

Lugar y fecha:

Madrid

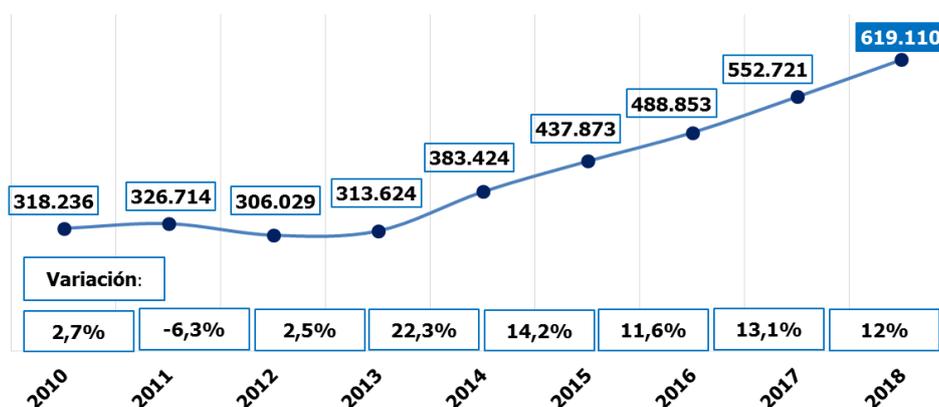
14 de mayo de 2018

## Previsiones de contratación de Randstad – **campaña de verano 2018**

# La campaña de verano de 2018 registra un nuevo récord al alcanzar las 620.000 contrataciones

- El número de contratos firmados en la campaña de verano supone un aumento del 12% respecto a la cifra registrada el año anterior, cuando se superaron los 550.000
- El crecimiento se mantiene por encima de los dos dígitos por quinto año consecutivo, duplicando los datos de 2013
- Los sectores vinculados al turismo, como comercio, transporte, hostelería y ocio y entretenimiento, son los que impulsarán la contrataciones de profesionales durante el periodo estival
- Todas las comunidades autónomas registran un incremento de la contratación respecto a 2017, siendo La Rioja (16,3%), Baleares (15,8%) y Castilla y León (15,7%) las que más crecen
- El dominio del inglés y la orientación al cliente son requisitos fundamentales para conseguir un trabajo en la época estival

**Madrid, 14 de mayo de 2016.-** [Randstad](#), la empresa líder de recursos humanos en España, ha realizado un análisis sobre las previsiones de contratación para la campaña de verano de 2018<sup>1</sup> y ha analizado su evolución en los últimos ocho años. **Randstad prevé que la campaña de verano de este año alcance las 620.000 contrataciones, registrando un nuevo récord.** En concreto, durante los meses de junio, julio y agosto, Randstad espera que se firmen 619.110 contratos en los sectores de comercio, hostelería, transporte y entretenimiento, lo que supone un aumento del 12% respecto al año anterior y casi el doble (94,5%) que la cifra registrada en 2010.



### **Evolución contratos campaña de verano (2010 – 2018). Fuente: Randstad**

<sup>1</sup> Contratos de Puesta a Disposición (CPDs) que se firmarán durante junio, julio, agosto y septiembre en los sectores de comercio, transporte y distribución, hostelería y entretenimiento.

Cuando se analizan los datos de la década, Randstad detecta que tras superar los 326.000 contratos en 2011, esta cifra descendió un 6,3% hasta los 306.000, registrando el peor verano en términos de contratación de los últimos 9 ejercicios. Desde aquel momento, los contratos motivados por la campaña de verano han encadenado 6 años de crecimiento consecutivo, hasta alcanzar las 620.000 contrataciones en 2018. **Durante los últimos cinco años, la contratación en la campaña de verano ha registrado incrementos por encima de los dos dígitos**, con un crecimiento del 97,4% acumulado desde 2013.

