

Previsiones de contratación - Campaña de Semana Santa 2021

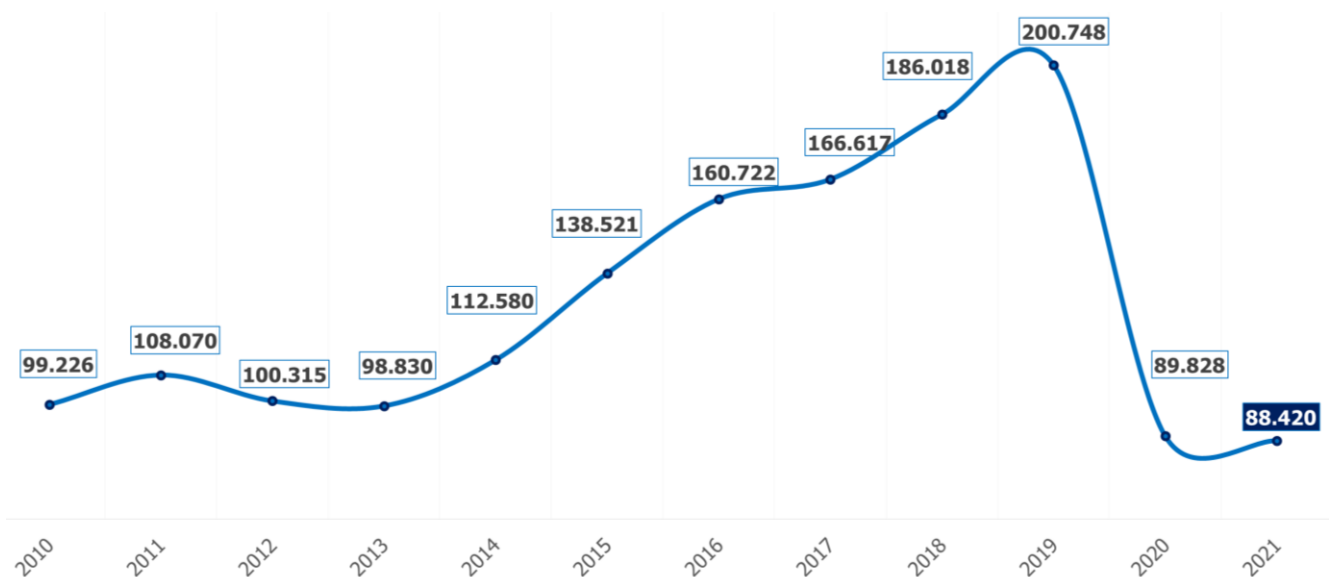
La Semana Santa del cierre perimetral generará 88.420 empleos, un 56% menos que en 2019

- Las restricciones y el cierre de las comunidades lastran una campaña que generará incluso un 1,6% menos de contratos que el año pasado
- La Comunidad de Madrid (3%), Euskadi (2,7%) y Galicia (0,8%) serán las únicas autonomías que verán crecer el número de contrataciones
- Los dos archipiélagos no registrarán caídas excesivamente pronunciadas en la contratación gracias a la previsión de llegada de turistas
- Valentín Bote, director de Randstad Research: "Algunas regiones mejorarán sus cifras gracias a las posibilidades que ofrecen restricciones más laxas"

Madrid, 18 de marzo de 2021.- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha publicado sus previsiones de contratación de cara a la próxima campaña de Semana Santa. Para llevar a cabo este análisis, ha tenido en cuenta los datos de los [sectores de transporte y distribución, hostelería y entretenimiento](#), que son los que tradicionalmente impulsan la incorporación de profesionales durante este periodo.

Randstad prevé que la campaña de Semana Santa generará 88.420 contratos en España, un 56% menos que en 2019, e incluso un 1,6% inferior al volumen del año pasado. El motivo de que la cifra de contratos sea este año menos a la de 2020, cuando la Semana Santa tuvo lugar en pleno Estado de Alarma, está en que la contratación comenzó varias semanas antes, cuando las expectativas no eran tan negativas como sí las son ahora.

Evolución de la contratación en Semana Santa



Fuente: Randstad

“Las restricciones a la movilidad y los cierres perimetrales han dado al traste con las pocas esperanzas que se tenían en la Semana Santa como generadora de empleo y por ende, dinamizadora de la actividad económica. Las expectativas en general son peores que el año pasado, pero algunas regiones mejorarán sus cifras gracias, en gran parte, a las posibilidades que ofrecen las restricciones más laxas para la hostelería”, asegura Valentín Bote, director de Randstad Research.

Cuando se analiza la serie histórica, se detecta que [la contratación durante Semana Santa suele comportarse como un reflejo de la situación económica en España](#). En este sentido, entre 2010 y 2013 la campaña de Semana Santa, aun recuperándose de la crisis de 2008, se mantuvo en el entorno de las 100.000 incorporaciones, con ligeras subidas y bajadas.

