

## Previsiones de contratación de la campaña de **Semana Santa 2019**

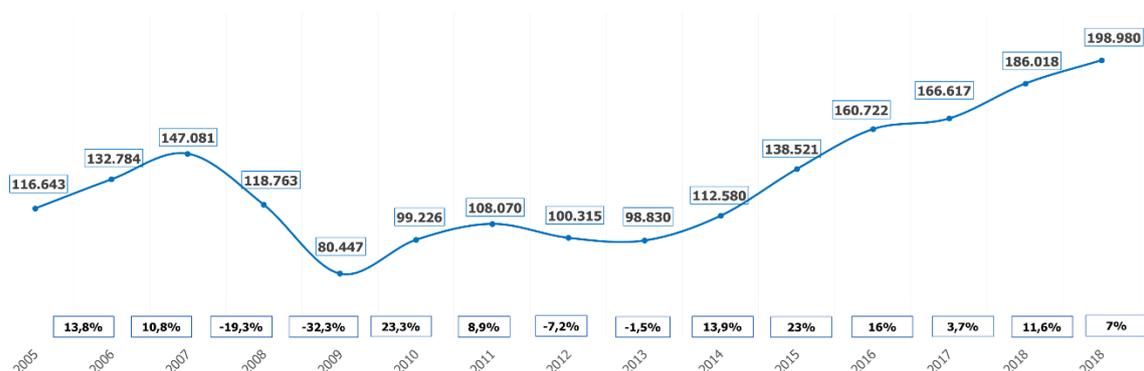
# La Semana Santa generará 200.000 empleos por primera vez en España

- Los sectores de hostelería, transporte y entretenimiento impulsan la incorporación con un incremento del 7% con respecto a 2018
- La campaña de Semana Santa de este año volverá a registrar un dato récord, rozando por primera vez los 200.000 contratos
- Baleares, Cantabria y Castilla la Mancha son las comunidades con mejores perspectiva, con crecimientos por encima del 9%
- Las habilidades más valoradas por las empresas en los procesos de selección son una rápida adaptación al puesto de trabajo, orientación comercial e idiomas

**Madrid, 25 de marzo de 2019.-** **Randstad**, la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha publicado sus previsiones de contratación de cara a la campaña de Semana Santa de 2019, comparándolas además con las cifras de pasados años. Para este análisis, se ha centrado en los **sectores de transporte y distribución, hostelería y entretenimiento**, aquellos que impulsan la incorporación de profesionales durante este periodo.

**Randstad prevé que la campaña de Semana Santa genere 198.980 contratos en España**, lo que supone un 7% más que el volumen registrado en 2018, que se situó en 186.018 contratos. Una cifra que vuelve a ser la más alta registrada del periodo estudiado, a pesar de haberse desacelerado 4,4 puntos porcentuales con respecto al crecimiento de 2018 (11,6%). En los últimos cinco años, desde 2014, el crecimiento se sitúa en el 76,7%, lo que suponen más de 86.000 contratos.

### **Evolución de la contratación en Semana Santa**



Fuente: Randstad a partir de datos del INE

Cuando se analiza la serie histórica, se detecta que **la contratación en esta campaña del año se ha comportado como un reflejo de la situación económica en España**, sobre todo durante los primeros años del análisis. En este sentido, tras un crecimiento sostenido por encima de dos dígitos entre 2005 y 2007, el año 2008 supuso un cambio de tendencia, coincidiendo con la crisis económica. Este descenso fue aún más pronunciado en

2009, cuando se registró la cifra más baja de la serie histórica, con menos de 80.500 contrataciones.

Entre 2010 y 2013 la campaña de Semana Santa se mantuvo en el entorno de las 100.000 incorporaciones, con ligeras subidas y bajadas. Sin embargo, **desde 2014 se han registrado seis años de crecimiento consecutivos, hasta los 198.980 contratos previstos en 2019.**

Según Luis Pérez, director de Relaciones Institucionales de Randstad, "durante esta época del año, la contratación temporal se convierte en un buen recurso para que las empresas puedan hacer frente al crecimiento del volumen de negocio. Por eso, las compañías demandan flexibilidad, especialmente en sectores en los que la demanda es especialmente estacional, como la hostelería o el turismo".

Luis Pérez considera además que para un profesional, "esta situación resulta una buena oportunidad para acceder a un puesto de trabajo en este periodo, siendo un paso fundamental y muy habitual para hacer a un empleo estable. Además supone una experiencia muy interesante para incrementar la empleabilidad de los profesionales, tanto en los primeros años de su carrera laboral como para reincorporarse tras un periodo de desempleo, por lo que estas previsiones positivas se ha de aprovechar".

### Crece la contratación en todas las regiones

Randstad destaca que este año **el empleo vuelve a crecer en todas las regiones** en la campaña de Semana Santa. En este sentido, Baleares (10,5%) ha sido la única comunidad que ha registrado crecimientos de dos cifras, seguida por Cantabria (9,6%), Castilla-La Mancha (9%), todas ellas por encima del 9%. A continuación, también por encima de la media nacional (7%), se sitúan Aragón (8,8%), Murcia (8,3%), Navarra (8,2%), Catalunya (7,8%), Canarias (7,6%), Castilla y León (7,3%), Euskadi (7,3%), Madrid (7%) y Galicia (7%).