#### **La contratación temporal, un puente hacia la contratación indefinida**

La contratación en esta época del año viene motivada, principalmente, por varios sectores vinculados al turismo, como comercio, transporte, hostelería y ocio y entretenimiento. El aumento de afluencia de turistas, tanto nacionales como internacionales, batiendo nuevos records año tras año, es el principal dinamizador del mercado laboral en esta época del año. En este sentido, la estacionalidad de este periodo motiva que la contratación temporal sea una de las opciones más utilizadas por las empresas, para adaptarse al incremento de la demanda, satisfacer las necesidades de los visitantes y cubrir las vacaciones de algunos profesionales. **Este modelo de contratación permite a las compañías flexibilizar sus plantillas, con el objetivo de aumentar su oferta de servicios y adecuarse a los picos de trabajo puntuales.**

“La campaña de verano, al igual que la de Navidad o Semana Santa, es un momento idóneo para aquellos profesionales que quieren conseguir su primer trabajo o para aquellos que busquen reincorporarse de nuevo al mercado laboral, y el trabajo temporal es una herramienta clave en estos casos”, explica Luis Pérez, director de Relaciones Institucionales de Randstad. “Debemos destacar que **dos de cada cinco contratos indefinidos provienen de uno temporal.** Además, este tipo de contrataciones pueden prolongarse y aumentan la empleabilidad de los candidatos de cara a buscar nuevas oportunidades laborales”, afirma Pérez.

#### **Todas las provincias aumentan la contratación respecto a 2017**

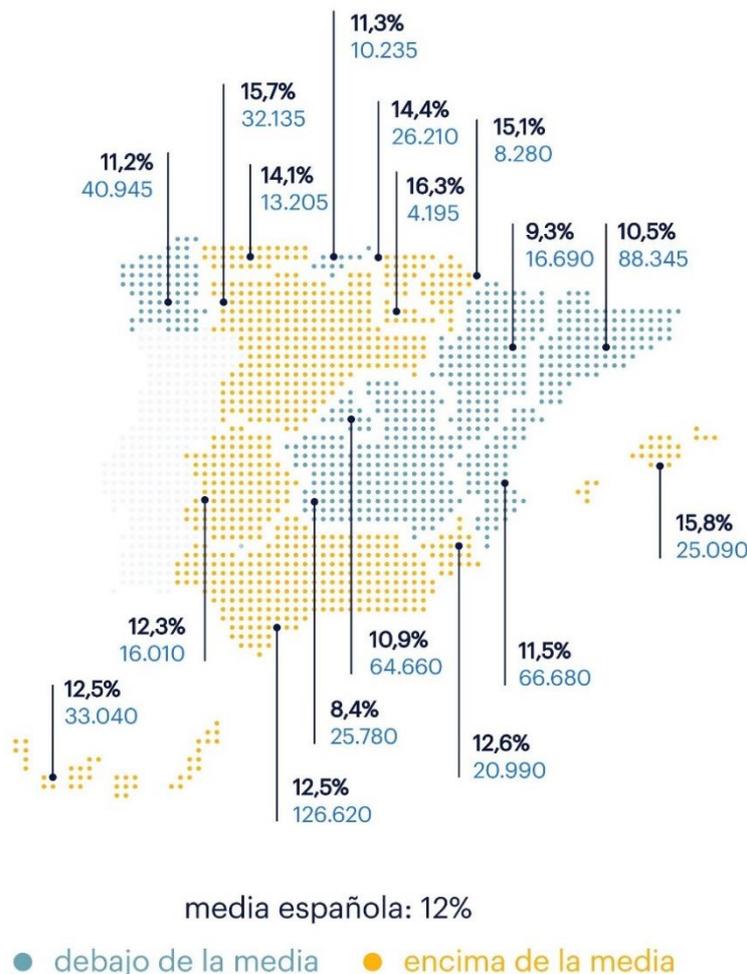
Randstad también ha tenido en cuenta la región en la que reside el profesional a la hora de realizar las previsiones de contratación para la campaña de verano, ya que a pesar de que **todas las comunidades y provincias registran una evolución positiva, con incrementos en todas ellas**, se aprecian diferencias importantes en función de la región. En este sentido, La Rioja es la región que más crece, con un 16,3%. A continuación, se ubican Baleares (15,8%), Castilla y León (15,7%) y Navarra (15,1%).

