

Lugar y fecha:	Madrid	20 de mayo de 2019
----------------	--------	--------------------

Previsiones de contratación de Randstad – **campaña de verano 2019**

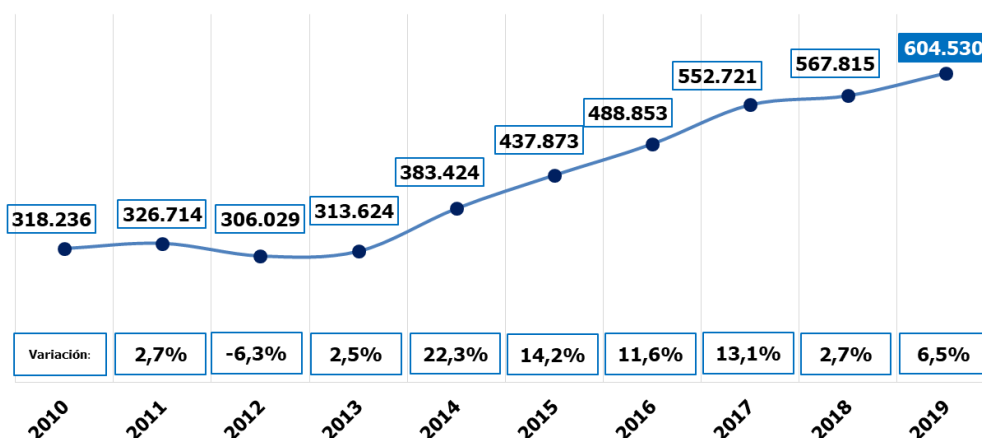
La contratación en verano crece por encima del 6% y superará los 600.000 contratos

- Los contratos en la campaña de verano experimentarán un aumento del 6,5% respecto a la cifra de 2018, cuando se superaron los 567.000
- La contratación en este periodo lleva registrando crecimientos durante siete años consecutivos
- Los sectores vinculados al turismo, como comercio, transporte, hostelería y ocio y entretenimiento, son los que impulsarán la contratación durante el verano
- Todas las comunidades autónomas registran un incremento de la contratación respecto a 2018, siendo Aragón (9%), Castilla-La Mancha (8,7%) y Galicia (8%) las que más crecen
- El dominio del inglés, la experiencia previa y la orientación al cliente se han convertido en requisitos fundamentales para conseguir un trabajo en la época estival

Madrid, 20 de mayo de 2019.- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha realizado un análisis sobre las previsiones de contratación para la campaña de este verano¹, analizando su evolución en los últimos nueve años.

Randstad prevé que la campaña de verano de este año supere las 604.000 contrataciones, registrando un nuevo récord. En concreto, durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre, Randstad estima que se firmarán 604.530 contratos en los sectores de comercio, hostelería, transporte y entretenimiento, lo que supone un aumento del 6,5% respecto al año anterior y un 90% más que la cifra registrada en 2010.

Evolución contratos campaña de verano (2010 – 2019)



¹ Contratos de Puesta a Disposición (CPDs) que se firmarán durante junio, julio, agosto y septiembre en los sectores de comercio, transporte y distribución, hostelería y entretenimiento.

Fuente: Randstad

Cuando se analizan los datos de la década, Randstad detecta que tras superar los 326.000 contratos en 2011, esta cifra descendió un 6,3% hasta los 306.000, registrando el peor verano en términos de contratación del periodo estudiado. Desde entonces, los contratos motivados por la campaña de verano han encadenado **siete años de crecimiento consecutivos, superando en 2019 por primera vez el umbral de las 600.000 contrataciones.**

El verano, sinónimo de buenas noticias para el empleo

La contratación en esta época del año está impulsada por determinados sectores vinculados al turismo, como comercio, transporte, hostelería y ocio y entretenimiento. El importante peso del turismo, tanto internacional como interno, que no deja de crecer año tras año, es el principal dinamizador del mercado laboral en esta época.

Las características del periodo estival, por lo tanto, lleva a que **la contratación temporal sea una de las opciones más utilizadas por las empresas a la hora de dar respuesta al pico de demanda**, satisfacer las necesidades de los visitantes y cubrir las vacaciones de algunos profesionales.

Los profesionales, por su parte, encuentran en momentos como el periodo estival la oportunidad, según Luis Pérez, director de Relaciones Institucionales de Randstad, "de lograr su primer trabajo o de reincorporarse al mercado laboral, además de tener la oportunidad de obtener un contrato indefinido".

