

**Randstad - Día Mundial del Turismo**

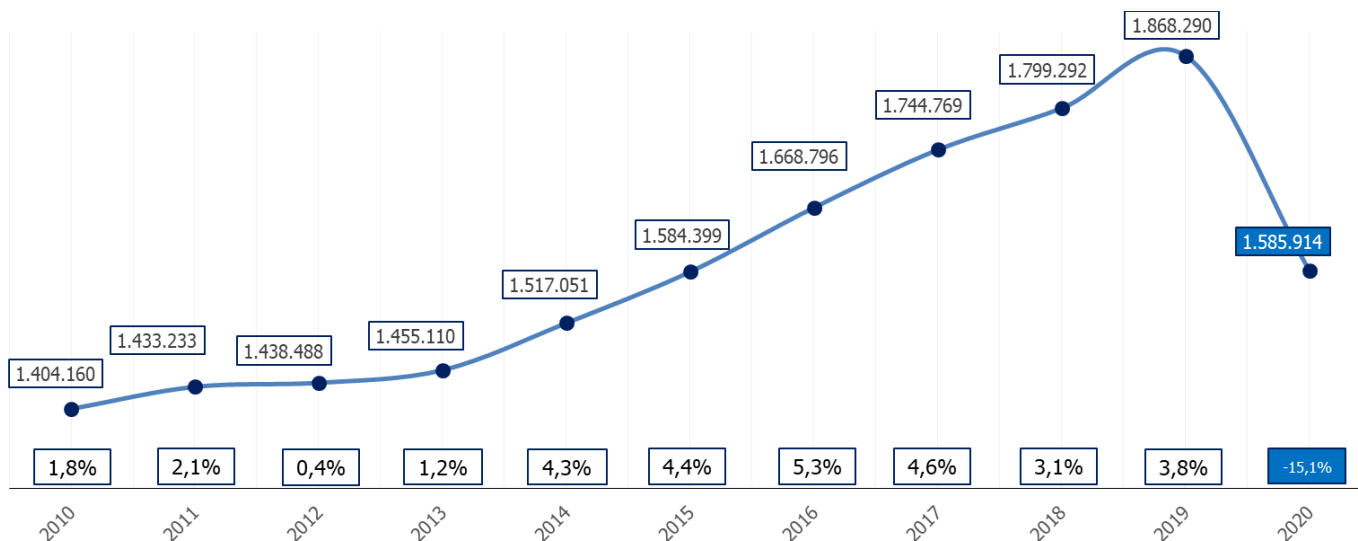
## El empleo en el sector turístico se desploma un 15% y regresa a niveles de 2015

- Durante este verano, la afiliación media ha sido de cerca de 1,6 millones de trabajadores, 282.000 trabajadores menos que en 2019
- A pesar del descenso, el volumen de afiliación en el sector sigue siendo un 13% superior a la registrada en 2010
- Las mayores caídas de la afiliación se han producido en Baleares (-29,3%), Catalunya (-17,5%) y Andalucía (-15,8%)
- Valentín Bote, director de Randstad Research: "La caída no ha sido más acusada gracias al consumo interno, en especial a lo referente a los servicios de comidas y bebidas"

**Madrid, 24 de septiembre de 2020.-** [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha llevado a cabo un [análisis sobre la evolución del mercado laboral en el sector turístico con motivo del Día Internacional del Turismo](#), que se celebra este domingo 28 de septiembre. Para ello, ha tenido en cuenta los datos publicados por el Ministerio de Industria Energía y Turismo, correspondientes a los meses de junio, julio y agosto de la última década.

Randstad alerta que el empleo directo en el sector del turismo se redujo este verano un 15,1% con respecto al año pasado, registrando una afiliación media de 1.585.914 profesionales, 282.376 menos que en 2019. El volumen -promedio de ocupados durante los meses de junio, julio y agosto-, de este año se encuentra a niveles de 2015, cuando se registraron 1.584.333 trabajadores. A pesar del descenso, la cifra de este verano es un 12,9% superior a la de 2010 (1,4 millones).

