

ability campus
fundación randstad.



taller de branding y
redes sociales

El objetivo es aprender a
mejorar tu marca
personal y además,
sacarle partido a través
de tus redes sociales.



branding y redes sociales

La marca personal es un importante valor que todos tenemos.

Aprender a potenciarla marca la diferencia y saber cómo "venderla" a través de redes sociales puede determinar que te elijan o no en un proceso de selección.

Recuerda...

te eligen por lo que haces y por cómo lo haces

no por quién eres.



¿qué aprenderemos en este taller?

realizar un plan de desarrollo de marca personal

establecer unos objetivos para desarrollar tu marca

claves de la búsqueda de empleo en RRSS

usos y aplicaciones de las RRSS profesionales

contactos profesionales a través de networking

recomendaciones y consejos prácticos



definir una marca personal:
quién soy
qué quiero hacer
cuál es mi marca personal
a quién me dirijo



marcar unos objetivos positivos, específicos y medibles.



posicionar tu marca personal a través de las RRSS, conociendo sus usos, aplicaciones de cada una y consejos para posicionarte en ellas.



localizar líderes o influencers de tu profesión y estrechar vínculos a través del networking.