

Lugar y fecha:	Madrid	25 de abril de 2019
----------------	--------	---------------------

Fundación Atresmedia y Fundación Randstad lanzan una nueva campaña para promocionar el talento en su apuesta por la igualdad en el empleo

- **'Quédate con el talento'** es el *claim* de la pieza de TV, que se emitirá en los canales operados por el Grupo Atresmedia, grabada el programa de "La Voz".
- Ambas fundaciones colaboran, desde hace nueve años, con el objetivo de sensibilizar a la sociedad para normalizar la discapacidad en el ámbito laboral y fomentar la igualdad de oportunidades en el empleo.

Madrid, 25 de abril de 2019.- La **Fundación Randstad** y la **Fundación Atresmedia** lanzan la nueva campaña de sensibilización **"Quédate con el talento"** para normalizar la discapacidad en entornos laborales y seguir trabajando en la igualdad de oportunidades en el empleo. Ambas fundaciones llevan colaborando desde el año 2010 para lograr estos objetivos.

Este año la pieza se ha grabado en el plató del **programa de Antena 3 "La Voz"**. Emilio Cortés, director de RRHH de BT Global Services, Sara Herrero, directora de RRHH de Accenture y David Menéndez director de RSC de Bankia se enfrentan a una selección "a ciegas". El candidato elegido es Enrique García, una persona con discapacidad Ingeniero Informático, que ha sido valorado por sus habilidades y competencias profesionales y por su talento.

Los directores de recursos humanos se sientan en los sillones del programa y tras escuchar al candidato y conocer su currículum, los tres "coaches" pulsan el botón para girar el sillón transmitiendo el mensaje de que "el talento no entiende de discapacidad o capacidades diferentes".

Con este mensaje también se quiere llamar la atención de los ciudadanos, y animarles así a entrar en el *site* '[Por la igualdad en el empleo](#)', desarrollado en 2016 por la Fundación ATRESMEDIA y la Fundación RANDSTAD en el que se incluyen una serie de vídeos en los que cada uno de los Directores de RRHH comparten la experiencia de la contratación de personas con discapacidad en sus empresas. Así mismo Enrique García, protagonista de la pieza, cuenta a cámara y anima a las empresas a contratar personas con discapacidad.

La pieza se emitirá en todos los canales operados por el Grupo Atresmedia, y puede verse en redes sociales y la web <http://porlaigualdadenelemplo.org>

Fundación Atresmedia

La Fundación ATRESMEDIA nació en 2005 como una entidad sin ánimo de lucro, privada y de ámbito estatal, que tiene como objetivo facilitar que niños y adolescentes, tengan los apoyos necesarios para su bienestar y formación, así como fomentar la sensibilización social. Una de las principales líneas de trabajo es contribuir a la normalización de la discapacidad en el sector audiovisual y en la sociedad en general, desarrollando tanto acciones dirigidas a mejorar el nivel de formación de las personas con discapacidad, como acciones dirigidas a la sensibilización de los medios de comunicación y de la sociedad.

Fundación Randstad

Fundación Randstad nació en 2004 con la misión de conseguir la igualdad de oportunidades en el empleo gracias a la integración laboral de personas con discapacidad. Su labor consiste en adaptar las necesidades de las personas, mediante itinerarios de inserción sociolaboral, a las oportunidades profesionales que ofrecen las empresas con las que trabajan, desarrollando planes de integración en su plantilla y en proyectos de diversidad corporativa.

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad

Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Román y Asociados

Ignacio Marín: i.marin@romanyasociados.es / 915 915 500
Javier Aguilar: j.aguilar@romanyasociados.es / 629 560 731

Dirección Comunicación Fundación ATRESMEDIA:

Nuria Alonso Martínez-Losa

Tlf.: 91 623 08 04
Móvil: 607 744 644

comunicacion@fundacionatresmedia.es