

Nueva campaña de sensibilización de la **Fundación ATRESMEDIA** y la Fundación Randstad

Periodistas de **ATRESMEDIA** y destacados profesionales con discapacidad 'Por la igualdad en el empleo'



La **Fundación ATRESMEDIA** y la **Fundación Randstad** vuelven a sumar fuerzas y ponen en marcha una nueva campaña de sensibilización, que bajo el lema '**Por la igualdad en el empleo**', hace especial énfasis en el talento y la formación. Protagonizada por relevantes periodistas de **ATRESMEDIA** y personas con discapacidad que ocupan altos cargos directivos, se difundirá en diferentes soportes de **ATRESMEDIA** (televisión y radio)

24/10/2018

“En España somos más de cuatro millones de personas con discapacidad. Tenemos sueños. Y talento. Mucho talento. Estamos formados y preparados. Superamos diariamente nuevos retos. Miremos más allá de la discapacidad. Todos debemos ser contratados por nuestro talento”. Este es el mensaje de la nueva campaña de sensibilización de la **Fundación ATRESMEDIA** y la **Fundación Randstad**, que tiene como objetivo concienciar a la sociedad y lograr así la normalización de las personas con discapacidad, especialmente en su acceso al mercado laboral.

Si la acción de 2017 ponía el foco en demostrar que la discapacidad nunca ha sido un impedimento para que las personas con discapacidad alcancen puestos de responsabilidad, la campaña **‘Por la igualdad en el empleo’ 2018** hace especial hincapié en el talento y la preparación, más allá de la discapacidad. Con esta finalidad, se ha impulsado la producción y realización de mensajes protagonizados por relevantes periodistas de **ATRESMEDIA** y cuatro altos cargos directivos, que se difundirán en diferentes soportes de **ATRESMEDIA** (televisión y radio).

Susanna Griso, Carlos Alsina, Vicente Vallés y Mamen Mendizábal vuelven así a ponerse ante la cámara para compartir espacio con **Ismael Pereda**, gerente de Seguridad, Medioambiente y Calidad de Repsol; **Clara Garrido**, letrada del Congreso de los Diputados; **Javier Quintanilla**, profesor miembro del Consejo de Dirección de IESE y **John de Zulueta**, presidente del Círculo de Empresarios. Cuatro profesionales a los que sus diferentes discapacidades no les ha impedido tener éxito en el desempeño de su trabajo.

Con estos mensajes se pretende llamar la atención de los ciudadanos, así como animarles a entrar en el *microsite* **‘Por la igualdad en el empleo’**, desarrollado en 2016 por la **Fundación ATRESMEDIA** y la **Fundación Randstad**, dos entidades comprometidas con la plena integración de las personas con discapacidad.

Además en el *microsite* (<http://fundacion.atresmedia.com/actividades/proyecto-pro/igualdad-empleo/>) se incluyen una serie de vídeos en los que cada uno de los periodistas de **ATRESMEDIA** comentan la impresión que les causó entrevistar hace un año a los cuatro profesionales.

Así, **Carlos Alsina**, director y presentador de *Mas de Uno* (Onda Cero), habla de **Clara Garrido**, la primera letrada ciega del Congreso de los Diputados y recuerda, que durante la conversación, le llamó mucho la atención la ausencia de eufemismos. "Yo le pregunté si prefería que me dirigiera a ella como persona invidente o como persona ciega, y ahí dijo: "Soy ciega y conviene decirlo así". Al periodista también le impactó el afán de Clara por buscar la excelencia en su trabajo cuando le aseguró que su obligación "es llegar al mismo sitio al que llegan las personas que ven pero por un camino diferente".

Por su parte, la presentadora de *Más vale tarde* (laSexta), **Mamen Mendizábal**, asegura que cuando conoció al actual presidente del Círculo de Empresarios, **John de Zulueta**, con una discapacidad sobrevenida, "la sorprendida fui yo". "Hablamos muchísimo del talento que había entre las personas con discapacidad, de cómo ese talento tenía que aflorar, de la igualdad de oportunidades en el empleo y de cómo hay que borrar los límites de la discapacidad".

Susanna Griso, presentadora de *Espejo público* (Antena 3), confiesa que lo que le más le gustó de **Ismael Pereda**, es que se siente "plenamente facultado" para cumplir con los retos. Y cuenta, por ejemplo, que Ismael tuvo que realizar un curso de emergencia junto con los trabajadores que iban a las plataformas petrolíferas, lo que implicaba lanzarse desde un helicóptero. "A pesar de que le faltaba una pierna y que, a priori, eso podía ser una complicación, siempre pensó que la fuerza estaba en la cabeza", destaca la periodista.

A lo largo de su carrera, **Vicente Vallés**, director y presentador del informativo *Antena 3. Noticias 2*, ha tenido la oportunidad de entrevistar a muchas personalidades. Y si hay una persona a la que "de verdad, merece conocer", subraya, esa es Javier Quintanilla. "Me inspiró mucho por las dificultades de alguien que no puede oír puede encontrar en su vida personal y profesional", dice el periodista y añade: "Javier ha sido capaz, desarrollando todo su talento, de llegar a lo más alto en su profesión".

El *microsite* también alberga, entre otros contenidos: las campañas de sensibilización realizadas por ambas entidades y emitidas en televisión y radio de **ATRESMEDIA** desde 2014 hasta ahora; el informe '**Jóvenes, discapacidad y empleo**', elaborado por el **Centro de Estudios y Análisis Randstad Research** y declaraciones institucionales de ambas Fundaciones sobre su trabajo en el ámbito de la normalización.



FUNDACIÓN
ATRESMEDIA

randstad
fundación.

El objetivo de todas estas acciones es contribuir a sensibilizar, dar visibilidad y promover la normalización de las personas con capacidades diferentes, así como favorecer su integración laboral. Con la campaña de este año la **Fundación ATRESMEDIA** y la **Fundación Randstad** quieren transmitir la idea de que las personas con discapacidad tienen talento suficiente para alcanzar los mayores niveles de responsabilidad. Clara, John, Ismael y Javier son un buen ejemplo.

La **Fundación ATRESMEDIA** nació en 2005 como una entidad sin ánimo de lucro, privada y de ámbito estatal, que tiene como objetivo facilitar que niños y adolescentes, tengan los apoyos necesarios para su bienestar y formación, así como fomentar la sensibilización social. Una de las principales líneas de trabajo es contribuir a la normalización de la discapacidad en el sector audiovisual y en la sociedad en general, desarrollando tanto acciones dirigidas a mejorar el nivel de formación de las personas con discapacidad, como acciones dirigidas a la sensibilización de los medios de comunicación y de la sociedad.

La **Fundación Randstad** nace en 2004 con la misión de conseguir la igualdad de oportunidades en el empleo a través de la integración laboral de personas en riesgo de exclusión social. Dirige sus esfuerzos a cinco colectivos concretos, en riesgo de exclusión socio-laboral: personas con capacidades diferentes; mujeres y hombres mayores de 45 años; inmigrantes con dificultades para su inserción laboral; mujeres víctimas de violencia de género y familias monoparentales.

Fundación ATRESMEDIA

isabel.gallo@fundacionatresmedia.com

91 623 08 04 / 636 993 967