"**El verano es sinónimo de buenas noticias para el empleo**, ya que es una de las épocas que más dinamizan el mercado laboral", explica Luis Pérez, director de Relaciones Institucionales de Randstad. "**Aproximadamente el 40% de los contratos indefinidos proceden de uno temporal.** Además, este tipo de contrataciones pueden prolongarse y aumentan la empleabilidad de los candidatos de cara a buscar nuevas oportunidades laborales", afirma Pérez.

Todas las provincias aumentan la contratación respecto a 2018

Randstad también ha tenido en cuenta la región en la que reside el profesional a la hora de realizar las previsiones de contratación para la campaña de verano, ya que a pesar de que **todas las comunidades y provincias registran una evolución positiva, con incrementos en todas ellas**, se aprecian diferencias importantes en función de la región. En este sentido, **Aragón es la región que más crece**, con un 9%. A continuación, se ubican **Castilla-La Mancha** (8,7%) y **Galicia** (8%).

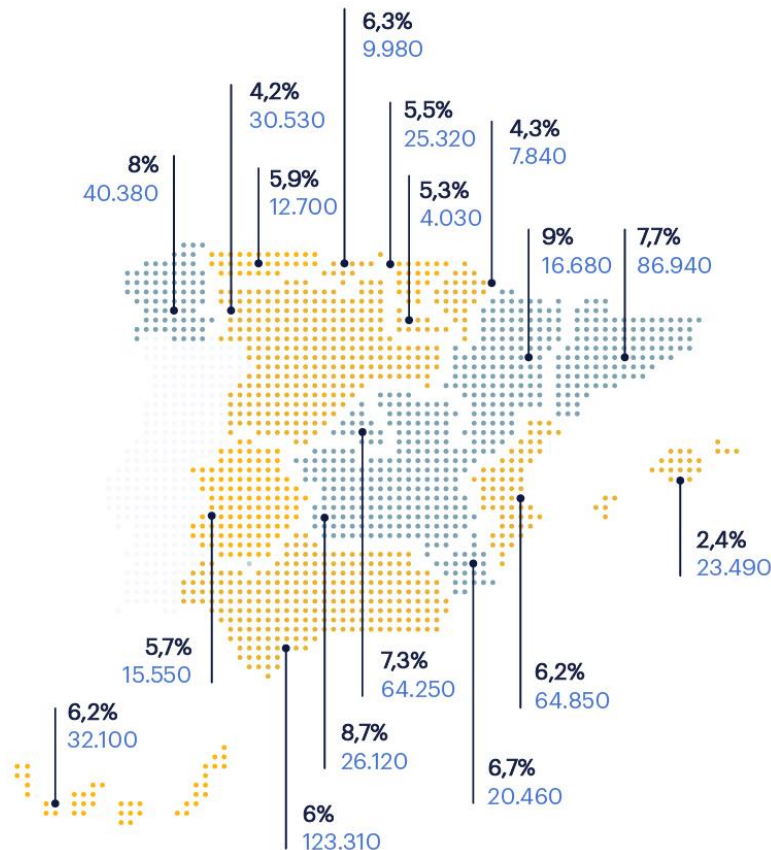
Por encima de la media nacional (6,5%) también se encuentran Catalunya (7,7%), la Comunidad de Madrid (7,3%) o la Región de Murcia (6,7%). Por debajo de la media se encuentran Cantabria (6,3%), Comunitat Valenciana, Canarias (ambas con 6,2%), Andalucía (6%), Asturias (5,9%), Extremadura (5,7%), País Vasco (5,5%) o La Rioja (5,2%). Navarra, con el 4,3%, Castilla y León, 4,2% y Baleares, 2,4%, registran los incrementos más discretos.

Cuando se desciende al ámbito provincial, se detectan mayores diferencias, que alcanzan hasta los 10 puntos porcentuales, siendo Zaragoza (10,3%) la provincia que más crece y la única que lo hace con dos dígitos, y Lugo (0,5%) la que menos. Después de Zaragoza, ocupando las primeras posiciones se sitúan Pontevedra (9,5%), Barcelona y Huelva (ambas

con el 9,4%). En el lado opuesto, registrando los menores crecimientos, se encuentran, además de Lugo, Valladolid, Palencia (ambas con el 2%) y Cádiz (2,4%).

