

**Randstad – Previsiones de contratación en Rebajas**

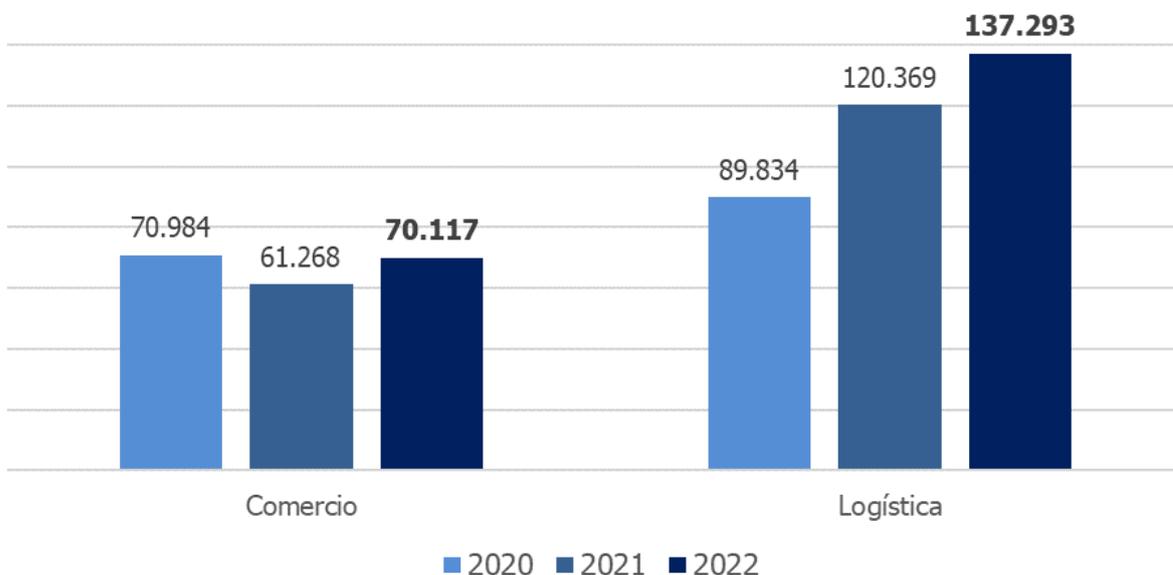
**Las Rebajas generarán 207.400 contratos, un 29% más que antes de la pandemia gracias al empuje de la logística**

- El volumen de esta campaña será superior tanto a la anterior (en un 14,2%), como al registrado en 2020, antes de la irrupción del virus (un 29% superior)
- El buen comportamiento se deberá, en gran parte, a la logística, que no ha dejado de registrar crecimientos de dos cifras, un 52,8% desde 2020
- Castilla-La Mancha (43,9%), Galicia (36,9%), Andalucía (32,6%), y la Región de Murcia (30,8%) serán las comunidades en las que más crecerá la contratación
- Los incrementos más discretos tendrán lugar en los dos archipiélagos: Canarias (10,5%), y Baleares (8,1%)
- Valentín Bote, director de Randstad Research: "Estas cifras no solo porque constatan la solidez del sector logístico como un gran dinamizador del empleo en nuestro país, sino también auguran el amplio margen de mejora que le espera al comercio"

**Madrid, 28 de diciembre de 2021.** - [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha publicado sus previsiones de contratación de cara a la próxima campaña de Rebajas de enero. Para llevar a cabo estas previsiones, [Randstad ha tenido en cuenta los sectores de comercio y logística.](#)

Randstad prevé que la campaña de Rebajas generará en nuestro país alrededor de **207.410 contrataciones**, un volumen superior tanto a la campaña de este año (en un 14,2%), como al registrado en 2020, antes de la irrupción del virus (un 29% superior).

**Previsión de contratos por sector durante la campaña de Rebajas**



Fuente: Randstad

El buen comportamiento de la contratación de esta campaña se deberá, en buena medida, al notable incremento experimentado por la logística, que firmará este año alrededor de 137.293 contratos. Desde 2020, este sector no ha dejado de registrar crecimientos de dos cifras, incrementándose en un 52,8% desde entonces.

Por su parte, el comercio no logra despegar definitivamente. El volumen que registrará esta campaña, 70.117 rúbricas, será superior al del año pasado (en un 14,4%), aunque se situará aún por debajo de la cifra obtenida en 2020 (un 1,2% menos).

“Las cifras que arrojan estas previsiones nos invitan a ser optimistas con respecto a 2022, no solo porque constatan la solidez del sector logístico como un gran dinamizador del empleo en nuestro país, sino también porque augura el amplio margen de mejora que le espera al comercio en cuanto la situación sanitaria sea más propicia”, asegura Valentín Bote, director de Randstad Research.

