

**Informe 'Randstad Employer Brand Research 2021'**

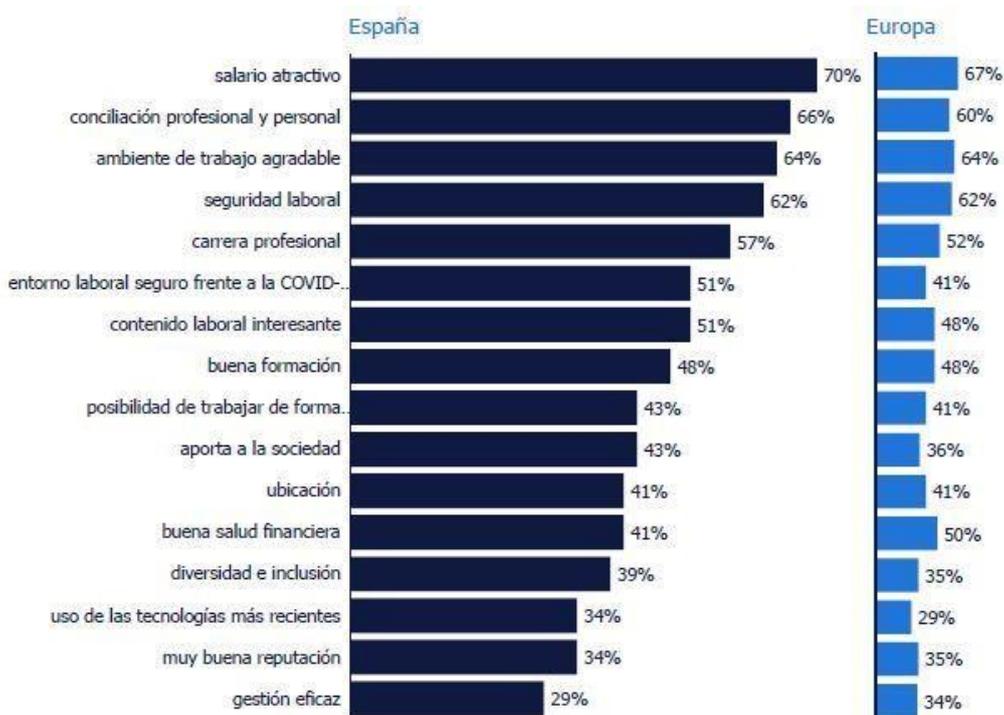
# Los trabajadores postpandemia elegirán empresas que permitan conciliar y teletrabajar

- Aunque el salario sigue siendo el factor más importante, el 66% de los españoles se deciden por empleos en los que se pueda conciliar y el 43% prefieren empleos en los que tengan la posibilidad de teletrabajar.
- El 47% de los profesionales de nuestro país fue despedido, perdió su empleo, trabajó una cantidad de horas diferente o sufrió otras consecuencias por la pandemia
- La electrónica, el sector hotelero, aeronáutica y venta minorista son los sectores más interesantes para los profesionales para desarrollar su carrera laboral.
- Amazon, Nestlé y Correos son las más empresas más atractivas para trabajar en España

**Madrid, 3 de junio de 2021.-** [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha presentado su informe anual [Randstad Employer Brand Research 2021](#). Este estudio, elaborado a partir de 200.000 encuestas realizadas en 34 países, solo 10.000 en España, estudia la imagen que proyecta una empresa y lo que demandan sus empleados y potenciales trabajadores.

Según el [informe Randstad Employer Brand Research](#), un año más el salario vuelve a ser el factor más importante para los españoles a la hora de elegir una empresa para trabajar.

## Factores más importantes a la hora de elegir una empresa donde trabajar



Fuente: Randstad Employer Brand Research 2021

Según destaca el estudio, el 70% de los profesionales de nuestro país señala que la retribución económica es el principal motivo a la hora de seleccionar una empresa donde llevar a cabo su carrera profesional, un porcentaje superior a la media europea, que se sitúa en el 67%.

La conciliación entre el entorno laboral y la vida personal se mantiene como el segundo factor más importante, siendo elegido por dos de cada tres profesionales (66%), una tendencia superior a la del resto de Europa, situada en el 60%.

Disponer de un ambiente de trabajo agradable ha visto aumentar su importancia para los trabajadores en el informe de este año, al ser escogida por el 64% y situarse en la tercera posición. Las mujeres, los mayores de 35 años y quienes tienen una educación superior consideran estos tres criterios incluso más importantes que sus compañeros. A continuación, se encuentran la seguridad laboral (62%) y la posibilidad de llevar a cabo una satisfactoria carrera profesional en la empresa (57%).