Contratos por comunidad autónoma y variación respecto a 2018

- variación interanual 2018 - 2019
- previsión contratos verano 2019



media española: 6,5%

- debajo de la media
- encima de la media

Fuente: Randstad

En términos absolutos, Andalucía es la comunidad autónoma que registra más contrataciones, con 123.310. Cataluña y Comunitat Valenciana completan el podio, con 86.940 y 64.850, respectivamente, mientras que la Comunidad de Madrid alcanza la cuarta plaza con 64.250 contratos. Estas cuatro regiones acumulan más del 56% del total de incorporaciones que se realizarán a nivel nacional.

El turismo, el principal dinamizador del empleo

El turismo se posiciona, una vez más, como el principal motor de contratación durante el periodo estival. **Este sector volvió a superar durante el verano de 2018 el mayor volumen de trabajadores en España de la historia**, cerca de los 1,8 millones de ocupados², tras aumentar un 3,1% respecto al año anterior.

Otro hito a tener en cuenta en esta época es la **campaña de rebajas**, uno de los principales motores del empleo en el sector comercio y en transporte y logística, sobre todo en los últimos años, derivado del incremento del comercio electrónico. Las incorporaciones de estos perfiles comienzan en junio y se alargan durante los meses de julio y agosto, siendo promotores, dependientes y puestos de atención al cliente los más valorados.

La **hostelería** es otro de los sectores que más impulsan el empleo en el periodo estival. Los hoteles y otros tipos de alojamientos logran tasas de ocupación muy elevadas, llegando en muchos casos al 100%. Los perfiles más demandados son principalmente de apoyo en hoteles y restauración, como camareros, camareras de piso, cocineros o personal de recepción, entre otros.

En cuanto al **transporte**, los más solicitados son todos aquellos perfiles relacionados con la infraestructura de transporte, en especial, el personal de puertos, aeropuertos y estaciones de transporte, donde el conocimiento de idiomas es a menos uno aspecto indispensable para acceder a un empleo.

Por último, el **ocio** es otro de los sectores que aportan dinamismo al mercado laboral, gracias al impulso generado por actividades recreativas y vinculadas al turismo.

Las cualidades más buscadas: experiencia, orientación al cliente e idiomas

Randstad revela una serie de cualidades que son valoradas por las empresas interesadas en incorporar talento durante el periodo estival. En primer lugar, **las empresas están interesadas en que los candidatos cuenten con experiencia en un puesto similar**. De este modo, las empresas buscan responder al incremento de la demanda en un corto espacio de tiempo, por lo que una rápida adecuación al puesto de trabajo es un aspecto altamente valorado.

Debido al aumento del ocio y del turismo, especialmente internacional, **el conocimiento de idiomas, especialmente el inglés, se posiciona como un requisito indispensable** para muchos puestos. De hecho y de cara a ofrecer un mejor servicio a los turistas internacionales, se detecta un incremento en las demandas de las compañías de profesionales con un tercer idioma, bien europeos (francés, alemán, nórdicos) o internacionales (ruso, chino, árabe) debido al aumento de visitantes de estos países.

A la hora de seleccionar candidatos, las compañías también valoran, por ejemplo, los perfiles **orientados a la atención al cliente** y con capacidad comercial son necesarios en el sector comercial y hostelero. Las empresas tienen en cuenta aspectos como la predisposición a trabajar en equipo y a resolver problemas derivados de la operativa diaria.

Randstad en el mundo y en España

² Incluye empresas de hostelería y agencias de viaje, servicios de alojamiento, de comidas y bebidas y operadores turísticos – [link a la nota de prensa de Randstad](#)

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en consultoría de recursos humanos: selección de profesionales, externalización de tareas, desarrollo de planes e implementación ad hoc de formación, contratación temporal y procesos de recolocación.

Con más de 50 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa NYSE Euronext Amsterdam. En el mundo somos 38.820 empleados y 4.826 oficinas en 38 países. En 2018, Randstad obtuvo unos ingresos de 23.800 millones de euros. En España somos un equipo de más de 1.900 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida la tercera mejor empresa para trabajar en España por la consultora internacional Great Place to Work en 2018. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos en www.randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube.

