

<i>Lugar y fecha:</i>	Madrid	10 de julio de 2018
-----------------------	--------	---------------------

Randstad Workmonitor – Edad en el entorno laboral

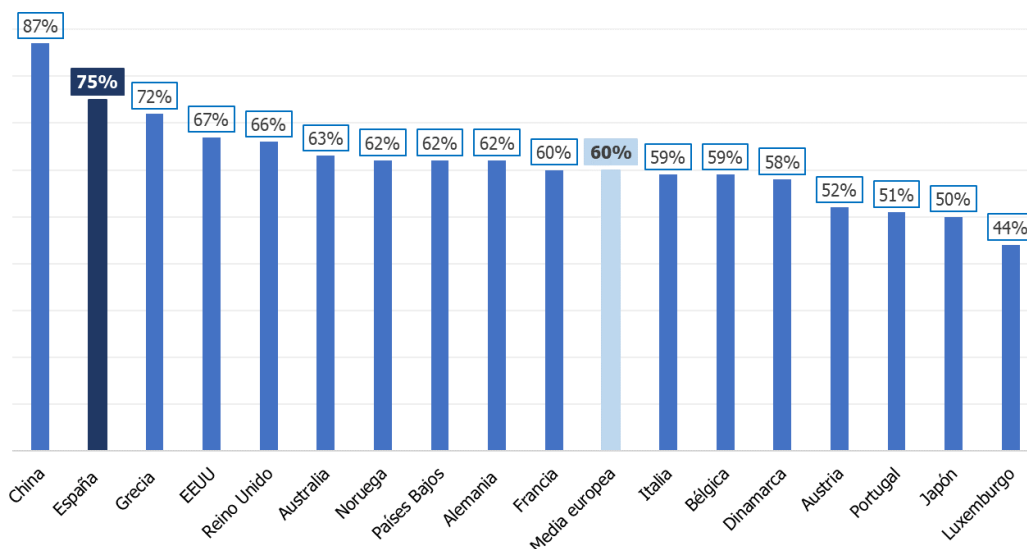
El 75% de los ocupados españoles considera que los empleados más jóvenes tienen más oportunidades de crecimiento

- España es el país de la Unión Europea donde más se percibe que, a menor edad, mayores son las posibilidades de promocionar dentro de una empresa, 15 puntos porcentuales más que la media europea
- Por nivel educativo, el 82% de los profesionales con formación básica cree que los más jóvenes tienen más oportunidades de crecimiento, seguidos de los que disponen de formación media (79%) y, por último, los que cuentan con estudios superiores (72%)
- Para el 87% de los trabajadores, la edad de su superior directo no es un factor importante y el 88% de ellos considera que la colaboración entre generaciones es mutuamente beneficiosa

Madrid, 10 de julio de 2018.- [Randstad](#), la empresa líder de recursos humanos en España, ha elaborado un estudio sobre la percepción de la edad en el puesto de trabajo según diferentes variables como el nivel formativo y el país de residencia de los ocupados. Para ello, ha analizado los datos de la última oleada del estudio **Randstad Workmonitor** correspondiente al segundo trimestre de 2018, elaborada a partir de más de 13.500 encuestas a profesionales ocupados de 33 países.

El análisis de Randstad revela que tres de cada cuatro profesionales españoles consideran la edad como un factor determinante a la hora de promocionar dentro de una empresa. **En concreto, el 75% de los trabajadores en España cree que los empleados más jóvenes tienen más oportunidades de crecimiento que aquellos más mayores.**