### Número de afiliados en el sector turismo (promedio junio – agosto) y variación



Fuente: Randstad a partir del Ministerio de Industria, Energía y Turismo

Desde 2010, el volumen promedio de afiliados al turismo durante el verano no ha dejado de crecer, encadenando nueve años consecutivos de incrementos, hasta rozar los 1,9 millones de ocupados en 2019, el máximo de la serie histórica. La tendencia positiva se ha interrumpido en este 2020 con la caída del 15,1%, registrando un volumen inferior a los 1,6 millones de afiliados.

La caída del empleo en turismo ha estado muy influenciado por el drástico recorte en la entrada de turistas extranjeros. Según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de su encuesta de movimientos turísticos en fronteras, desde enero a julio de este año **13,2 millones de turistas visitaron nuestro país, lo que supone una caída del 72,4% respecto al mismo periodo de 2019.**

### **El 75% del empleo turístico sirve comidas y bebidas**

Los servicios de comidas y bebidas suponen el grueso del sector turístico, ya que tres de cada cuatro empleados (1,2 millones) pertenecen a esta actividad, siendo además la que menos se redujo con respecto al pasado año, un 12,5%. Los servicios de alojamiento registraron cerca de 313.000 empleos (19,7%), experimentando la mayor caída del sector, un 24,2%. Por último, el 3,7% (59.202) trabajan en agencias de viajes u operadores turísticos, negocios en los que se recortó la afiliación en un 13,6%.

“La destrucción de empleo en, uno de los principales motores de nuestra economía, el sector turístico, durante este año, que se cifra en más de 280.000 afiliados, es un problema de gran envergadura en el que hemos de implicarnos toda la sociedad. Analizando las cifras, consideramos que, teniendo en cuenta la notable reducción del turismo extranjero, la caída de la afiliación, que regresa a niveles de 2015, no ha sido más acusada gracias al consumo interno, en especial a lo referente a los servicios de comidas y bebidas. En esta línea, podemos afirmar que las comunidades más afectadas en cuanto a empleo turístico, han sido aquellas las más dependientes del visitante extranjero”, asegura Valentín Bote, director de Randstad Research.

### **Baleares, Catalunya y Andalucía lideran las caídas en el empleo turístico**

El estudio también tiene en cuenta el número de afiliados en el sector de turismo según la comunidad autónoma. **Randstad destaca que todas las comunidades han registrado caídas en el empleo turístico, siendo Baleares (con una caída del 29,3%), Catalunya (-17,5%) y Andalucía (-15,8%),** las que han registrado las caídas más acusadas, todas por encima de la media nacional, situada en el -15,1%.

Con caídas más discretas, ya por debajo de la media nacional (-15,1%), se encuentra la Comunitat Valenciana (-15,1%), Galicia (-13,5%), Extremadura (-13%), Castilla-La Mancha (ambas con -13%), la Región de Murcia (-12,7%), La Rioja (-12,6%), Aragón (-12,5%), Castilla y León (-12,3%) y Navarra (-12,1%).

Los descensos menos acusados, se registraron en Cantabria (-11,5%), Canarias (-11,2%), la Comunidad de Madrid (-10,2%), Asturias (-8,8%) y Euskadi (-8,5%).

### Variación afiliados sector turístico por CCAA (promedio junio – agosto)

Comunidad autónoma	Promedio 2019	Promedio 2020	VAR. 2019-2020
Baleares	165.740	117.238	-29,3%
Catalunya	316.040	260.859	-17,5%
Andalucía	322.910	271.835	-15,8%
<b>Total nacional</b>	<b>1.868.290</b>	<b>1.585.914</b>	<b>-15,1%</b>
Comunitat Valenciana	197.782	168.013	-15,1%
Galicia	89.587	77.494	-13,5%
Extremadura	27.772	24.171	-13,0%
Castilla - La Mancha	50.816	44.235	-13,0%
Murcia	45.486	39.720	-12,7%
La Rioja	10.555	9.226	-12,6%
Aragón	41.180	36.015	-12,5%
Castilla y León	78.464	68.775	-12,3%
Navarra	18.714	16.455	-12,1%
Cantabria	25.071	22.185	-11,5%
Canarias	150.721	133.818	-11,2%
Madrid	221.453	198.796	-10,2%
Asturias	37.056	33.798	-8,8%
Euskadi	64.854	59.344	-8,5%