Por encima de la media nacional (12%), se encuentran Euskadi (14,4%), Asturias (14,1%), Murcia (12,6%), Canarias (12,5%), Andalucía (12,5%) y Extremadura (12,3%). En el lado contrario, por debajo de la media nacional, están Comunitat Valenciana (11,5%), Cantabria (11,3%), Galicia (11,2%), Madrid (10,9%) y Catalunya (10,5%). Las dos únicas comunidades que registran aumentos inferiores a los dos dígitos son Aragón (9,3%) y Castilla-La Mancha (8,4%).

Cuando se desciende al ámbito provincial, se detectan mayores diferencias, que alcanzan hasta los 20 puntos porcentuales, siendo Soria (21,6%) la provincia que más crece y Cuenca (2,3%) la que menos. Después de Soria, ocupando las cuatro primeros puestos se sitúan Lugo (21%), Castellón (20,8%), Valladolid (18,6%) y Guipúzcoa (17,5%). En el lado opuesto, registrando los menores crecimientos, con aumentos inferiores a los dos dígitos, se encuentran 13 provincias, siendo Huelva (5,8%), Ávila (5,5%) y Cuenca (2,3%) las que menos aumentan en el último año.

**Contratos por comunidad autónoma y variación respecto a 2017. Fuente: Randstad**

- variación interanual 2017 - 2018
- previsión contratos verano 2018



En términos absolutos, Andalucía es la comunidad autónoma que registra más contrataciones, con 126.620. Cataluña y Comunitat Valenciana completan el podio, con

88.345 y 66.680, respectivamente, mientras que Madrid alcanza la cuarta plaza con 64.660 contratos. Estas cuatro regiones acumulan más del 55,9% del total de incorporaciones que se realizarán a nivel nacional.

### **Camareros, personal de aeropuertos y cocineros, los perfiles más requeridos**

El turismo se posiciona, una vez más, como el principal motor de contratación durante el periodo estival. **Este sector volvió a superar durante el verano de 2017 el mayor volumen de trabajadores en España de la historia**, por encima de los 1,7 millones de ocupados<sup>2</sup>, tras aumentar un 4,6% respecto al año anterior.

Otro hito a tener en cuenta en esta época es la campaña de rebajas, que se erige como un dinamizador del empleo en el sector comercio y en transporte y logística, sobre todo en los últimos años, derivado del incremento del e-commerce. Las incorporaciones de estos perfiles comienzan en junio y se alargan durante los meses de julio y agosto. Promotores, dependientes y puestos de atención al cliente encuentran mayores oportunidades laborales en el periodo estival.

Otro de los sectores que tiran del empleo es el de hostelería. Durante este periodo, los hoteles y otros tipos de alojamientos muestran tasas de ocupación muy elevadas, llegando en muchos casos al 100% de ocupación. En este campo, destacan los perfiles de apoyo en hoteles y restauración, como camareros, camareras de piso, cocineros o personal de recepción, entre otros.

A ellos se suman los perfiles de infraestructura de transporte, en especial, el personal de puertos, aeropuertos y estaciones de transporte, donde el conocimiento de idiomas se posiciona como un elemento indispensable para acceder a un empleo.

El ocio es otro de los sectores que aportan dinamismo al mercado laboral, gracias al impulso generado por actividades recreativas y vinculadas al turismo.

### **Las cualidades más buscadas: experiencia, profesionalidad e idiomas**

Entre los perfiles más demandados por las compañías que necesitan incorporar perfiles, cabe destacar algunos requisitos que Randstad detecta en la mayor parte de las ofertas de trabajo. Debido al carácter estacional de la contratación, **las empresas que incorporan profesionales durante este periodo buscan experiencia previa en un puesto similar**. Esto se debe a que necesitan solventar el incremento de la demanda por parte de usuarios y consumidores en un corto espacio de tiempo, por lo que una rápida adecuación al puesto de trabajo se posiciona como un factor altamente valorado por las compañías.