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad

Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Román y Asociados

Ignacio Marín: i.marin@romanyasociados.es / 915 915 500
Javier Aguilar: j.aguilar@romanyasociados.es / 629 560 731

Contratos generados por la campaña de verano

CCAA / Provincia	2010	2018	2019	VAR. 2010-2019	VAR. 2018-2019
Almería	6.062	9.676	10.440	72,2%	7,9%
Cádiz	11.306	23.864	24.430	116,1%	2,4%
Córdoba	3.982	8.086	8.670	117,7%	7,2%
Granada	5.593	11.431	12.220	118,5%	6,9%
Huelva	5.157	9.543	10.440	102,4%	9,4%
Jaén	3.600	8.048	8.420	133,9%	4,6%
Málaga	13.999	23.592	24.840	77,4%	5,3%
Sevilla	10.725	22.078	23.840	122,3%	8,0%
ANDALUCÍA	60.424	116.319	123.310	104,1%	6,0%
Huesca	2.127	3.442	3.600	69,2%	4,6%
Teruel	1.046	1.399	1.530	46,2%	9,3%
Zaragoza	6.756	10.465	11.540	70,8%	10,3%
ARAGÓN	9.930	15.306	16.680	68,0%	9,0%
ASTURIAS	7.809	11.997	12.700	62,6%	5,9%
BALEARES	14.344	22.939	23.490	63,8%	2,4%
Las Palmas	9.862	16.599	17.410	76,5%	4,9%
S. C. Tenerife	6.972	13.623	14.690	110,7%	7,8%
CANARIAS	16.835	30.222	32.100	90,7%	6,2%
CANTABRIA	5.355	9.385	9.980	86,4%	6,3%
Albacete	2.782	5.223	5.600	101,3%	7,2%
Ciudad Real	2.552	5.102	5.580	118,6%	9,4%
Cuenca	1.014	2.185	2.370	133,7%	8,4%
Guadalajara	1.629	4.738	5.170	217,4%	9,1%
Toledo	3.761	6.769	7.400	96,7%	9,3%
CASTILLA-LA MANCHA	11.739	24.024	26.120	122,5%	8,7%
Ávila	1.176	2.161	2.340	99,0%	8,3%
Burgos	2.507	3.559	3.700	47,6%	4,0%
León	3.316	4.982	5.210	57,1%	4,6%
Palencia	1.180	1.822	1.860	57,7%	2,1%
Salamanca	2.566	4.877	5.080	98,0%	4,2%
Segovia	1.063	2.279	2.430	128,5%	6,6%
Soria	750	1.258	1.290	72,0%	2,5%
Valladolid	3.992	6.512	6.640	66,3%	2,0%
Zamora	1.259	1.854	1.970	56,5%	6,3%
CASTILLA Y LEÓN	17.808	29.304	30.530	71,4%	4,2%
Barcelona	30.019	54.750	59.900	99,5%	9,4%
Girona	7.339	10.665	11.020	50,2%	3,3%
Lleida	3.711	5.325	5.590	50,6%	5,0%
Tarragona	6.380	10.021	10.430	63,5%	4,1%
CATALUÑA	47.448	80.761	86.940	83,2%	7,7%
Alicante	13.624	22.096	23.390	71,7%	5,9%
Castellón	5.024	8.220	8.610	71,4%	4,7%
Valencia	16.223	30.734	32.850	102,5%	6,9%
COMUNITAT VALENCIANA	34.870	61.050	64.850	86,0%	6,2%
Badajoz	4.326	9.793	10.500	142,7%	7,2%
Cáceres	2.394	4.921	5.050	110,9%	2,6%
EXTREMADURA	6.720	14.713	15.550	131,4%	5,7%
A Coruña	8.007	14.761	16.120	101,3%	9,2%
Lugo	2.147	4.876	4.900	128,2%	0,5%
Ourense	1.821	2.660	2.850	56,5%	7,1%
Pontevedra	9.801	15.079	16.510	68,5%	9,5%
GALICIA	21.776	37.376	40.380	85,4%	8,0%
MADRID	31.434	59.893	64.250	104,4%	7,3%
MURCIA	10.523	19.182	20.460	94,4%	6,7%
NAVARRA	4.044	7.516	7.840	93,9%	4,3%
Álava	2.495	4.788	5.060	102,8%	5,7%
Bizkaia	5.066	11.608	12.320	143,2%	6,1%
Guipuzkoa	7.154	7.602	7.950	11,1%	4,6%
EUSKADI	14.715	23.998	25.320	72,1%	5,5%
LA RIOJA	2.460	3.829	4.030	63,8%	5,3%
TOTAL	318.236	567.815	604.530	90,0%	6,5%

Fuente: Randstad