Según Oriol Mas, director general de Randstad Training y Human Capital Consulting, "aunque el salario es fundamental para los trabajadores a la hora de buscar empleo, los factores soft (como la conciliación o un ambiente agradable) experimentan una tendencia de crecimiento en los últimos años que la pandemia ha incrementado. Es por eso por lo que desde Randstad recomendamos a las empresas prestar atención tanto a los salarios, como a una buena conciliación profesional y personal, para poder estar en una situación de ventaja competitiva".

### **La pandemia influye en la elección de los trabajadores**

El informe de Randstad pone de manifiesto que la pandemia ha influenciado de manera determinante en las preferencias de los trabajadores. De hecho, el 50% de los profesionales de nuestro país valoran que la empresa garantice las medidas de protección contra la covid, y el 43%, que ofrezca un plan de teletrabajo.

En concreto, las mujeres de nuestro país dan más importancia al teletrabajo que los hombres (un 47% frente a 40%), así como las personas con un nivel educativo superior frente a los profesionales con educación básica (47% frente a 35%).

El teletrabajo es sin duda uno de los protagonistas del mercado laboral en la actualidad. Cerca de la mitad de los encuestados aseguran han podido teletrabajar durante la pandemia, mientras que un 22% no pudo hacerlo porque las características de su puesto de trabajo exigían la presencialidad.

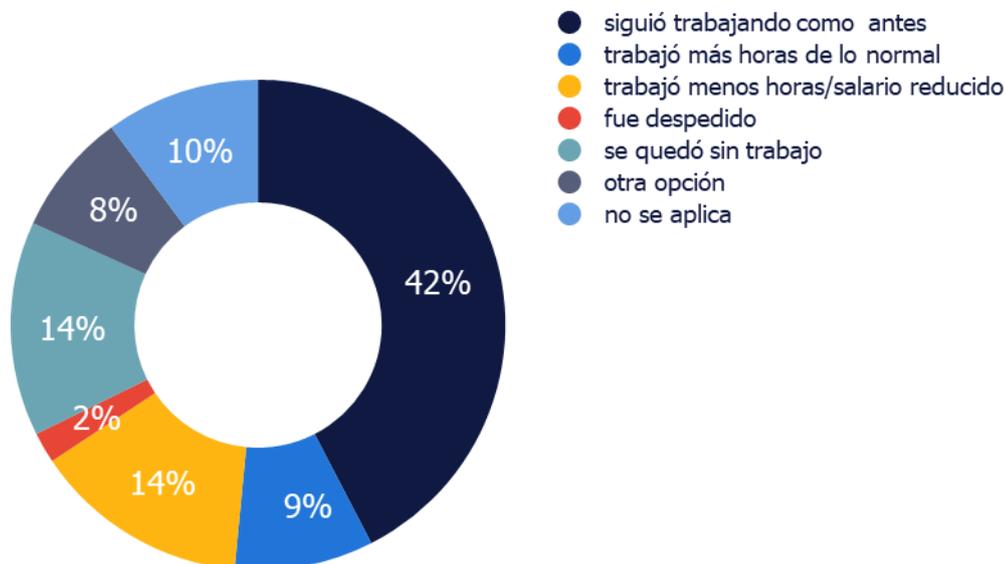
### **La crisis cambió la situación laboral de la mitad de los españoles**

Según el estudio de Randstad, la crisis generada por la pandemia provocó que el 47% de los trabajadores de nuestro país fuese despedido, perdiese su empleo, trabajase una cantidad de horas diferente a la habitual o sufriese otras consecuencias que hicieron que su situación laboral cambiase, un porcentaje superior a la media europea, situada en el 39%.

En concreto, la mayor parte de aquellos que perdieron el empleo se encontraban en el grupo de personas de entre 18 y 34 años (19%) o en el de trabajadores con un nivel de formación básico (27%).

Sin embargo, el 42% de los profesionales siguió trabajando de manera normal, un porcentaje que es más elevado en el caso de los hombres y las personas con una formación superior.

