

Randstad Technologies – Perfiles IT más demandados en 2020

Machine learning trainer, data analyst y FinOps, entre los perfiles más demandados en 2020

- La robotización, los procesos de transformación y las tecnologías relacionadas con la nube destacan como generadores de empleo en este 2020
- Sectores como la analítica de datos, el desarrollo de herramientas o la ciberseguridad, continuarán generando oportunidades
- Rubén Berrocal, director de Randstad Technologies: “Irrumpen profesiones mixtas, destinadas a la tecnología al servicio del negocio pero que también requieren de un conocimiento funcional o sectorial profundo”
- La escasez de perfiles está posicionando las políticas de atracción y fidelización del talento, *employer branding*, como un pilar fundamental para las compañías

Madrid, 24 de febrero de 2020.- Randstad Technologies, el área de Randstad Professionals especializado en soluciones de recursos humanos del sector de las nuevas tecnologías, ha llevado a cabo sus previsiones de las principales tendencias del sector de cara a este año 2020.

Randstad Technologies destaca que, además de profesionales relacionados con la analítica de datos, el desarrollo de la tecnología o la ciberseguridad, las empresas demandarán especialmente tres perfiles este año: *machine learning trainer*, *HR data analyst* y *FinOps*.

Según Rubén Berrocal, director de Randstad Technologies, en este año 2020 “irrupen profesiones mixtas, orientadas a poner el dato y la tecnología al servicio del negocio pero que también requieren de un conocimiento funcional o sectorial profundo”.

La robotización, transformación y la nube serán tendencia en 2020

Por un lado, los perfiles de *machine learning trainer*, son aquellos profesionales encargados de reparar la analítica de las máquinas para corregirlas en el proceso de adquisición de conocimiento y corrección con el objetivo de acelerar la estructura de procesamiento de datos. La robotización es un hecho en las economías de todo el mundo que precisa de perfiles que programen, mantengan y perfeccionen esta tecnología.

La posición de *HR data analyst*, por su parte, está formada por los profesionales encargados de construir modelos para agilizar la transformación cultural en las organizaciones. Las compañías continuarán durante este año con sus procesos de transformación que exigirán la incorporación de perfiles con experiencia digital y formación especializada, con componente no solo tecnológico, sino también organizativo y cultural.

Por último, se demandarán perfiles especializados en *FinOps*, un nuevo modelo de trabajar en la nube, destinado a optimizar los recursos que las empresas dedican a estas tecnologías. Para aprovechar todas las posibilidades que ofrece la nube, se requerirán profesionales que no solo tengan conocimientos en tecnología, sino también relacionados con negocios y finanzas, capaces de llevar a cabo una transición adecuada a las innovaciones más eficaces relacionadas con la nube.

“Tal y como estamos detectando, las tendencias actuales de robotización, transformación cultural y procesos en la nube que estamos experimentando en la economía actual está repercutiendo de manera tangible en el mercado laboral. Es recomendable que todos los profesionales interesados en aprovechar las oportunidades que van a surgir en los próximos meses tengan en cuenta las necesidades que tienen las empresas en estos sectores concretos”, recuerda Rubén Berrocal.

Continúa la demanda en analítica de datos, desarrollo o ciberseguridad

Randstad Technologies también señala que ciertos perfiles se seguirán demandando igual o más que durante el año 2019. Serán todos aquellos relacionados con la analítica de datos, el desarrollo de aplicaciones, o la ciberseguridad.

Dadas las inversiones que se están llevando a cabo y su importancia en los procesos de negocio, **la analítica de datos va a continuar teniendo una gran importancia durante 2020**, especialmente en perfiles como *data scientist* y *business analyst*. Se trata de profesionales capaces de entender el valor de los datos, gestionarlos y construir procesos y modelos tecnológicos basados en ellos.

La comunicación con el cliente seguirá teniendo en este año una importancia crucial, explorando además nuevos canales y plataformas. Por lo cual, **los desarrolladores de aplicaciones, canales digitales y plataformas conversacionales volverán a ser tendencia para los reclutadores**. Las herramientas que contribuyen a la mejora de la experiencia del cliente o del usuario, como el *chatbot* o el *machine learning* seguirán creciendo en 2020.

La ciberseguridad cobrará aún más protagonismo este año, no solo para hacer frente a las amenazas crecientes, sino también para garantizar la operativa y continuidad de los negocios. Todo ello redundará en un notable incremento de la demanda de perfiles relacionados con la ciberseguridad, como consultores de seguridad y *hacking* técnico.

Adaptación, flexibilidad y agilidad, las habilidades más valoradas

En cuanto a las habilidades y competencias más requeridas en el sector IT, Randstad Technologies destaca que la capacidad de **adaptación, flexibilidad, agilidad y eficiencia en modelos colaborativos** serán las más solicitadas por los empleadores. Se tratan de *soft skills*, competencias que no provienen, en general, de la formación académica, pero que tienen una elevada importancia para las compañías.

Por otro lado y en cuanto a conocimientos, la comunicación fluida, la capacidad de negociación y el inglés, se mantienen como los conocimientos más tenidos en cuenta.

Captación de talento, otro desafío para las empresas IT

No solo los profesionales se han de esforzar para responder a las demandas de los empleadores. La escasez de perfiles y la dificultad para retener el talento están provocando que las empresas se esfuercen en ofrecen condiciones cada vez más atractivas para fidelizar a sus empleados, en especial entre las compañías IT. En este escenario juega un papel fundamental el *employer branding*, la estrategia llevada a cabo por las empresas con el objetivo de ofrecer una marca empleadora atractiva a los profesionales.

Según indican las tendencias de *employer branding*, a la hora de ofrecer condiciones de valor destinadas a fidelizar el talento, el sueldo sigue siendo un aspecto fundamental, aunque cada vez cobran mayor protagonismo otros factores como la flexibilidad, el ambiente de trabajo o la capacidad de conciliar la vida familiar con el entorno laboral. La posibilidad de contar con el mejor talento dependerá de cada empresa y su capacidad de poner en marcha medidas de *employer branding*.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 46.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.500.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

En 2019, ayudamos a más de dos millones de candidatos en todo el mundo a encontrar un empleo en nuestros más de 280.000 clientes y formamos a más de 350.000 personas. Con 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam y cuenta con más de 38.000 empleados corporativos en 38 países. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 23.700 millones de euros en todo el mundo. Randstad ha sido elegida la tercera mejor empresa para trabajar en España por la consultora internacional Great Place to Work en 2019. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web Randstad.es y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](#) y [Randstad Valores](#).

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad
Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Roman

Ignacio Marín: i.marin@romanrm.com / 915 915 500
Javier Aguilar: j.aguilar@romanrm.com / 629 560 731