Sin embargo, desde 2014 se han registrado seis años de crecimiento consecutivos, hasta superar por primera vez los 200.000 contratos en 2019. Pero [la notable caída experimentada desde irrupción de la pandemia refleja la envergadura de la crisis](#) que sufre la economía de nuestro país.

Madrid, Euskadi y Galicia, las únicas que crearán más empleo que en 2020

Las previsiones de contratación presentan notables diferencias a nivel autonómico. Randstad revela que la [Comunidad de Madrid \(3%\)](#), [Euskadi \(2,7%\)](#) y [Galicia \(0,8%\)](#) [serán las únicas autonomías que verán crecer el número de contrataciones](#) con respecto al año pasado.

Ya experimentando caídas, aunque menos pronunciadas que la media nacional (-1,6%), se encuentran Andalucía (-0,3%), Castilla-La Mancha (-0,6%), Baleares (-1%), Canarias (-1,3%) y la Región de Murcia (-1,4%). Es destacable que [los dos archipiélagos no registrarán caídas excesivamente pronunciadas en la contratación gracias a la previsión de llegada de turistas](#).

Contratación en Semana Santa por comunidad y variación con el año pasado

	2020	2021	Variación 20/21
C. de Madrid	10.176	10.480	3,0%
Euskadi	3.673	3.770	2,7%
Galicia	5.211	5.250	0,8%
Andalucía	19.004	18.950	-0,3%
Castilla-La Mancha	3.660	3.640	-0,6%
Baleares	3.989	3.950	-1,0%
Canarias	4.893	4.830	-1,3%
Región de Murcia	3.389	3.340	-1,4%
TOTAL	89.828	88.420	-1,6%
C. Valenciana	9.674	9.500	-1,8%
Navarra	1.050	1.030	-1,9%
Catalunya	12.425	11.920	-4,1%
Asturias	2.035	1.940	-4,7%
Aragón	2.448	2.320	-5,2%
Cantabria	1.449	1.350	-6,8%
La Rioja	586	540	-7,9%
Castilla y León	4.018	3.660	-8,9%
Extremadura	2.148	1.950	-9,2%

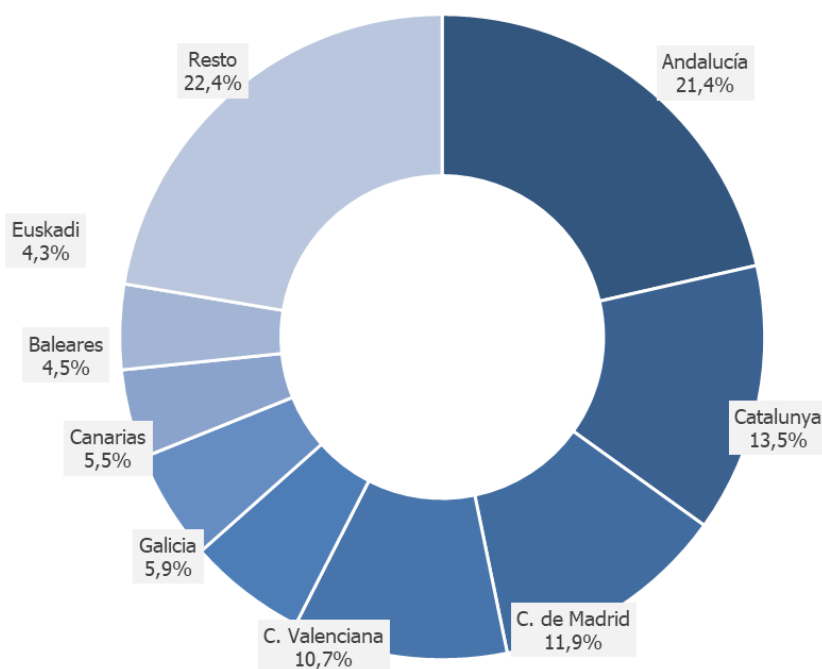
Fuente: Randstad

Con descensos mayores que la media se encuentran la Comunitat Valenciana (-1,8%), Navarra (-1,9%), Catalunya (-4,1%), Asturias (-4,7%) y Aragón (-5,2%). **Las mayores caídas de la contratación**, con desplomes superiores al 6%, tendrán lugar en **Cantabria** (-6,8%), **La Rioja** (-7,9%), **Castilla y León** (-8,9%) y **Extremadura** (-9,2%).

A nivel provincial, **Cádiz** (9,4%), **Guadalajara** (8,4%), **Vizcaya** (6,5%), **Toledo** (6,4%) y **Valencia** (5%) serán las que registren los **mayores crecimientos de la contratación** en Semana Santa con respecto al año pasado. Por su parte, los descensos más acusados tendrán lugar en **Castellón** (-16,1%), **Ávila** (-15,2%), **Teruel** (-14,3%), **Cáceres** (-13,5%) y **Zamora** (-13,4%).