### Previsión de contratación de Semana Santa por regiones y variación 2018-2019

Com. Autónoma	Contratación 2018	Contratación 2019	Variación 2018 - 2019
Baleares	7.966	8.800	10,5%
Cantabria	2.819	3.090	9,6%
Castilla-La Mancha	7.248	7.900	9,0%
Aragón	4.935	5.370	8,8%
Murcia	7.037	7.620	8,3%
Navarra	2.162	2.340	8,2%
Cataluña	25.176	27.140	7,8%
Canarias	10.367	11.150	7,6%
Castilla y León	8.171	8.770	7,3%
País Vasco	7.540	8.090	7,3%
Madrid	20.580	22.030	7,0%
Galicia	10.545	11.280	7,0%
<b>Total nacional</b>	<b>186.018</b>	<b>198.980</b>	<b>7,0%</b>
Asturias	4.109	4.380	6,6%
Andalucía	41.242	43.660	5,9%
La Rioja	1.261	1.330	5,5%
Extremadura	4.522	4.760	5,3%
Comunidad Valenciana	20.331	21.300	4,8%

En el lado opuesto, por debajo de la media nacional, se encuentran Asturias (6,6%) y Andalucía (5,9%). Las tres regiones donde se prevé menor crecimiento son La Rioja, con un incremento del 5,5% respecto a 2018; Canarias, con un 5,3%; y Aragón, con 4,8%.

En términos absolutos, el informe de Randstad pone de manifiesto que Andalucía (43.660), Catalunya (27.140) y Madrid (22.030) son las regiones donde se incorporarán más profesionales, ya que acumulan cerca del 47% del total de contrataciones de Semana Santa.

**A nivel provincial, al igual que en el autonómico, se prevé una buena campaña, con incrementos en todas las provincias.** Con crecimientos de dos cifras se encuentran las provincias de Teruel (12,1%), Segovia (11,4%), Palencia (10,8%), Huelva (10,7%), Toledo (10,2%), Zaragoza (10,1%), Ciudad Real (10,1%) y Cuenca (10%). Las provincias con menores crecimientos han sido Cádiz (3,7%), Tarragona (3,7%), Huesca (3,3%), Cáceres (2,4) y Soria (2,1%). Cierra la lista Lleida, con un incremento de apenas del 0,9%.

### **Adaptación al puesto, atención al cliente e idiomas, los requisitos más valorados**

El incremento del volumen de negocio derivado de las actividades relacionadas con el mayor consumo de ocio y turismo, gracias en parte al aumento turistas nacionales e internacionales, provoca que las empresas precisen reforzar sus plantillas aunque no sea de manera recurrente.

En este sentido, **las empresas buscan perfiles que tengan una capacidad rápida al puesto**, preferiblemente que cuenten con experiencia previa en el sector en el que desarrollan su actividad. Además, y dada la naturaleza de los sectores que más impulsan el empleo en estas épocas, se **buscan perfiles de trabajadores con vocación comercial y de atención al cliente**, para mejorar su servicio y fidelizar a usuarios y potenciales usuarios.

Obviamente, el incremento del turismo, tanto nacional como internacional, impulsa la **demanda de profesionales con idiomas, principalmente inglés**, ya que es un idioma básico en hostelería, restauración e infraestructuras de transporte. La posibilidad de desarrollar su actividad en un tercer idioma, menos habitual que el inglés, incrementa exponencialmente las posibilidades de los candidatos.

### **Randstad en el mundo y en España**

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación.

Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. En el mundo somos 38.820 empleados y 4.826 oficinas en 38 países. En 2018, Randstad obtuvo unos ingresos de 23.800 millones de euros. En España somos un equipo de más de 1.900 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida la tercera mejor empresa para trabajar en España por la consultora internacional Great Place to Work en 2018. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en [www.randstad.es](http://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad\_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Contacto:

