

'Mata lo mediocre, saca tu talento', la nueva campaña de publicidad de Randstad

- La campaña busca impactar y conectar con su audiencia a través de una comunicación más emocional basada en el humor y la ironía.
- Randstad se siente comprometida a ofrecer a los jóvenes información y apoyo con un formato más fresco, innovador, disruptivo y acorde a los nuevos tiempos.
- Esta campaña forma parte de la estrategia de Randstad por acercarse a un público más joven, contemplando acciones en medios como TikTok e Instagram

Madrid, 4 de noviembre de 2021.- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha puesto en marcha su nueva campaña corporativa que, bajo el eslogan "Mata lo mediocre, saca tu talento", busca [incrementar el conocimiento de marca de la compañía](#), en especial en el sector más joven, el que se encuentra por debajo de los 35 años.

Esta campaña, [que aspira a ser la más viral de todas las que la compañía ha lanzado hasta ahora, es también la más digital y social](#). Para ello, ha diseñado un plan de difusión que pone el acento en los medios digitales, especialmente en las nuevas redes sociales y plataformas de televisión digital, para dar a conocer una campaña [innovadora y disruptiva](#) y que busca impactar y diferenciar a [Randstad](#) a través de [mensajes viralizables basados en las emociones, el humor y la ironía](#).

Randstad se ha marcado como una de sus principales prioridades [impactar al público joven](#), ya que es el que se encuentra en una situación más vulnerable con respecto al mundo laboral y cuyas decisiones pueden marcar toda su vida profesional. Este grupo de edad es el que [mayores dudas tiene a la hora de buscar de empleo o enfrentar su carrera profesional](#), por lo que [Randstad se siente comprometida a ofrecerles información y apoyo para "sacar su talento" y para ello utiliza formatos más frescos, innovadores, disruptivos y acorde a los nuevos tiempos](#).

La importancia de las redes sociales

[Esta campaña forma parte de la estrategia de Randstad por acercarse a este público, y que contempla la intensificación de acciones en medios como TikTok e Instagram.](#)

A través de estas redes sociales, Randstad ha sido pionera en publicar vídeos y contenidos destinados [a ofrecer claves sobre cómo mejorar la empleabilidad y aumentar las posibilidades de encontrar trabajo](#). En concreto, [los seguidores pueden aprender sobre cómo potenciar las habilidades profesionales o descubrir la evolución laboral de los distintos sectores](#).

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 46.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

En 2020, ayudamos a más de dos millones de candidatos en todo el mundo a encontrar un empleo en nuestros más de 236.000 clientes y formamos a cerca de 350.000 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam y cuenta una media de 34.680 empleados corporativos en 38 países. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.718 millones de euros en todo el mundo. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](https://www.randstadresearch.com) y [Randstad Valores](https://www.randstadvalores.com).

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad

Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Roman

Ignacio Marín: i.marin@romanrm.com / 915 915 500
Olga Llano: o.llano@romanrm.com / 629 560 731