

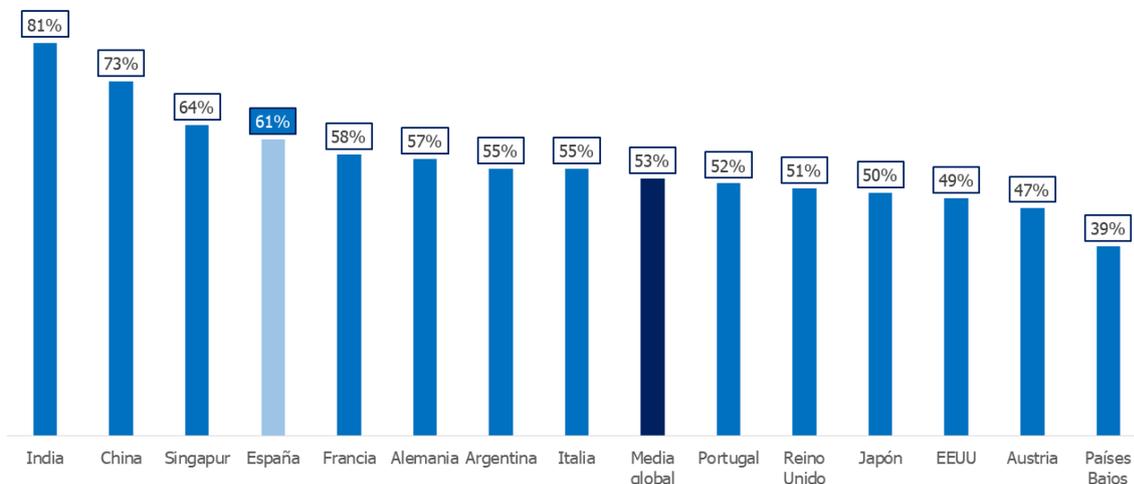
# Los trabajadores españoles, los europeos que menos confían en la formación que reciben de sus empresas

- El 61% de los profesionales de nuestro país considera que esta formación no les prepara para afrontar los retos laborales de cara al futuro.
- 9 de cada 10 empleados españoles se formarían para reinventarse y evitar el desempleo
- Uno de cada dos trabajadores de nuestro país no confían en que sus empresas les apoyen en caso de que su puesto se automatice.
- Oriol Mas, director general de Randstad Training, Direct y Human Capital Consulting: “En un momento como el actual, en el que el sistema productivo está en clara evolución, la formación cobra un rol protagonista”

**Madrid, 28 de mayo 2020.-** [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha llevado a cabo un informe sobre la percepción de los trabajadores de la formación que reciben en las empresas. Para ello, ha analizado los datos de la última oleada del estudio **Randstad Workmonitor**, elaborada a partir de más de 13.500 encuestas a profesionales ocupados de 33 países.

Randstad destaca que el 61% de los trabajadores españoles considera que la formación que recibe por parte de sus empresas no les prepara adecuadamente para afrontar los retos del futuro. Este dato es ocho puntos porcentuales superior que la media mundial (53%) y solo es superado por tres países asiáticos: Singapur (64%), China (73%) e India (81%). La percepción negativa sobre la formación de las empresas por parte de los trabajadores españoles es la mayor de Europa y supera con creces la de países de nuestro entorno, como Francia (58%), Alemania (57%), Italia (55%), Portugal (52%) o el Reino Unido (51%).

