



Randstad Award – XII edición

Amazon, elegida como la empresa más atractiva para trabajar en España

- El informe Randstad Employer Brand Research muestra cuáles son las empresas más interesantes para trabajar y qué sectores son los preferidos por los profesionales para desarrollar su carrera laboral
- Los trabajadores valoran, además del salario, la conciliación laboral-personal, la seguridad en el empleo, el ambiente de trabajo o la flexibilidad
- El estudio se realiza a partir de más de 190.000 encuestas, 10.000 a nivel nacional, con una muestra representativa en cuanto a género, edad y nivel formativo

Madrid, 21 de mayo de 2021.- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha presentado la decimosegunda edición de su informe anual *Randstad Employer Brand Research*, que analiza las [principales razones por las que un profesional elegiría una empresa](#) para desarrollar su carrera profesional; y ha entregado los galardones *Randstad Award*, que distinguen a las empresas más atractivas para trabajar en función de su sector de actividad.

Según las respuestas de los más de 10.000 encuestados en España que forman parte del informe *Randstad Employer Brand Research*, [Amazon es la compañía más atractiva para trabajar en España](#). Eva Pérez, Senior Manager Public Policy en Amazon, fue la encargada de recibir el galardón por parte de la compañía.

[Nestlé](#), empresa que fue designada como la más atractiva para trabajar en la edición de 2019, [ha obtenido la segunda posición este año](#). Por su parte, [Correos](#), que ya fue elegida como la mejor empresa del sector logístico para trabajar el último año, [se encuentra en tercer lugar](#) en la presente edición.

Por otro lado, han sido elegidas como [mejores empresas para trabajar en su sector](#) PwC, Mercedes Benz, BNP Paribas, IBM, BASF, Huawei, Siemens Gamesa, Johnson & Johnson, Meliá Hotels International, Siemens, Mapfre, RTVE, MERCK, IKEA, El Corte Inglés y Telefónica.

Durante los más de diez años en los que se lleva publicando el informe *Randstad Employer Brand Research*, se han realizado más de dos millones de encuestas a trabajadores en todo el mundo, más de 70.000 solo en España.

Empresas más atractivas para trabajar

<i>clasificación</i>	
Ganador	AMAZON
Segundo	Nestlé
Tercero	Correos
<i>sectores</i>	
auditoría & consultoría	PwC
automoción	Mercedes Benz
banca	BNP Paribas
servicios empresariales	IBM
químico	BASF
electrónica de consumo	Huawei
energía & utilities	Siemens Gamesa
gran consumo	Johnson & Johnson
alimentación y bebidas	Nestlé
hoteles	Meliá Hotels International
industria	Siemens
seguros	Mapfre
logística	Correos
medios de comunicación	RTVE
farma	MERCK
retail	IKEA
retail textil	El Corte Inglés
telecomunicaciones	Telefónica

Randstad fue pionera en analizar qué es lo que busca un trabajador en una empresa con un estudio de estas características. Además del salario, entre los aspectos destacados se sitúan la conciliación laboral-personal, la seguridad en el empleo, el ambiente de trabajo o la flexibilidad.

De hecho, las conclusiones reflejan la situación económica y laboral del país. En esta línea, la seguridad en el empleo era el factor más valorado durante los años de crisis económica, mientras que actualmente la conciliación y la flexibilidad van ganando terreno.

Los Randstad Award llegan a su duodécima edición

Este año se celebra la decimosegunda edición de los Randstad Award en España. Estos galardones se conceden en base a 10.000 encuestas a profesionales en España, con una muestra representativa en cuanto a género, región, edad y educación. El estudio incluye estudiantes y personas con y sin trabajo en edades comprendidas entre los 18 y 65 años.



Las empresas no pueden solicitar su inclusión en el estudio y el estudio, [realizado por una entidad independiente](#), se basa en la [percepción del público en general](#), no de los propios empleados de las empresas.

El estudio, que nació en Bélgica en el año 2000 y en el que participan hoy 34 países donde la compañía está presente, ha encuestado a más de 200.000 personas. El informe Randstad Employer Brand Research es el estudio más representativo a nivel mundial sobre employer branding.

Para la elección de los ganadores se tiene en cuenta que la empresa tenga una notoriedad de marca superior al 10% y que sean seleccionadas en mayor número por los encuestados como las más atractivas para trabajar.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 46.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

En 2020, ayudamos a más de dos millones de candidatos en todo el mundo a encontrar un empleo en nuestros más de 236.000 clientes y formamos a cerca de 350.000 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam y cuenta una media de 34.680 empleados corporativos en 38 países. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.718 millones de euros en todo el mundo. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](#) y [Randstad Valores](#).

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad

Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Roman

Ignacio Marín: i.marin@romanrm.com / 915 915 500
Olga Llano: o.llano@romanrm.com / 629 560 731