**El auge del turismo internacional, impulsado por la gran oferta turística y de ocio de España, ha traído consigo una necesidad imperante de perfiles con conocimientos de idiomas** para hostelería, restauración o infraestructuras aeroportuarias. En este sentido, el inglés se posiciona como un requisito indispensable para muchos puestos. Sin embargo, de cara a ofrecer un mejor servicio a los turistas internacionales, se detecta un incremento en las demandas de las compañías de profesionales con un tercer idioma, bien europeos (francés, alemán, nórdicos) o internacionales (ruso, chino, árabe) debido al aumento de visitantes de estos países.

---

<sup>2</sup> Incluye empresas de hostelería y agencias de viaje, servicios de alojamiento, de comidas y bebidas y operadores turísticos – [link a la nota de prensa de Randstad](#)

Otros elementos intangibles, más relacionados con actitud que con aptitud, son igualmente muy valorados por las compañías a la hora de seleccionar candidatos. Por ejemplo, los perfiles orientados a la atención al cliente y con capacidad comercial son necesarios en el sector comercial y hostelero. La predisposición a trabajar en equipo y a resolver pequeños problemas derivados de la operativa diaria son un plus que las empresas tienen en cuenta.

### **Randstad en el mundo y en España**

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación.

Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. En el mundo somos 36.524 empleados y 4.752 oficinas en 39 países. En 2016, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.700 millones de euros. En España somos un equipo de más de 1.800 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2017. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en [www.randstad.es](http://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad\_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Contacto:

**Departamento de comunicación:**

Leticia Serrano - [leticia.serrano@randstad.es](mailto:leticia.serrano@randstad.es) / 686 991 238  
Patricia Martínez - [patricia.martinez@randstad.es](mailto:patricia.martinez@randstad.es) / 610 897 820

**Román y asociados:**

Javier Aguilar - [j.aguilar@romanyasociados.es](mailto:j.aguilar@romanyasociados.es) / 915 915 500  
Natalia Martín - [n.martin@romanyasociados.es](mailto:n.martin@romanyasociados.es) / 915 915 500

