumento del comercio electrónico, también se incrementan las necesidades de profesionales destinados a la atención al cliente.

Al igual que el comercio digital, el comercio tradicional se mantiene como el principal dinamizador del empleo durante estos meses del año. En esta línea, pequeños comercios y grandes superficies buscan perfiles que refuercen sus plantillas ante el aumento de consumidores. Este incremento, además, favorece un clima óptimo para las promociones, presentaciones y eventos, entre otros. Para ello se buscan dependientes, promotores, azafatos y perfiles comerciales, principalmente, entre los que se valora el trato cercano con el cliente y sus dotes comunicativas.

Por último, la restauración también es una actividad esencial durante esta época, principalmente por los eventos sociales, como comidas y cenas, bien sean de empresa o de amigos y familiares. Los bares, restaurantes y salas de fiesta necesitan incorporar cocineros, ayudantes de cocina y camareros para satisfacer el aumento de la demanda.

### **Se buscan perfiles de atención al cliente para fidelizar al consumidor**

La estacionalidad de esta época del año y el aumento del volumen de negocio motivado por las fiestas genera que las compañías necesiten ampliar sus plantillas ante un pico de trabajo puntual, y para ello buscan profesionales orientados al comercio y a la atención al cliente con el objetivo de fidelizar a los consumidores. En este sentido, en hostelería, por ejemplo, se valoran altamente los idiomas, siendo imprescindible el inglés para acceder a determinados empleos.

Uno de los aspectos más demandados por las empresas sigue siendo la experiencia previa del candidato en un puesto similar al ofertado. En este caso, el objetivo es conseguir una rápida adaptación al puesto para generar valor en la compañía en un corto plazo de tiempo y satisfacer las necesidades derivadas del aumento de consumidores.

### **Randstad en el mundo y en España**

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. Ofrecemos a nuestros clientes un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación. En el mundo somos 36.524 empleados y 4.752 oficinas en 39 países. En 2016, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.700 millones de euros. En España somos un equipo de más de 1.800 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2017. Podrás acceder

a nuestros servicios para empresas o candidatos en [www.randstad.es](http://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad\_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Contacto:

**Departamento de comunicación:**

Leticia Serrano - [leticia.serrano@randstad.es](mailto:leticia.serrano@randstad.es) / 686 991 238

Patricia Martínez - [patricia.martinez@randstad.es](mailto:patricia.martinez@randstad.es) / 610 897 820

**Román y asociados:**

Javier Aguilar - [j.aguilar@romanyasociados.es](mailto:j.aguilar@romanyasociados.es) / 915 915 500

Natalia Martín - [n.martin@romanyasociados.es](mailto:n.martin@romanyasociados.es) / 915 915 500

