

Lugar y fecha:	Madrid	2 de septiembre de 2019
----------------	--------	-------------------------

Informe 'Randstad Employer Brand Research 2019'

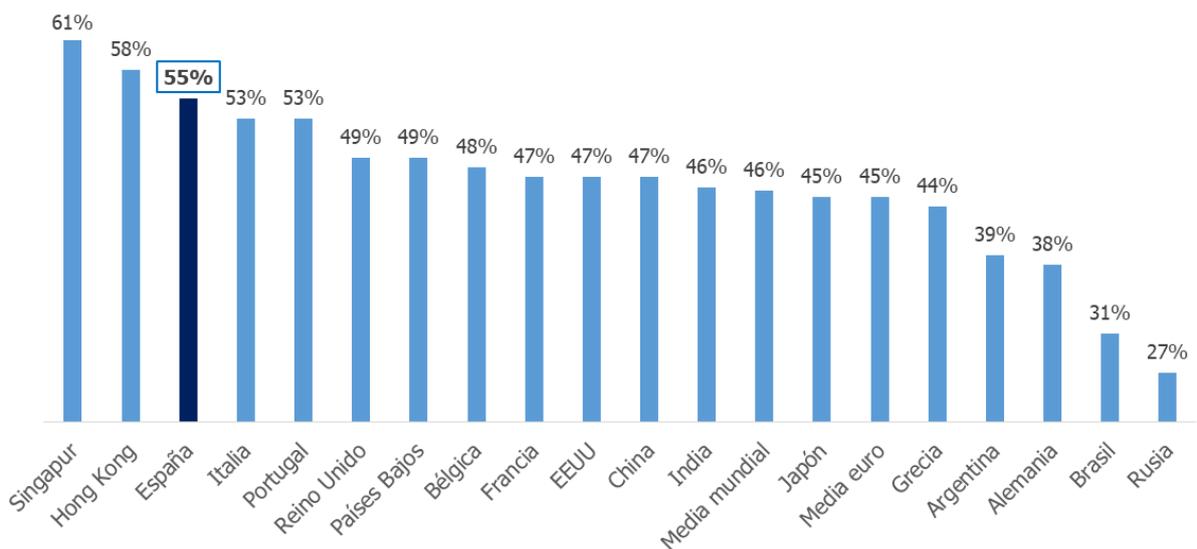
Los españoles son los europeos que más valoran la conciliación

- España es el primer país europeo y el tercero del mundo cuyos profesionales más importancia otorgan a la conciliación y flexibilidad a la hora de valorar una empresa
- Miguel Valdivieso, director de Human Capital Consulting de Randstad: “La conciliación personal y laboral o la flexibilidad en el trabajo son factores clave para los trabajadores, en especial para el talento senior y para el cualificado”
- Los trabajadores españoles dan menos importancia a factores como la gestión empresarial o la salud financiera

Madrid, 2 de septiembre de 2019.- El informe anual **Randstad Employer Brand Research 2019'**, publicado por **Randstad**, la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, está elaborado en 32 países, y analiza cuáles son los factores más valorados a la hora de escoger un empleo en base a más de 10.000 encuestas en España.

El informe de Randstad revela que **España es el país europeo en el que los profesionales más valoran la conciliación**. Según el estudio, el 55% de los profesionales encuestados en nuestro país eligen poder conciliar su empleo con su vida laboral como un factor relevante a la hora de elegir una empresa, nueve puntos porcentuales por encima de la media global.