**Porcentaje de trabajadores que no confían en la formación de sus empresas**

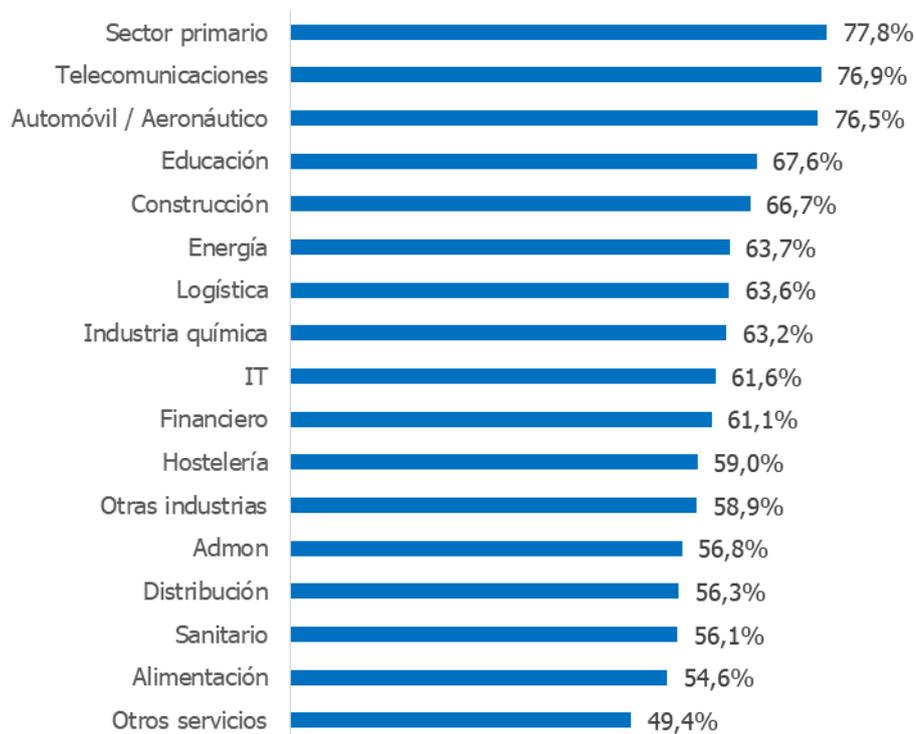


Fuente: Randstad a partir de datos de Randstad Workmonitor

“Es preocupante ver que nuestro país se encuentre entre los primeros con mayor nivel de desconfianza en los planes de formación de sus empresas. El desarrollo y crecimiento de nuestros profesionales redundan directamente en la cuentas de resultados. Además los planes de formación son un aspecto diferenciador fundamental a la hora de atraer talento por parte de las empresas. Pero en un momento como el actual, en el que el sistema productivo está en clara evolución y nuestros modelos económicos en cambio constante, la formación cobra un rol protagonista. La compleja situación que estamos viviendo en estos momentos es un ejemplo de lo importante de contribuir con la formación a aprovechar las capacidades digitales y ser productivos en el trabajo en remoto. A la vez este es un camino perfecto para dar continuidad a las actividades de aprendizaje. Si las empresas no son capaces de proveer de planes formativos eficientes y de calidad, perderán talento y oportunidades de negocio”, afirma Oriol Mas, director general de Randstad Training, Direct y Human Capital Consulting.

Este informe también ha tenido en cuenta el sector en el que lleva a cabo su actividad el profesional. **Es destacable que los sectores en los que mayor importancia tiene la innovación y que con mayor velocidad evolucionan las tecnologías, sean los que menos confían en la formación de sus empresas.** Es el caso de los trabajadores de los sectores de las telecomunicaciones (76,9%), el aeronáutico y del automóvil (76,5%) o el de la educación (67,6%).

#### Trabajadores españoles que no confían en la formación de sus empresas por sector



Fuente: Randstad a partir de datos de Randstad Workmonitor

#### El 91% se formaría para reinventarse

Según este estudio, los trabajadores españoles no se sienten satisfechos con su formación no porque no estén dispuestos. El 91% de ellos desea recibir formación, incluso de otros sectores distintos a su actividad, para así reinventarse y evitar el desempleo. Nuestro país se ubica de nuevo por delante de la media de todo el estudio (85%) y en Europa, solo por detrás de Grecia (92%).

En cuanto a la automatización y robotización, consideradas como amenazas para muchos profesionales, cerca de la mitad de los trabajadores españoles (49%) no confían en que sus empresas les apoyen en caso de que su puesto se automatice. Es decir, uno de cada dos empleados no espera que su compañía tenga un plan de reconversión de puestos de trabajo ante este escenario. Nuestro país se encuentra siete puntos por delante de la media mundial (42%), siendo más pesimista que, por ejemplo, Francia (36%), Alemania (31%), Italia (43%) o el Reino Unido (46%).

España también se encuentra en los primeros puestos en cuanto a percepción de brecha tecnológica entre generaciones. El 77% de los profesionales españoles cree que las empresas prefieren contratar a menores de 34 años por su mayor dominio de la tecnología. Esta percepción es seis puntos mayor a la del conjunto de países (71%), y solo está por detrás de Hungría (78%) en Europa.

### **Compromiso de Randstad con la formación**

Según el informe "El futuro del trabajo" de Randstad, el 30% de los empleos se modificarán mientras uno de cada siete trabajos actuales directamente desaparecerá. Además, y a pesar de la importancia de la tecnología en la economía actual, más del 25% de las grandes empresas de la OCDE están teniendo dificultades para encontrar determinados perfiles tecnológicos.

Por esta razón, es tan importante una estrategia formativa sólida y productiva en las empresas y el desarrollo profesional de los empleados. Desde el comienzo de la crisis, Randstad ha puesto al servicio de todas las compañías y profesionales de nuestro país de manera gratuita sus principales plataformas de formación online y mejora de la empleabilidad

Un ejemplo es [learningHub](#), una selección de contenidos, recursos y utilidades de interés para cualquier profesional. Contenidos que forman parte de Randstad Training, una de las principales soluciones que ofrece la compañía a sus clientes, fundamental para mejorar la competitividad de cualquier empresa y la empleabilidad de todo profesional.

Por otro lado, Randstad ha lanzado [Impulsa \(www.randstad.es/impulsa\)](http://www.randstad.es/impulsa), un conjunto de herramientas digitales orientadas a ayudar a las personas en su desarrollo profesional y en la mejora de su empleabilidad.

De una forma sencilla, divertida y gratuita, cualquier persona puede crear la mejor versión de su currículum utilizando los diseños que han creado los consultores expertos en selección de Randstad o acceder a un conjunto de vídeos de formación sobre diferentes temáticas como digitalización, desarrollo personal, búsqueda de empleo, entre otros.

En definitiva, y según el estudio [Talent Trends](#) de Randstad, la flexibilidad de los perfiles profesionales, su adaptación a las nuevas tendencias y el impacto de la tecnología serán aspectos fundamentales en el empleo del futuro, para lo cual es fundamental conocer las

competencias de los empleados para desarrollarlas en la medida de las necesidades del mercado.

### **Randstad en el mundo y en España**

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

Con más de 55 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam, cuenta con más de 38.000 empleados corporativos y más de 4.800 oficinas en 38 países. En 2018, Randstad obtuvo unos ingresos de 23.800 millones de euros en todo el mundo. En España contamos con un equipo de más de 1.900 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida la tercera mejor empresa para trabajar en España por la consultora internacional Great Place to Work en 2018. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad\_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](#) y [Randstad Valores](#).

#### **Contacto:**

##### **Departamento de comunicación Randstad**

Leticia Serrano: [leticia.serrano@randstad.es](mailto:leticia.serrano@randstad.es)

91 490 62 19 / 686 991 238

#### **Roman**

Ignacio Marín: [i.marin@romanrm.com](mailto:i.marin@romanrm.com) / 915 915 500

Javier Aguilar: [j.aguilar@romanrm.com](mailto:j.aguilar@romanrm.com) / 629 560 731