## Contratos generados en la campaña de Navidad. Variación por regiones

Fuente: Randstad

CCAA/Provincia	2007-2008	2016-2017	2017-2018	Variación 2007/2008 - 2017/2018	Variación 2016/2017 - 2017/2018
Almería	6.759	6.311	7.335	8,5%	16,2%
Cádiz	8.563	14.643	15.875	85,4%	8,4%
Córdoba	3.765	4.631	5.290	40,5%	14,2%
Granada	5.796	7.956	8.515	46,9%	7,0%
Huelva	2.873	4.093	4.340	51,1%	6,0%
Jaén	2.778	3.629	4.050	45,8%	11,6%
Málaga	10.833	12.688	14.080	30,0%	11,0%
Sevilla	11.348	15.044	16.435	44,8%	9,2%
<b>Andalucía</b>	<b>52.715</b>	<b>68.996</b>	<b>75.920</b>	<b>44,0%</b>	<b>10,0%</b>
Huesca	1.421	1.704	1.910	34,4%	12,1%
Teruel	653	676	765	17,1%	13,2%
Zaragoza	5.518	7.147	7.685	39,3%	7,5%
<b>Aragón</b>	<b>7.593</b>	<b>9.527</b>	<b>10.360</b>	<b>36,4%</b>	<b>8,7%</b>
<b>Asturias</b>	<b>6.296</b>	<b>7.300</b>	<b>8.370</b>	<b>32,9%</b>	<b>14,7%</b>
<b>Baleares</b>	<b>8.069</b>	<b>7.529</b>	<b>8.280</b>	<b>2,6%</b>	<b>10,0%</b>
Las Palmas	10.646	12.789	14.235	33,7%	11,3%
Sta. Cruz de Tenerife	8.001	10.225	11.340	41,7%	10,9%
<b>Canarias</b>	<b>18.647</b>	<b>23.014</b>	<b>25.575</b>	<b>37,2%</b>	<b>11,1%</b>
<b>Cantabria</b>	<b>3.803</b>	<b>5.017</b>	<b>5.450</b>	<b>43,3%</b>	<b>8,6%</b>
Albacete	1.971	2.905	3.085	56,5%	6,2%
Ciudad Real	1.903	2.386	2.675	40,6%	12,1%
Cuenca	824	1.093	1.150	39,6%	5,2%
Guadalajara	1.426	3.900	4.160	191,7%	6,7%
Toledo	2.875	3.622	4.000	39,1%	10,4%
<b>Castilla-La Mancha</b>	<b>9.000</b>	<b>13.905</b>	<b>15.070</b>	<b>67,5%</b>	<b>8,4%</b>
Ávila	589	874	990	68,0%	13,3%
Burgos	1.826	1.922	2.195	20,2%	14,2%
León	2.647	2.801	3.205	21,1%	14,4%
Palencia	783	896	1.005	28,3%	12,2%
Salamanca	1.769	2.268	2.560	44,7%	12,9%
Segovia	596	1.312	1.420	138,4%	8,2%
Soria	510	650	740	45,2%	13,9%
Valladolid	2.953	3.960	4.290	45,3%	8,3%
Zamora	750	890	990	31,9%	11,2%
<b>Castilla y León</b>	<b>12.424</b>	<b>15.574</b>	<b>17.395</b>	<b>40,0%</b>	<b>11,7%</b>
Barcelona	31.067	38.123	41.877	34,8%	9,8%
Girona	4.347	4.206	4.726	8,7%	12,4%
Leida	2.907	2.782	3.117	7,2%	12,0%
Tarragona	4.582	4.724	5.485	19,7%	16,1%
<b>Catalunya</b>	<b>42.904</b>	<b>49.836</b>	<b>55.205</b>	<b>28,7%</b>	<b>10,8%</b>
Alicante	10.841	12.745	14.475	33,5%	13,6%
Castellón	4.364	4.689	5.210	19,4%	11,1%
Valencia	17.895	21.211	23.765	32,8%	12,0%
<b>Com. Valenciana</b>	<b>33.100</b>	<b>38.645</b>	<b>43.450</b>	<b>31,3%</b>	<b>12,4%</b>
Badajoz	3.154	5.276	5.825	84,7%	10,4%
Cáceres	1.649	2.150	2.515	52,5%	17,0%
<b>Extremadura</b>	<b>4.803</b>	<b>7.426</b>	<b>8.340</b>	<b>73,6%</b>	<b>12,3%</b>
A Coruña	6.441	7.977	8.915	38,4%	11,8%
Lugo	1.498	2.027	2.315	54,5%	14,2%
Ourense	1.216	1.354	1.570	29,2%	16,0%
Pontevedra	7.233	8.077	9.295	28,5%	15,1%
<b>Galicia</b>	<b>16.388</b>	<b>19.435</b>	<b>22.095</b>	<b>34,8%</b>	<b>13,7%</b>
<b>Madrid</b>	<b>42.679</b>	<b>45.010</b>	<b>50.050</b>	<b>17,3%</b>	<b>11,2%</b>
<b>Murcia</b>	<b>10.783</b>	<b>13.364</b>	<b>14.590</b>	<b>35,3%</b>	<b>9,2%</b>
<b>Navarra</b>	<b>3.317</b>	<b>4.404</b>	<b>4.860</b>	<b>46,5%</b>	<b>10,3%</b>
Álava	2.159	3.242	3.790	75,5%	16,9%
Bizkaia	4.257	8.957	9.970	134,2%	11,3%
Gipuzkoa	6.943	4.797	5.690	-18,0%	18,6%
<b>Euskadi</b>	<b>13.360</b>	<b>16.996</b>	<b>19.450</b>	<b>45,6%</b>	<b>14,4%</b>
<b>La Rioja</b>	<b>1.896</b>	<b>2.150</b>	<b>2.400</b>	<b>26,6%</b>	<b>11,6%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>288.361</b>	<b>348.868</b>	<b>387.750</b>	<b>34,5%</b>	<b>11,1%</b>