

Lugar y fecha:	Madrid	13 de noviembre de 2017
----------------	--------	-------------------------

## Análisis **Randstad** – Cómo encontrar trabajo esta Navidad

# Diez claves para encontrar trabajo esta Navidad

- La campaña de Navidad 2017/2018 generará más de 387.000 contratos en España, la cifra de contratación más elevada de la historia
- Saber cómo comunicar habilidades, experiencia y formación, así como orientarse a la oferta deseada, son algunas de las claves para encontrar un nuevo empleo
- La flexibilidad, el conocimiento de idiomas y el trabajo en equipo son puentes que conducen al puesto deseado

**Madrid, 13 de noviembre de 2017.-** [Randstad](#), la empresa líder de recursos humanos en España, ha elaborado un decálogo dirigido a los candidatos que estén buscando un empleo de cara a la campaña de Navidad. Esta época genera un elevado volumen de oportunidades laborales, tanto para perfiles con experiencia previa como para quienes buscan un primer empleo.

Según las previsiones de Randstad, **la campaña de Navidad generará 387.750 contratos en comercio, hostelería y logística y transporte**, lo que supone un aumento del 11,1% respecto a la cifra registrada el año anterior, cuando se firmaron 348.868 contratos. La campaña de Navidad de este año será la mejor en términos de contratación de la historia, tanto a nivel nacional como en las 17 comunidades autónomas.

Los profesionales más buscados para esta época del año son **dependientes, comerciales, perfiles de atención al cliente, manipuladores, empaquetadores, transportistas y camareros**, si bien los sectores de comercio, hostelería y logística y transporte necesitarán incorporar profesionales para todos los ámbitos.

Por este motivo, es el momento idóneo para todos aquellos candidatos que actualmente están en búsqueda de un nuevo empleo. Para ello, Randstad propone un **decálogo con las acciones** adecuadas para encontrar un empleo en esta campaña de Navidad.

### **1. Un CV actualizado, práctico y diferente**

El currículum es la principal herramienta del profesional en la búsqueda de empleo. Actualmente, hablamos de CV tanto en su edición tradicional como en formato digital, para moverlo a través de las plataformas correspondientes (redes sociales, redes profesionales o webs de empleo).

La clave de un buen CV es destacar las habilidades, formación y experiencia del candidato de un modo rápido, conciso y claro. Randstad recomienda adaptar el CV a cada oferta de trabajo, que no sea demasiado extenso y que esté debidamente actualizado. Además, el candidato debe optar sólo a aquellas ofertas en las que cumpla con todos los requisitos.

### **2. Comunicar la experiencia previa**

Randstad destaca que los profesionales más buscados para esta época del año son dependientes, comerciales, manipuladores, empaquetadores, transportistas y camareros. El incremento del negocio derivado de la campaña navideña motiva que las compañías busquen candidatos con experiencia previa para conseguir una rápida adaptación al puesto

de trabajo, para generar valor en la compañía en un corto plazo de tiempo y satisfacer las necesidades derivadas del aumento de consumidores.

La mejor manera de comunicar la experiencia previa en cada puesto es hablar de las acciones específicas llevadas a cabo, la relación con el resto del equipo, los logros conseguidos y como los desafíos encontrados.

### **3. Idiomas, un factor de éxito**

Randstad destaca que el conocimiento de idiomas aumenta un 37% las posibilidades de los profesionales de acceder a un empleo. De esta manera, la habilidad de desarrollar la actividad laboral en otra lengua diferente es la capacidad que más aumenta las expectativas de los candidatos para encontrar un puesto de trabajo. Por esta razón, los idiomas se sitúan a la cabeza de la lista de habilidades importantes para encontrar un nuevo empleo.

### **4. Trabajar en equipo, entre las habilidades más importantes**

En un entorno cada vez más dinámico y social, saber trabajar en equipo se ha convertido también en otra habilidad importante. Para comunicarla, el candidato puede exponer hechos concretos de su experiencia previa, situaciones en las que haya tenido que resolver algún problema con la ayuda de sus compañeros o dificultades superadas gracias al trabajo en equipo.