**Contratos generados por la campaña de verano. Fuente: Randstad**

CCAA / Provincia	2010	2017	2018	VAR. 2010-2018	VAR. 2017-2018
Almería	6.062	9.396	10.445	72,3%	11,2%
Cádiz	11.306	22.182	25.940	129,4%	16,9%
Córdoba	3.982	7.953	9.000	126,0%	13,2%
Granada	5.593	11.577	12.430	122,2%	7,4%
Huelva	5.157	9.685	10.250	98,7%	5,8%
Jaén	3.600	7.630	8.905	147,4%	16,7%
Málaga	13.999	22.415	25.600	82,9%	14,2%
Sevilla	10.725	21.749	24.050	124,3%	10,6%
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>60.424</b>	<b>112.587</b>	<b>126.620</b>	<b>109,6%</b>	<b>12,5%</b>
Huesca	2.127	3.326	3.785	77,9%	13,8%
Teruel	1.046	1.422	1.555	48,6%	9,4%
Zaragoza	6.756	10.525	11.350	68,0%	7,8%
<b>ARAGÓN</b>	<b>9.930</b>	<b>15.273</b>	<b>16.690</b>	<b>68,1%</b>	<b>9,3%</b>
<b>ASTURIAS</b>	<b>7.809</b>	<b>11.569</b>	<b>13.205</b>	<b>69,1%</b>	<b>14,1%</b>
<b>BALEARES</b>	<b>14.344</b>	<b>21.658</b>	<b>25.090</b>	<b>74,9%</b>	<b>15,8%</b>
Las Palmas	9.862	15.865	18.140	83,9%	14,3%
S. C. Tenerife	6.972	13.494	14.900	113,7%	10,4%
<b>CANARIAS</b>	<b>16.835</b>	<b>29.359</b>	<b>33.040</b>	<b>96,3%</b>	<b>12,5%</b>
<b>CANTABRIA</b>	<b>5.355</b>	<b>9.194</b>	<b>10.235</b>	<b>91,1%</b>	<b>11,3%</b>
Albacete	2.782	5.189	5.635	102,5%	8,6%
Ciudad Real	2.552	5.027	5.480	114,7%	9,0%
Cuenca	1.014	2.262	2.315	128,2%	2,3%
Guadalajara	1.629	4.634	5.110	213,7%	10,3%
Toledo	3.761	6.681	7.240	92,5%	8,4%
<b>CASTILLA-LA MANCHA</b>	<b>11.739</b>	<b>23.793</b>	<b>25.780</b>	<b>119,6%</b>	<b>8,4%</b>
Ávila	1.176	2.209	2.330	98,2%	5,5%
Burgos	2.507	3.432	3.975	58,5%	15,8%
León	3.316	4.800	5.505	66,0%	14,7%
Palencia	1.180	1.715	1.955	65,7%	14,0%
Salamanca	2.566	4.596	5.375	109,5%	16,9%
Segovia	1.063	2.160	2.465	131,8%	14,1%
Soria	750	1.143	1.390	85,4%	21,6%
Valladolid	3.992	5.942	7.050	76,6%	18,6%
Zamora	1.259	1.779	2.090	66,1%	17,5%
<b>CASTILLA Y LEÓN</b>	<b>17.808</b>	<b>27.776</b>	<b>32.135</b>	<b>80,4%</b>	<b>15,7%</b>
Barcelona	30.019	54.875	59.870	99,4%	9,1%
Girona	7.339	10.053	11.720	59,7%	16,6%
Lleida	3.711	5.199	5.905	59,1%	13,6%
Tarragona	6.380	9.829	10.850	70,1%	10,4%
<b>CATALUÑA</b>	<b>47.448</b>	<b>79.956</b>	<b>88.345</b>	<b>86,2%</b>	<b>10,5%</b>
Alicante	13.624	21.093	24.285	78,3%	15,1%
Castellón	5.024	7.526	9.090	80,9%	20,8%
Valencia	16.223	31.184	33.305	105,3%	6,8%
<b>COMUNITAT VALENCIANA</b>	<b>34.870</b>	<b>59.803</b>	<b>66.680</b>	<b>91,2%</b>	<b>11,5%</b>
Badajoz	4.326	9.577	10.620	145,5%	10,9%
Cáceres	2.394	4.684	5.390	125,1%	15,1%
<b>EXTREMADURA</b>	<b>6.720</b>	<b>14.262</b>	<b>16.010</b>	<b>138,2%</b>	<b>12,3%</b>
A Coruña	8.007	15.052	15.960	99,3%	6,0%
Lugo	2.147	4.561	5.520	157,0%	21,0%
Ourense	1.821	2.522	2.880	58,2%	14,2%
Pontevedra	9.801	14.699	16.585	69,2%	12,8%
<b>GALICIA</b>	<b>21.776</b>	<b>36.834</b>	<b>40.945</b>	<b>88,0%</b>	<b>11,2%</b>
<b>MADRID</b>	<b>31.434</b>	<b>58.302</b>	<b>64.660</b>	<b>105,7%</b>	<b>10,9%</b>
<b>MURCIA</b>	<b>10.523</b>	<b>18.646</b>	<b>20.990</b>	<b>99,5%</b>	<b>12,6%</b>
<b>NAVARRA</b>	<b>4.044</b>	<b>7.192</b>	<b>8.280</b>	<b>104,8%</b>	<b>15,1%</b>
Álava	2.495	4.818	5.145	106,2%	6,8%
Bizkaia	5.066	11.012	12.745	151,6%	15,7%
Guipuzkoa	7.154	7.080	8.320	16,3%	17,5%
<b>EUSKADI</b>	<b>14.715</b>	<b>22.910</b>	<b>26.210</b>	<b>78,1%</b>	<b>14,4%</b>
<b>LA RIOJA</b>	<b>2.460</b>	<b>3.607</b>	<b>4.195</b>	<b>70,5%</b>	<b>16,3%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>318.236</b>	<b>552.721</b>	<b>619.110</b>	<b>94,5%</b>	<b>12,0%</b>