Empleados que creen que, a menor edad, mayor opción de crecimiento



Fuente: Randstad Workmonitor 2018

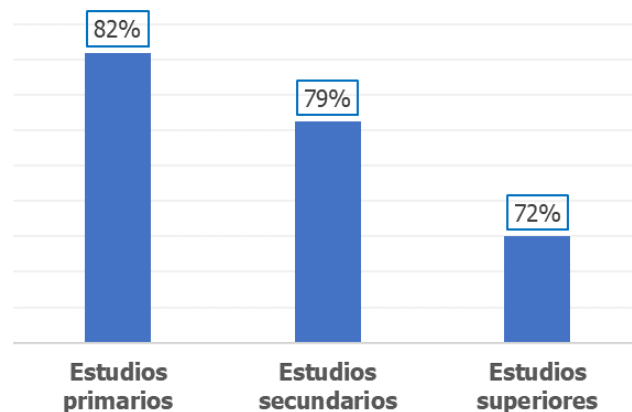
Este dato sitúa a España como el país con mayor percepción de que a menor edad hay más oportunidades de crecer laboralmente, solamente superado por China (87%). En concreto, España se sitúa 15 puntos porcentuales por encima de la media europea (60%), donde le siguen Grecia (72%) y Reino Unido (66%). A más de 10 puntos porcentuales de España se sitúan Noruega, Países Bajos, Alemania (62%) y Francia (60%). Fuera de las fronteras europeas, cabe destacar la tasa de EEUU, con un 67%, y Australia, con un 63%.

En el lado contrario, por debajo de la media europea, Luxemburgo es el país en el que menos trabajadores creen que los ocupados jóvenes tengan más opciones de crecimiento (44%). Portugal (51%), Austria (52%), Dinamarca (58%), Bélgica e Italia (59%) registran los porcentajes menos elevados.

A menor formación, más se percibe que la edad influye en el crecimiento laboral

Randstad también tiene en cuenta la formación del trabajador para analizar la percepción de la influencia de la edad en el entorno laboral. Esta percepción aumenta a medida que desciende la formación del empleado. De este modo, **el 82% de los profesionales con formación básica cree que los más jóvenes tienen más oportunidades de crecimiento**, siendo el grupo de trabajadores con mayor porcentaje.

Porcentaje de ocupados que creen que a menor edad, mayor opción de crecimiento



Fuente: Randstad Workmonitor 2018

A continuación, le siguen aquellos que disponen de formación secundaria, de los cuales, un 79% cree que cuanto más joven es el ocupado más oportunidades tiene de crecer profesionalmente. Por último, se sitúan los trabajadores con estudios superiores. De ellos, el 72% considera que, a menor edad, mayores opciones de promoción laboral.

Los entornos multigeneracionales favorecen el ambiente laboral

Los diferentes grados de experiencia, de conocimientos y de estilos de comunicación existentes en los entornos laborales motivados por las diferentes edades de los trabajadores hacen que el ambiente de trabajo sea más rico y productivo. Según el análisis de Randstad, así lo cree el 86% de los empleados, que considera que gracias a tener un equipo creado por trabajadores de distintas edades surgen más ideas y soluciones innovadoras. De hecho, **el 88% de los empleados considera que la colaboración entre generaciones es mutuamente beneficiosa.**

Sobre Randstad Workmonitor

Este estudio se lanzó en Holanda en 2003, después en Alemania y ahora cubre 33 países en todo el mundo. Con una publicación trimestral, el informe ofrece tendencias tanto locales como globales en el mundo del empleo. Para el análisis se realiza una encuesta online en población de entre 18 y 65 años que trabaje un mínimo de 24 horas a la semana. Para la oleada del segundo trimestre de 2018 ha contado con una muestra total de más de 13.500 entrevistas.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa líder en España en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación.

Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. En el mundo somos 36.524 empleados y 4.752 oficinas en 39 países. En 2016, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.700 millones de euros. En España somos un equipo de más de 1.800 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida una de las mejores empresas para trabajar por la consultora internacional Great Place to Work en 2017. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en www.randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Contacto:

Departamento de comunicación:

Leticia Serrano - leticia.serrano@randstad.es / 686 991 238
Patricia Martínez - patricia.martinez@randstad.es / 610 897 820

Román y asociados:

Javier Aguilar - j.aguilar@romanyasociados.es / 915 915 500
Natalia Martín - n.martin@romanyasociados.es / 915 915 500