### Castilla-La Mancha, Galicia, Andalucía y Murcia, líderes en contratación

Randstad destaca que todas las autonomías de nuestro país verán incrementar su volumen de contratación en estas Rebajas, no solo con respecto al 2021, sino a la campaña previa a la irrupción de la pandemia. En concreto, Castilla-La Mancha (43,9%), Galicia (36,9%), Andalucía (32,6%), y La Región de Murcia (30,8%) serán las comunidades en las que más crecerá la contratación con respecto a la campaña de 2020, todas ellas por encima del 30%.

#### Contratos por comunidad autónoma y variación

CCAA	2020	2021	2022	VAR 20-22
Andalucía	27.408	30.800	36.350	32,6%
Aragón	4.646	5.156	5.830	25,5%
Asturias	2.925	3.280	3.580	22,4%
Baleares	2.867	3.176	3.100	8,1%
Canarias	7.138	7.877	7.890	10,5%
Cantabria	2.189	2.441	2.800	27,9%
Castilla - La Mancha	8.278	9.659	11.910	43,9%
Castilla y León	6.079	6.730	7.680	26,3%
Catalunya	26.569	30.689	34.360	29,3%
C. Valenciana	20.545	22.247	25.900	26,1%
Extremadura	2.177	2.419	2.690	23,6%
Galicia	10.028	11.984	13.730	36,9%
Com. de Madrid	22.269	25.304	28.810	29,4%
Región de Murcia	5.664	6.343	7.410	30,8%
Navarra	2.245	2.500	2.790	24,3%
Euskadi	8.604	9.710	11.130	29,4%
La Rioja	805	892	1.000	24,2%
<b>TOTAL</b>	<b>160.818</b>	<b>181.637</b>	<b>207.410</b>	<b>29,0%</b>

Fuente: Randstad

Con crecimientos más moderados, pero aún por encima de la media nacional (29%), se encuentran la Comunidad de Madrid, Euskadi (ambas con el 29,4%) y Catalunya (29,3%).

Ya con incrementos inferiores a la media se sitúan Cantabria (27,9%), Castilla y León (26,3%), la Comunitat Valenciana (26,1%), Aragón (25,5%), Navarra (24,3%) y La Rioja (24,2%).

Cierran la lista, con los porcentajes más discretos, Extremadura (23,6%), Asturias (22,4%) y los dos archipiélagos: Canarias (10,5%), y Baleares (8,1%).

### **Andalucía, Catalunya y Madrid sumarán la mitad de los contratos**

En términos absolutos, [Andalucía](#) (36.350), [Catalunya](#) (34.360) y la [Comunidad de Madrid](#) (28.810) registrarán los mayores volúmenes, sumando estas tres autonomías cerca de la mitad (48%) de todos los contratos que se firmarán durante la campaña.

Con volúmenes también considerables, por encima de los 10.000 contratos, se encuentra la Comunitat Valenciana (25.900), Galicia (13.730), Castilla-La Mancha (11.910) y Euskadi (11.130).

Por provincias, Randstad destaca que los mayores incrementos tendrán lugar en Toledo (66,2%), Pontevedra (45,1%), Almería (44,9%) y Guadalajara (41,5%), mientras que los más discretos se producirán en Tenerife (9,3%), Las Palmas (11,6%), Castellón (14,9%) y Soria (20,9%).

### **El sector logístico, de nuevo protagonista**

El dinamismo de la logística tendrá su lógico reflejo en el empleo. Según señala Randstad, los [perfiles que más demandarán las empresas](#) logísticas para dar respuesta a aumento del consumo ser serán los de [empaquetadores](#), [carretilleros](#), [mozos de almacén](#) y [transportistas](#), entre otros.

También habrá cierto incremento de las necesidades de profesionales destinados a la atención al cliente, tanto para atención online como telefónica. Entre las competencias y habilidades más valoradas, en esta campaña destacará el dominio de las herramientas tecnológicas relacionadas con el sector.

Aunque en menor medida, el [sector del comercio](#) también verá incrementada la contratación. Las empresas necesitarán profesionales que refuercen sus plantillas ante el aumento de consumidores, como [dependientes](#), [promotores](#), [azafatos](#) y perfiles [comerciales](#), principalmente, entre los que se valora el trato cercano con el cliente y sus dotes comunicativas.

Dado el protagonismo del comercio electrónico en esta campaña, los candidatos tendrán que contar a menudo con [competencias digitales](#) y [conocimientos de determinadas plataformas tecnológicas](#) propias del comercio o la logística.

### **Randstad en el mundo y en España**

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 46.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

En 2020, ayudamos a más de dos millones de candidatos en todo el mundo a encontrar un empleo en nuestros más de 236.000 clientes y formamos a cerca de 350.000 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam y cuenta una media de 34.680 empleados corporativos en 38 países. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 20.718 millones de euros en todo el mundo. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad\_es en Facebook, LinkedIn, Google+ y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](https://www.randstad.com) y [Randstad Valores](https://www.randstad.com).