**Departamento de comunicación:**

Leticia Serrano - leticia.serrano@randstad.es / 686 991 238

**Román y asociados:**

Javier Aguilar - j.aguilar@romanyasociados.es / 915 915 500

**Previsión de contratación de Semana Santa por regiones y provincias**

Provincia y CCAA	2010	2018	2019	Var. 2010-2019	Var. 2018-2019
Almería	1.750	2.505	2.730	56,0%	9,0%
Cádiz	4.067	9.043	9.380	130,6%	3,7%
Córdoba	1.270	2.802	3.030	138,7%	8,1%
Granada	2.091	4.413	4.600	120,0%	4,2%
Huelva	1.425	2.763	3.060	114,7%	10,7%
Jaén	965	2.466	2.660	175,8%	7,9%
Málaga	4.743	8.196	8.720	83,9%	6,4%
Sevilla	3.905	9.053	9.480	142,8%	4,7%
<b>Andalucía</b>	<b>20.215</b>	<b>41.242</b>	<b>43.660</b>	<b>116,0%</b>	<b>5,9%</b>
Huesca	579	1.113	1.150	98,7%	3,3%
Teruel	332	544	610	83,8%	12,1%
Zaragoza	1.912	3.279	3.610	88,8%	10,1%
<b>Aragón</b>	<b>2.823</b>	<b>4.935</b>	<b>5.370</b>	<b>90,2%</b>	<b>8,8%</b>
<b>Asturias</b>	<b>2.673</b>	<b>4.109</b>	<b>4.380</b>	<b>63,8%</b>	<b>6,6%</b>
<b>Baleares</b>	<b>4.789</b>	<b>7.966</b>	<b>8.800</b>	<b>83,8%</b>	<b>10,5%</b>
Las Palmas	3.584	5.718	6.070	69,4%	6,2%
Santa Cruz de Tenerife	2.191	4.649	5.080	131,9%	9,3%
<b>Canarias</b>	<b>5.775</b>	<b>10.367</b>	<b>11.150</b>	<b>93,1%</b>	<b>7,6%</b>
<b>Cantabria</b>	<b>1.599</b>	<b>2.819</b>	<b>3.090</b>	<b>93,2%</b>	<b>9,6%</b>
Albacete	909	1.648	1.790	96,9%	8,6%
Ciudad Real	644	1.363	1.500	132,8%	10,1%
Cuenca	278	627	690	148,2%	10,0%
Guadalajara	431	1.677	1.790	315,3%	6,7%
Toledo	1.153	1.932	2.130	84,7%	10,2%
<b>Castilla-La Mancha</b>	<b>3.416</b>	<b>7.248</b>	<b>7.900</b>	<b>131,3%</b>	<b>9,0%</b>
Ávila	278	585	640	130,4%	9,4%
Burgos	561	967	1.030	83,7%	6,5%
León	895	1.512	1.610	80,0%	6,5%
Palencia	235	424	470	100,0%	10,8%
Salamanca	676	1.324	1.430	111,5%	8,0%
Segovia	208	709	790	278,9%	11,4%
Soria	227	421	430	89,4%	2,1%
Valladolid	902	1.718	1.800	99,5%	4,8%
Zamora	286	510	550	92,4%	7,8%
<b>Castilla y León</b>	<b>4.268</b>	<b>8.171</b>	<b>8.770</b>	<b>105,5%</b>	<b>7,3%</b>
Barcelona	8.922	17.395	19.100	114,1%	9,8%
Girona	2.127	3.246	3.370	58,4%	3,8%
Lleida	885	1.209	1.220	37,9%	0,9%
Tarragona	2.118	3.327	3.450	62,9%	3,7%
<b>Catalunya</b>	<b>14.051</b>	<b>25.176</b>	<b>27.140</b>	<b>93,1%</b>	<b>7,8%</b>
Alicante	4.393	7.137	7.420	68,9%	4,0%
Castellón	1.557	2.739	2.860	83,7%	4,4%
Valencia	5.246	10.455	11.030	110,3%	5,5%
<b>Comunitat Valenciana</b>	<b>11.195</b>	<b>20.331</b>	<b>21.300</b>	<b>90,3%</b>	<b>4,8%</b>
Álava	761	1.466	1.590	109,0%	8,5%
Vizcaya	1.665	3.707	4.040	142,7%	9,0%
Guipúzcoa	2.093	2.367	2.460	17,5%	3,9%
<b>Euskadi</b>	<b>4.519</b>	<b>7.540</b>	<b>8.090</b>	<b>79,0%</b>	<b>7,3%</b>
Badajoz	1.353	3.006	3.170	134,3%	5,5%
Cáceres	606	1.523	1.560	157,3%	2,4%
<b>Extremadura</b>	<b>1.959</b>	<b>4.522</b>	<b>4.760</b>	<b>142,9%</b>	<b>5,3%</b>
A Coruña	2.637	4.045	4.410	67,2%	9,0%
Lugo	621	1.337	1.420	128,6%	6,2%
Ourense	431	640	700	62,3%	9,4%
Pontevedra	2.941	4.522	4.760	61,9%	5,3%
<b>Galicia</b>	<b>6.630</b>	<b>10.545</b>	<b>11.280</b>	<b>70,1%</b>	<b>7,0%</b>
<b>Madrid</b>	<b>9.800</b>	<b>20.580</b>	<b>22.030</b>	<b>124,8%</b>	<b>7,0%</b>
<b>Murcia</b>	<b>3.606</b>	<b>7.037</b>	<b>7.620</b>	<b>111,3%</b>	<b>8,3%</b>
<b>Navarra</b>	<b>1.118</b>	<b>2.162</b>	<b>2.340</b>	<b>109,4%</b>	<b>8,2%</b>
<b>La Rioja</b>	<b>791</b>	<b>1.261</b>	<b>1.330</b>	<b>68,2%</b>	<b>5,5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>99.226</b>	<b>186.018</b>	<b>198.980</b>	<b>100,5%</b>	<b>7,0%</b>

Fuente: Randstad