### Impacto de la pandemia en los trabajadores españoles

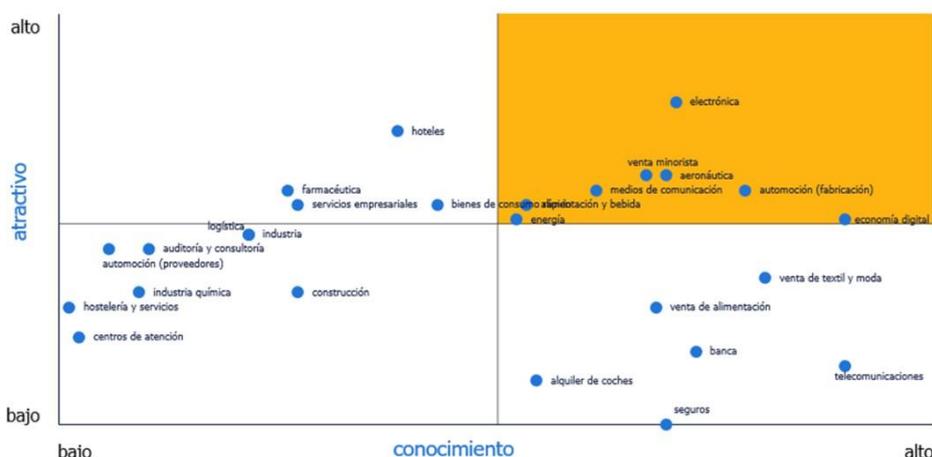


Fuente: Randstad Employer Brand Research 2021

### Los sectores más valorados por notoriedad y atractivo

El informe Randstad Employer Brand Research 2021 también analiza qué sectores son los más atractivos para los profesionales españoles y cuáles son las razones. En este sentido, el estudio destaca que electrónica, el sector hotelero, aeronáutica y venta minorista son los sectores más atractivos para los profesionales para desarrollar su carrera laboral.

### Sectores más atractivos para trabajar



**elevado conocimiento**

un conocimiento elevado significa que las empresas del sector son muy populares.

**gran atractivo**

un sector con gran atractivo comprende más empresas atractivas que otros sectores.

Fuente: Randstad Employer Brand Research 2021

Randstad ha valorado la notoriedad y el atractivo de cada uno de los sectores a la hora de llevar a cabo su estudio. Es destacable que algunos de los más conocidos por los

profesionales registran un atractivo bajo, como [banca](#), [seguros](#), [telecomunicaciones](#) o [alquiler de coches](#). Se detecta una tendencia a la concentración en el atractivo de los sectores, lo que implica que las empresas tienen más dificultades para destacar dentro de su sector y en el conjunto del mercado laboral.

### **Amazon, Nestlé y Correos, las más atractivas para trabajar en España**

Este informe también ha tenido en cuenta qué empresas son las más atractivas para trabajar en España, según las respuestas de más de 10.000 encuestas. En primer lugar, se encuentra [Amazon](#), seguida por [Nestlé](#) y [Correos](#).

Por otro lado, han sido elegidas como [mejores empresas para trabajar en su sector](#): PwC, Mercedes Benz, BNP Paribas, IBM, BASF, Huawei, Siemens Gamesa, Johnson & Johnson, Meliá Hotels International, Siemens, Mapfre, RTVE, MERCK, IKEA, El Corte Inglés y Telefónica.

### **Sobre el informe Randstad Employer Brand Research**

El estudio [Randstad Employer Brand Research](#) analiza el atractivo laboral de las empresas percibido por el público en general. La primera edición se realizó en 2001 en Bélgica. Desde entonces y con carácter anual se ha ido repitiendo el estudio para ayudar a las empresas a encontrar el talento que necesitan. En la actualidad se realiza en 34 países, en los que se sondea a más de 190.000 personas. [Randstad Employer Brand Research es el estudio más representativo a nivel mundial sobre employer branding](#).

Este año se presenta la duodécima edición en España, con entrevistas a cerca de 10.000 profesionales, con una muestra representativa en cuanto a sexo, región, edad y nivel formativo alcanzado. El estudio incluye estudiantes y personas con y sin trabajo en edades comprendidas entre los 18 y 65 años.

### **Randstad en el mundo y en España**

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 46.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

En 2020, ayudamos a más de dos millones de candidatos en todo el mundo a encontrar un empleo en nuestros más de 236.000 clientes y formamos a cerca de 350.000 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam y cuenta una media de 34.680 empleados corporativos en 38 países. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.718 millones de euros en todo el mundo. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](#) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad\_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](#) y [Randstad Valores](#).

#### **Contacto:**

#### **Departamento de comunicación Randstad**

Leticia Serrano: [leticia.serrano@randstad.es](mailto:leticia.serrano@randstad.es)  
91 490 62 19 / 686 991 238

#### **Roman**

Ignacio Marín: [i.marin@romanrm.com](mailto:i.marin@romanrm.com) / 915 915 500  
Olga Llano: [o.llano@romanrm.com](mailto:o.llano@romanrm.com) / 629 560 731