

Análisis **Randstad** – Consejos para una entrevista de trabajo

El 63% de las compañías considera la entrevista personal el factor determinante para contratar a un empleado

- Reflejar una posición segura, elegante y decidida, y adoptar un discurso elocuente son los principales elementos a tener en cuenta en una entrevista personal
- Crear y saber comunicar una marca personal es otro de los aspectos clave que el candidato deberá trabajar durante este proceso
- La preparación de una entrevista de trabajo comienza previamente, con el ensayo de las respuestas idóneas a las preguntas más frecuentes por parte del candidato

Madrid, 11 de diciembre de 2017.- [Randstad](#), la empresa líder de recursos humanos en España, explica cuáles son los elementos más importantes en una entrevista de trabajo, gracias a los cuales el candidato podrá tener más posibilidades a la hora de superar este proceso.

Según el [Informe de Tendencias en RRHH](#) de Randstad Research, **dos de cada tres empresas utilizan la entrevista personal como factor clave en el proceso de selección de candidatos**. En concreto, el informe de Randstad Research revela que el 63% de las compañías considera la entrevista personal como el factor determinante a la hora de elegir a un nuevo trabajador que incorporar a su plantilla. En segundo lugar se sitúa la comprobación de referencias (12%) y, tras esto, las pruebas de conocimientos (11%), la verificación de títulos académicos y la entrevista por competencias (4%). Por este motivo, Randstad recomienda al candidato seguir una serie de consejos de preparación de la entrevista personal, por ser el elemento clave de decisión de contratación.

En primer lugar, el candidato deberá reflejar **seguridad** a lo largo de toda la entrevista. Una posición segura, elegante y decidida comunicará al reclutador que el candidato es capaz de controlar situaciones bajo presión. La **proactividad** es otro elemento que el profesional puede comunicar de una forma sutil. Actualmente, demostrar que se tiene una actitud de proponer soluciones aportando elementos diferentes a los esperados es un elemento muy demandado por las empresas.

Es necesario adoptar también un **diálogo elocuente**, es decir, un discurso correcto y adaptado al tipo de empresa. Por muy cercano que pueda parecer el reclutador, el candidato no puede cometer el error de caer en un discurso demasiado coloquial.

Es conveniente que el candidato se grabe previamente, simulando una entrevista personal, para poder detectar las posibles incoherencias y usos incorrectos del lenguaje para, posteriormente, trabajar en su perfeccionamiento. En especial, el profesional deberá prestar atención al posible uso de muletillas para, una vez identificarlas, poder evitarlas durante la entrevista.

En segundo lugar, **el profesional tendrá que tener muy interiorizado su CV**, ya que esta es su principal herramienta. Randstad recomienda adaptar el discurso de explicación

del CV a cada oferta de trabajo, sin recurrir a generalidades ni repetir varias veces los mismos conceptos.

La marca personal, cada vez más imprescindible

Randstad detecta que la creación de una marca personal es un aspecto cada vez más importante a la hora de afrontar una entrevista personal. Es recomendable que **el candidato comunique esta marca personal durante el diálogo con el reclutador**, de tal forma que no existan incoherencias en el discurso.

El trabajo de una buena marca personal comienza con un buen CV y continúa con un intenso trabajo de los perfiles sociales y profesionales del candidato. Cada vez más, las redes sociales se cuelan en las entrevistas de trabajo, momento en el que el profesional puede aprovechar para explicar cómo utiliza sus diferentes perfiles.

Lo idóneo es demostrar que el candidato está al día de todas las noticias del sector, que comparte contenido de interés desde el punto de vista profesional y, en general, que se nutre de todas las posibilidades que ofrecen hoy en día los perfiles sociales. Del mismo modo, si el profesional mantiene una coherencia entre su discurso durante la entrevista y sus perfiles profesionales, habrá comunicado de una forma acertada su marca personal.

Cómo responder a las preguntas más habituales

Existen preguntas que, de forma habitual, suelen repetirse en casi todas las entrevistas personales. Este es un aspecto que dará una ventaja al candidato, ya que podrá preparar previamente las respuestas más idóneas. Randstad detecta algunas preguntas que son comunes en las entrevistas de empleo. **La primera y más habitual tiene que ver con las posibles debilidades del candidato.** Negarlas no es una opción, pero sí hablar de ellas demostrando que el profesional sabe cómo superarlas. Es decir, el candidato deberá demostrar capacidad de crítica y autoconocimiento y comunicar una o dos debilidades al mismo tiempo que informar de cómo las afrontará.

A la pregunta **“¿Por qué deberíamos contratarte?”** el candidato debe mostrar confianza y no tener miedo de decir que, sinceramente, cree que es la mejor persona para desempeñar el trabajo para el que se le está entrevistando, explicando los motivos por los que su candidatura se adecúa a la oferta de trabajo. Randstad destaca que esta pregunta puede ser una gran oportunidad, que se deberá aprovechar sin exagerar, centrándose en resaltar las características que diferencien al candidato de los demás. Otro buen método para marcar la diferencia en esta pregunta es investigar acerca de la empresa en cuestión y destacar algunas de las habilidades que puedan encajar en sus necesidades u objetivos corporativos.

Por último, ante la posibilidad de que el reclutador pregunte al candidato si este tiene alguna pregunta, el profesional deberá mostrar interés por la compañía. Es decir, tras previamente informarse sobre la empresa y el sector, **el candidato puede realizar alguna pregunta relacionada con los últimos productos o servicios de la empresa**, por ejemplo. De este modo, la empresa verá que el candidato es una persona interesada y aspira a formar parte del equipo.

Sobre Randstad

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación.

Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad Holding cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. En el mundo somos 36.524 empleados y 4.752 oficinas en 39 países. En 2016, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.700 millones de euros. En España somos un equipo de más de 1.800 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2017. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en www.randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Contacto:

Departamento de comunicación:

Leticia Serrano - leticia.serrano@randstad.es / 686 991 238
Patricia Martínez - patricia.martinez@randstad.es / 610 897 820

Román y asociados:

Javier Aguilar - j.aguilar@romanyasociados.es / 915 915 500
Natalia Martín - n.martin@romanyasociados.es / 915 915 500