En términos absolutos, el informe de Randstad pone de manifiesto que **Andalucía** (18.950), **Catalunya** (11.920) y la **Comunidad de Madrid** (10.480) son **las regiones donde se incorporarán más profesionales**, ya que acumulan cerca del 47% del total de contrataciones de Semana Santa.

Peso de la contratación en Semana Santa según comunidad autónoma



Fuente: Randstad

Disponibilidad, rápida adaptación y manejo de la tecnología

La situación que sufre la economía de nuestro país tiene su lógico reflejo en el talento que demandarán los empleadores en esta Semana Santa. El toque de queda y las restricciones pueden variar en cuestión de días, provocando que las empresas necesiten profesionales con poco margen de tiempo. Por lo tanto, se **buscan perfiles con una alta disponibilidad y adaptación rápida al puesto**, preferiblemente con experiencia previa en el sector en el que desarrollan su actividad.

Además, es habitual que las compañías **demanden perfiles con dominio de determinadas herramientas tecnológicas**. No solo porque muchos puestos de trabajo exigen el dominio de plataformas o aplicaciones propias de su sector, sino también debido a que, en la actual situación, las herramientas de trabajo en remoto están muy extendida.

En definitiva, se recomienda que los profesionales, independientemente de su situación, no pierdan de vista las competencias y habilidades más demandadas en el mercado laboral y [continúen formándose para mejorar su empleabilidad](#).

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 46.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

En 2020, ayudamos a más de dos millones de candidatos en todo el mundo a encontrar un empleo en nuestros más de 236.000 clientes y formamos a cerca de 350.000 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam y cuenta una media de 34.680 empleados corporativos en 38 países. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.718 millones de euros en todo el mundo. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](#) y [Randstad Valores](#).

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad

Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Roman

Ignacio Marín: i.marin@romanrm.com / 915 915 500
Olga Llano: o.llano@romanrm.com / 629 560 731

Contratación en Semana Santa por provincias y variación con el año pasado

	2020	2021	Variación 20/21
Almería	1.208	1.160	-4,0%
Cádiz	3.857	4.220	9,4%
Córdoba	1.344	1.290	-4,0%
Jaén	2.025	1.900	-6,2%
Granada	1.471	1.500	2,0%
Huelva	1.161	1.070	-7,8%
Sevilla	3.942	3.840	-2,6%
Málaga	3.995	3.970	-0,6%
Andalucía	19.004	18.950	-0,3%
Huesca	506	450	-11,1%
Teruel	280	240	-14,3%
Zaragoza	1.661	1.630	-1,9%
Aragón	2.448	2.320	-5,2%
Asturias	2.035	1.940	-4,7%
Baleares	3.989	3.950	-1,0%
Las Palmas	2.598	2.570	-1,1%
Tenerife	2.295	2.260	-1,5%
Canarias	4.893	4.830	-1,3%
Cantabria	1.449	1.350	-6,8%
Albacete	808	760	-6,0%
Ciudad Real	690	634	-8,1%
Cuenca	317	280	-11,6%
Guadalajara	821	890	8,4%
Toledo	1.024	1.090	6,4%
Castilla-La Mancha	3.660	3.640	-0,6%
Ávila	307	260	-15,2%
Burgos	482	450	-6,6%
León	726	640	-11,8%
Palencia	222	210	-5,4%
Salamanca	652	580	-11,0%
Segovia	373	350	-6,3%
Soria	193	180	-6,6%
Valladolid	821	780	-5,0%
Zamora	242	210	-13,4%
Castilla y León	4.018	3.660	-8,9%
Barcelona	8.842	8.700	-1,6%
Girona	1.472	1.310	-11,0%
Lleida	536	500	-6,7%
Tarragona	1.574	1.410	-10,4%
Catalunya	12.425	11.920	-4,1%
Alicante	3.341	3.110	-6,9%
Castellón	1.240	1.040	-16,1%
Valencia	5.094	5.350	5,0%
Com. Valenciana	9.674	9.500	-1,8%
Badajoz	1.454	1.350	-7,2%
Cáceres	694	600	-13,5%
Extremadura	2.148	1.950	-9,2%
A Coruña	2.030	2.020	-0,5%
Lugo	654	610	-6,7%
Ourense	323	310	-4,1%
Pontevedra	2.203	2.310	4,9%
Galicia	5.211	5.250	0,8%
Com. de Madrid	10.176	10.480	3,0%
Región De Murcia	3.389	3.340	-1,4%
Navarra	1.050	1.030	-1,9%
Álava	706	730	3,4%
Vizcaya	1.888	2.010	6,5%
Guipúzcoa	1.079	1.030	-4,5%
Euskadi	3.673	3.770	2,7%
La Rioja	586	540	-7,9%
TOTAL	89.828	88.420	-1,6%

Fuente: Randstad