### **5. Proactividad, la clave en una entrevista**

Una entrevista de trabajo es un diálogo entre reclutador y entrevistado y, por ello, más allá de la información comunicada directamente, existen muchos aspectos que el profesional comunica de manera indirecta. Uno de ellos es la actitud del candidato, que debe mostrar proactividad. Actualmente, demostrar que el profesional tiene la actitud de proponer soluciones aportando elementos diferentes a los esperados es un elemento muy demandado por las empresas.

### **6. Aplicar sólo a aquellas ofertas que se adapten al candidato**

Randstad destaca que, ante la gran cantidad de ofertas disponibles, el candidato debe seleccionar bien a cuáles de ellas puede aplicar. Es habitual presentarse a ofertas de empleo sin cumplir con alguno de los requisitos que se solicitan. En algún momento del proceso de selección el reclutador observará que el candidato no es el adecuado, por lo que el resultado será una pérdida de tiempo y esfuerzo en ofertas de empleo inadecuadas. Buscar trabajo es un trabajo en sí mismo, no se debe malgastar energía en ofertas que no se adecúen al perfil del candidato.

### **7. Clara orientación a la oferta aplicada**

Cada oferta es diferente, al igual que la empresa que la ofrece, por ello el candidato debe adaptarse a cada una de ellas. Randstad destaca que, ante la gran cantidad de ofertas disponibles, el candidato debe seleccionar bien a cuáles de ellas puede aplicar. Es muy importante detectar si es necesario adjuntar una carta de presentación junto al CV en la que se indique el porqué del interés del profesional por esa oferta y no por otra. La carta de presentación es un documento único para cada oferta de empleo, en el que el profesional aprovecha para vender su candidatura de una manera más personalizada.

Conocer la empresa para la que se está aplicando es otro de los aspectos a tener en cuenta. El candidato debe presentarse en la entrevista con los deberes hechos, es decir,

habiendo adquirido previamente información de la compañía en la que quiere trabajar. Para ello, buscar en internet, observar el funcionamiento de la empresa o visitar su página web y perfiles sociales son acciones que el candidato debe llevar a cabo antes de enfrentarse al reclutador.

### **8. Aprovechar la red de contactos profesionales**

Randstad recomienda crear una red de contactos profesionales, es decir, una lista con aquellas personas con las que el candidato ha trabajado en algún momento, compañeros en algún tipo de formación o, simplemente, con quienes ha mantenido alguna relación profesional. El beneficio de intercambio de información y opiniones puede ser mutuo para ambas partes. Lo más importante es construir una red de contactos relacionada con el sector de interés para el candidato.

### **9. Ser flexible ante las ofertas del mercado laboral**

La estacionalidad de la campaña de Navidad genera un elevado volumen de contrataciones de duración determinada, ya que las empresas deben reforzar sus plantillas previendo los picos de producción. Los contratos temporales suelen ser una opción muy recurrente entre las compañías para estas fechas, ya que aportan la flexibilidad necesaria para satisfacer el incremento de la demanda de clientes y usuarios. En este sentido, la flexibilidad es una herramienta para la empresa y una oportunidad para el candidato, que no debe ver en el horario o en la ubicación una barrera infranqueable.

### **10. Actitud, la mejor herramienta**

En una entrevista de trabajo, el profesional comunica más aspectos de los que es consciente. La seguridad, la actitud positiva y el optimismo son algunos de ellos. Randstad destaca la importancia de mantenerse optimista ante este reto, por dos razones. La primera de ellas, para no desistir antes de encontrar el empleo deseado; y la segunda, para transmitir una actitud positiva al reclutador.

#### **Sobre Randstad**

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación.

Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. En el mundo somos 36.524 empleados y 4.752 oficinas en 39 países. En 2016, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.700 millones de euros. En España somos un equipo de más de 1.800 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2017. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en [www.randstad.es](http://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad\_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Contacto:

**Departamento de comunicación:**

Leticia Serrano - [leticia.serrano@randstad.es](mailto:leticia.serrano@randstad.es) / 686 991 238

Patricia Martínez - [patricia.martinez@randstad.es](mailto:patricia.martinez@randstad.es) / 610 897 820

**Román y asociados:**

Javier Aguilar - [j.aguilar@romanyasociados.es](mailto:j.aguilar@romanyasociados.es) / 915 915 500

Natalia Martín - [n.martin@romanyasociados.es](mailto:n.martin@romanyasociados.es) / 915 915 500