Importancia de la conciliación en función del país

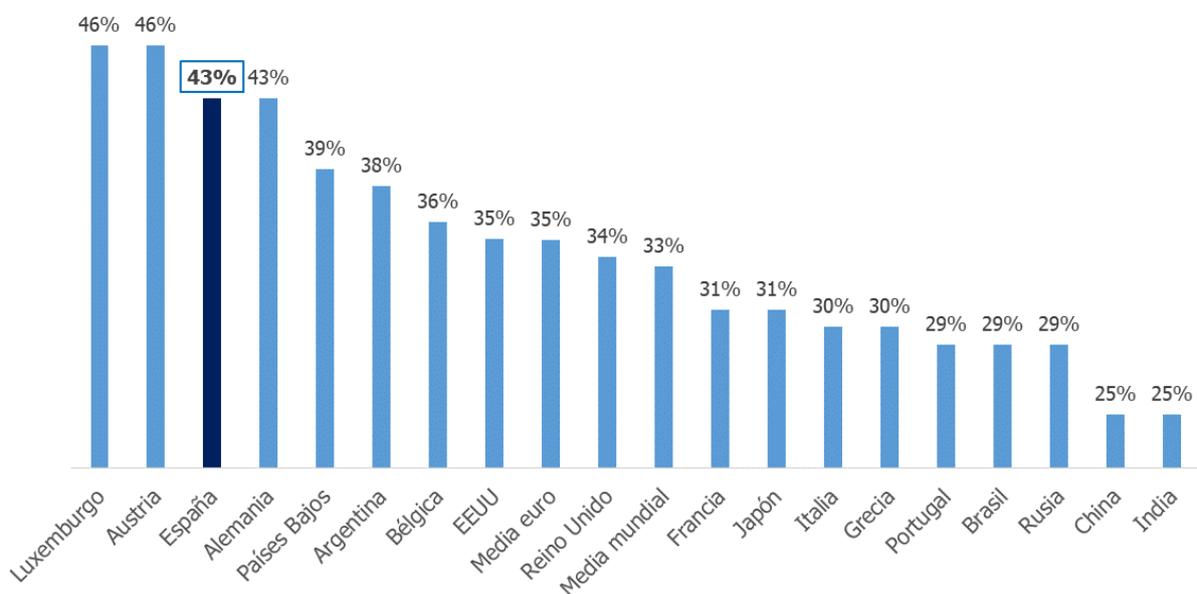


Fuente: 'Randstad Employer Brand Research 2019'

Esta cifra convierte a España en el país europeo que más importancia concede a la conciliación y el tercero a nivel mundial, solo superado por Singapur y Hong Kong. Tras nuestro país se encuentran Italia, Portugal (ambos con 53%) o Reino Unido (49%).

Randstad destaca que **nuestro país es también uno de los que más valoran la flexibilidad en el trabajo**, es decir, aprecia especialmente aspectos como el teletrabajo o las jornadas flexibles. De hecho, el 43% de los profesionales españoles escogen la flexibilidad, solo superados por los trabajadores luxemburgueses y austriacos -ambos con un 46%-, un porcentaje diez puntos porcentuales superior a la media mundial. Nuestro país está empatado con Alemania y a continuación nos siguen Países Bajos (39%), Argentina (38%) o Bélgica (36%).

Importancia de la flexibilidad en función del país



Fuente: 'Randstad Employer Brand Research 2019'

Estos datos corroboran la tendencia de crecimiento que en los últimos años está teniendo los aspectos laborales denominados soft en nuestro país. "La conciliación personal y laboral o la flexibilidad en el trabajo con factores clave para los trabajadores, en especial para el talento senior y para el cualificado", asegura Miguel Valdivieso, director de Human Capital Consulting de Randstad. "Esto denota un cambio evidente en las prioridades de los trabajadores que se debe traducir en un cambio paralelo en la gestión empresarial, que debe apostar por aspectos de productividad frente a una visión de negocio tradicional".

Menos importancia de la gestión empresarial

El informe **Randstad Employer Brand Research 2019'** también infiere que los profesionales españoles son de los que menos importancia dan a aspectos como **la gestión o la salud financiera** a la hora de elegir un empleo, en favor de otros como el sueldo o la conciliación.

Así, el nuestro es el país del mundo que menos importancia da a una sólida gestión directiva, con apenas el 11% y lejos de la media global, situada en el 23%. Tras España se encuentran países como Francia, Luxemburgo, Polonia (todos con 12%) o Austria (13%).

Los profesionales españoles tampoco destacan la salud financiera de la empresa como uno de los aspectos más importantes. De hecho, España es el quinto en el que menos se valora este factor, el cuarto a nivel europeo, con un 24%, nueve puntos porcentuales por debajo de la media de los todos los países encuestados. Con valoraciones inferiores de las nuestro país se ubican Suecia (20%), Grecia (21%), Argentina y Noruega (ambos con 23%).

Sobre el informe 'Randstad Employer Brand Research 2019'

El estudio de Randstad sobre employer branding fue el pionero a la hora de estudiar las estrategias de atracción de talento de las compañías. Es el estudio más representativo a nivel mundial sobre employer branding, que estudia la imagen que proyecta una empresa y las políticas o herramientas que lleva a cabo para mejorarla, para ser más atractiva hacia sus trabajadores y potenciales trabajadores. Este año se cumplen 10 años del primer informe en España y más de 25 a nivel internacional, para el que se han realizado más de 10.000 encuestas en España y más de 200.000 a nivel mundial.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

Con más de 55 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam, cuenta con más de 38.000 empleados corporativos y más de 4.800 oficinas en 38 países. En 2018, Randstad obtuvo unos ingresos de 23.800 millones de euros en todo el mundo. En España contamos con un equipo de más de 1.900 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida la tercera mejor empresa para trabajar en España por la consultora internacional Great Place to Work en 2018. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web Randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](#) y [Randstad Valores](#).

Contacto:
Departamento de comunicación Randstad
Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Roman
Ignacio Marín: i.marin@romanrm.com / 915 915 500
Javier Aguilar: j.aguilar@romanrm.com / 696 650 731