



Lugar y fecha:

Madrid

26 de abril de 2019

## X edición - Randstad Award

# Nestlé es la empresa más atractiva para trabajar en España

- El informe Randstad Employer Brand Research muestra cuáles son las empresas más atractivas para trabajar y qué sectores son los preferidos por los profesionales para desarrollar su carrera laboral
- KPMG (auditoría y consultoría), Telefónica (telecomunicaciones) e IKEA (retail) son algunas de las empresas galardonadas en la décima edición de Randstad Award en España
- Varias compañías premiadas han recibido esta distinción por segundo año consecutivo, como ING (banca), El Corte Inglés (retail textil), Correos (logística), Mapfre (seguros), IBM (servicios empresariales) o Telefónica (telecomunicaciones), entre otras
- El estudio se realiza a partir de más de 200.000 encuestas, 10.000 a nivel nacional, con una muestra representativa en cuanto a género, edad y nivel formativo

**Madrid, 26 de abril de 2019.-** [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha presentado la décima edición de su informe anual *Randstad Employer Brand Research*, que analiza las principales razones por las que un profesional elegiría una empresa para desarrollar su carrera profesional; y ha entregado los galardones *Randstad Award*, que distinguen a las empresas más atractivas para trabajar en función de su sector de actividad.

Durante los diez años en los que se lleva publicando el informe *Randstad Employer Brand Research*, se han realizado más de dos millones de encuestas a trabajadores en todo el mundo, más de 70.000 sólo en España. Randstad fue pionera en analizar qué es lo que busca un trabajador en una empresa con un estudio de estas características. Además del salario, entre los aspectos destacados se sitúan la conciliación laboral-personal, la seguridad en el empleo, el ambiente de trabajo o la flexibilidad, entre otros. De hecho, las conclusiones reflejan la situación económica y laboral del país. En esta línea, la seguridad en el empleo era el factor más valorado durante los años de crisis económica, un factor que pasó a un segundo plano con motivo de la recuperación de tasas de empleo.

**'Randstad Employer Brand Research'** revela cuáles son las empresas con mayor atractivo laboral para los profesionales. **Los datos reflejan que Nestlé es la compañía más atractiva para trabajar en España.** Cuando se analizan los datos por sectores, los vencedores han sido empresas como ING, Correos, El Corte Inglés o Telefónica, entre otras. Para su elección se han tenido en cuenta las respuestas de las más de 10.000 encuestados en España, que han opinado sobre el atractivo como empleadores de las principales compañías en función de su sector de actividad.

## Empresas más atractivas por sector de actividad (2018)

<b>Alimentación y Bebidas</b>	<b>Nestlé</b>
<b>Auditoría Y Consultoría</b>	<b>KPMG</b>
<b>Automoción</b>	<b>Mercedes Benz</b>
<b>Banca</b>	<b>ING</b>
<b>Energía &amp; Utilities</b>	<b>Agbar</b>
<b>Farma</b>	<b>Bayer</b>
<b>Gran Consumo</b>	<b>P&amp;G</b>
<b>Hoteles</b>	<b>Marriott International</b>
<b>Industria</b>	<b>BSH Bosch</b>
<b>Logística</b>	<b>Correos</b>
<b>Medios De Comunicación</b>	<b>RTVE</b>
<b>Químico</b>	<b>BASF</b>
<b>Retail</b>	<b>IKEA</b>
<b>Retail Textil</b>	<b>El Corte Inglés</b>
<b>Seguros</b>	<b>Mapfre</b>
<b>Servicios Empresariales</b>	<b>IBM</b>
<b>Telecomunicaciones</b>	<b>Telefónica</b>

### Sobre los Randstad Award

Este año se celebra la décima edición de los Randstad Award en España. Estos galardones se conceden en base a 10.000 encuestas a profesionales en España, con una muestra representativa en cuanto a género, región, edad y educación. El estudio incluye estudiantes y personas con y sin trabajo en edades comprendidas entre los 18 y 65 años. Las empresas no pueden solicitar su inclusión en el estudio y el estudio, realizado por una entidad independiente, se basa en la percepción del público en general, no de los propios empleados de las empresas.

El estudio, que nació en Bélgica en el año 2000 y en el que participan hoy 32 países donde la compañía está presente, ha encuestado a más de 200.000 personas. El informe Randstad Employer Brand Research es el estudio más representativo a nivel mundial sobre employer branding.

Para la elección de los ganadores se tiene en cuenta que la empresa tenga una notoriedad de marca superior al 10% y que sean seleccionadas en mayor número por los encuestados como las más atractivas para trabajar.

### Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.



A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación.

Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. En el mundo somos 38.820 empleados y 4.826 oficinas en 38 países. En 2018, Randstad obtuvo unos ingresos de 23.800 millones de euros. En España somos un equipo de más de 1.900 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida la tercera mejor empresa para trabajar en España por la consultora internacional Great Place to Work en 2018. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en [www.randstad.es](http://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad\_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

**Contacto:**

**Departamento de comunicación Randstad**

Leticia Serrano: [leticia.serrano@randstad.es](mailto:leticia.serrano@randstad.es)

91 490 62 19 / 686 991 238

**Román y Asociados**

Ignacio Marín: [i.marin@romanyasociados.es](mailto:i.marin@romanyasociados.es) / 915 915 500

Javier Aguilar: [j.aguilar@romanyasociados.es](mailto:j.aguilar@romanyasociados.es) / 629 560 731