**Contacto:**

**Departamento de comunicación Randstad**

Leticia Serrano: [leticia.serrano@randstad.es](mailto:leticia.serrano@randstad.es)  
91 490 62 19 / 686 991 238

**Roman**

Ignacio Marín: [i.marin@romanrm.com](mailto:i.marin@romanrm.com) / 915 915 500  
Olga Llano: [o.llano@romanrm.com](mailto:o.llano@romanrm.com) / 629 560 731

### Contratos durante la campaña de Rebajas por provincia y variación

CCAA	2020	2021	2022	VARIACIÓN 20-22
Almería	2.968	3.529	4.300	44,9%
Cádiz	5.652	5.920	7.640	35,2%
Córdoba	1.771	2.047	2.280	28,8%
Granada	2.605	2.933	3.300	26,7%
Huelva	1.841	2.106	2.440	32,6%
Jaén	1.455	1.630	1.840	26,5%
Málaga	4.965	5.630	6.120	23,3%
Sevilla	6.152	7.005	8.430	37,0%
<b>Andalucía</b>	<b>27.408</b>	<b>30.800</b>	<b>36.350</b>	<b>32,6%</b>
Huesca	551	610	680	23,3%
Teruel	288	326	360	25,0%
Zaragoza	3.806	4.219	4.780	25,6%
<b>Aragón</b>	<b>4.646</b>	<b>5.156</b>	<b>5.830</b>	<b>25,5%</b>
<b>Asturias</b>	<b>2.925</b>	<b>3.280</b>	<b>3.580</b>	<b>22,4%</b>
<b>Baleares</b>	<b>2.867</b>	<b>3.176</b>	<b>3.100</b>	<b>8,1%</b>
Las Palmas	3.943	4.411	4.400	11,6%
Santa Cruz de Tenerife	3.194	3.466	3.490	9,3%
<b>Canarias</b>	<b>7.138</b>	<b>7.877</b>	<b>7.890</b>	<b>10,5%</b>
<b>Cantabria</b>	<b>2.189</b>	<b>2.441</b>	<b>2.800</b>	<b>27,9%</b>
Albacete	900	996	1.150	27,8%
Ciudad Real	893	1.048	1.150	28,8%
Cuenca	575	623	710	23,6%
Guadalajara	3.744	4.287	5.300	41,5%
Toledo	2.166	2.705	3.600	66,2%
<b>Castilla - La Mancha</b>	<b>8.278</b>	<b>9.659</b>	<b>11.910</b>	<b>43,9%</b>
Ávila	228	250	280	23,0%
Burgos	826	950	1.030	24,7%
León	1.039	1.165	1.270	22,3%
Palencia	520	582	650	25,0%
Salamanca	716	792	870	21,5%
Segovia	381	434	490	28,5%
Soria	248	270	300	20,9%
Valladolid	1.807	1.951	2.420	33,9%
Zamora	314	335	390	24,1%
<b>Castilla y León</b>	<b>6.079</b>	<b>6.730</b>	<b>7.680</b>	<b>26,3%</b>
Barcelona	20.363	23.651	26.200	28,7%
Girona	2.085	2.393	2.730	30,9%
Lleida	1.474	1.639	1.890	28,3%
Tarragona	2.647	3.006	3.550	34,1%
<b>Catalunya</b>	<b>26.569</b>	<b>30.689</b>	<b>34.360</b>	<b>29,3%</b>
Alicante	5.925	6.522	7.270	22,7%
Castellón	1.888	1.954	2.170	14,9%
Valencia	12.731	13.772	16.460	29,3%
<b>C. Valenciana</b>	<b>20.545</b>	<b>22.247</b>	<b>25.900</b>	<b>26,1%</b>
Badajoz	1.510	1.673	1.880	24,5%
Cáceres	667	746	810	21,4%
<b>Extremadura</b>	<b>2.177</b>	<b>2.419</b>	<b>2.690</b>	<b>23,6%</b>
A Coruña	4.119	4.831	5.300	28,7%
Lugo	825	989	1.150	39,4%
Ourense	651	779	840	29,0%
Pontevedra	4.433	5.385	6.430	45,1%
<b>Galicia</b>	<b>10.028</b>	<b>11.984</b>	<b>13.730</b>	<b>36,9%</b>
<b>Com. de Madrid</b>	<b>22.269</b>	<b>25.304</b>	<b>28.810</b>	<b>29,4%</b>
<b>Región de Murcia</b>	<b>5.664</b>	<b>6.343</b>	<b>7.410</b>	<b>30,8%</b>
<b>Navarra</b>	<b>2.245</b>	<b>2.500</b>	<b>2.790</b>	<b>24,3%</b>
Álava	1.811	2.103	2.560	41,3%
Vizcaya	4.383	4.900	5.510	25,7%
Guipúzcoa	2.409	2.707	3.050	26,6%
<b>Euskadi</b>	<b>8.604</b>	<b>9.710</b>	<b>11.130</b>	<b>29,4%</b>
<b>La Rioja</b>	<b>805</b>	<b>892</b>	<b>1.000</b>	<b>24,2%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>160.818</b>	<b>181.637</b>	<b>207.410</b>	<b>29,0%</b>

Fuente: Randstad