Fuente: Randstad a partir del Ministerio de Industria, Energía y Turismo

En cuanto al **volumen total** de afiliados en el sector turístico, **Andalucía se encuentra a la cabeza**, con 271.835 afiliados, seguida por **Catalunya**, con 260.859 ocupados, seguida por la **Comunidad de Madrid**, con 198.796, y la **Comunitat Valenciana**, con 168.013. La suma de estas cuatro comunidades roza los 900.000 empleos y supone el 56,7% del total de profesionales dedicados al turismo en nuestro país.

#### Un sector con mucho potencial

Valentín Bote, director de Randstad Research prevé que “el empleo en el sector del turismo se recuperará al mismo ritmo que la situación sanitaria, ya que el levantamiento de restricciones y la mejora de las cifras de la pandemia alentarán la confianza de los turistas internacionales. De todo modos, es de esperar un nuevo modelo de turismo menos masificado y más de nicho, en el que el empleo de las nuevas tecnologías tendrá un papel muy importante”

El sector del turismo estará caracterizado por ofrecer una amplia variedad de oportunidades relacionadas con sus diferentes actividades relacionadas, como el comercio, el transporte de viajeros o las actividades de ocio. En términos absolutos, los empleos de base, como por ejemplo camareros, mozos de habitación, camareros de piso, guías turísticos, ayudantes de cocina o cocineros, son los más solicitados. Aunque cada vez es más frecuente la búsqueda de perfiles intermedios o directivos, como managers, gerentes, jefes de sala o directores de hotel, con motivo de la alta especialización y profesionalización de este sector.

Pero se prevé, como señala Valentín Bote, una proliferación en el empleo de las herramientas digitales -como las redes sociales y su analítica-, las relacionadas con la

irrupción del teletrabajo, la Inteligencia Artificial o el *big data*, lo cual provocará la demanda de perfiles especialistas en este tipo de tecnologías.

### **Idiomas, orientación al cliente y experiencia, competencias muy apreciadas**

Los empleadores del sector turístico suelen demandar determinadas habilidades comunes a sus posibles candidatos. Una de ellas es, obviamente, el conocimiento de idiomas, debido al importante peso que tradicionalmente tienen los extranjeros en el turismo de nuestro país. Asimismo, se detecta que además de idiomas tradicionales como inglés, francés o alemán, cada vez se demandan otras lenguas como chino, ruso o árabe, debido a la diversidad de orígenes que tienen los visitantes, y al incremento del poder adquisitivo de los turistas de estos países.

La orientación al cliente es otro aspecto fundamental, ya que muchas de estas posiciones son de cara al público, por lo que a los candidatos se les exigirán habilidades al respecto, como amabilidad, empatía y capacidades comunicativas. Dada la estacionalidad y la temporalidad de estos trabajos, en muchas ocasiones se apreciará la experiencia en posiciones similares.

### **Randstad en el mundo y en España**

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 43.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1.000.000 de horas de formación. Estos son algunos de los datos que resumen el papel de Randstad en la sociedad.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

Con más de 55 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam, cuenta con más de 38.000 empleados corporativos y más de 4.800 oficinas en 38 países. En 2018, Randstad obtuvo unos ingresos de 23.800 millones de euros en todo el mundo. En España contamos con un equipo de más de 1.900 personas y más de 250 oficinas. Randstad ha sido elegida la tercera mejor empresa para trabajar en España por la consultora internacional Great Place to Work en 2018. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad\_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](https://www.randstadresearch.com) y [Randstad Valores](https://www.randstadvalores.com).

#### **Contacto:**

##### **Departamento de comunicación Randstad**

Leticia Serrano: [leticia.serrano@randstad.es](mailto:leticia.serrano@randstad.es)  
91 490 62 19 / 686 991 238

##### **Roman**

Ignacio Marín: [i.marin@romanrm.com](mailto:i.marin@romanrm.com) / 915 915 500  
Olga Llano: [o.llano@romanrm.com](mailto:o.llano@romanrm.com) / 629 560 731