

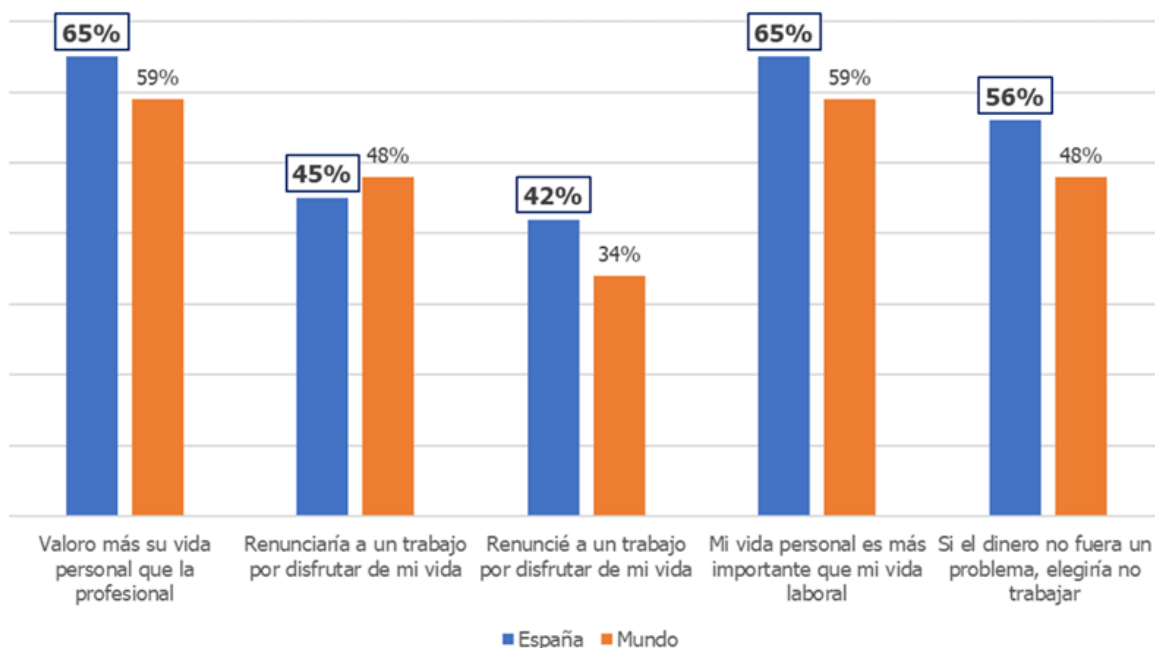
# Dos de cada tres trabajadores españoles anteponen su vida personal a la profesional

- Más de la mitad de la Generación Z y los Millennials dejarían su trabajo si les impidiera disfrutar la vida, frente a un tercio de los Baby Boomers
- El 40% de los españoles solo trabajarían en empresas responsables con su entorno
- Un tercio de los trabajadores de nuestro país han renunciado a un empleo porque no ofrecía la suficiente flexibilidad
- El 65% de los españoles se siente comprometido a su empresa, mientras que el 19% busca empleo de manera activa
- Valentín Bote, director de Randstad Research: "Las empresas están obligadas a adaptarse a las demandas y preferencias de los candidatos si no quieren perderse oportunidades"

**Madrid, 25 de abril de 2022.-** [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha llevado a cabo un estudio sobre qué es lo que valoran los profesionales en un empleo y cómo relacionan su vida personal con la profesional. Para ello, ha analizado los datos de la última oleada del estudio **Randstad Workmonitor**, elaborada a partir de más de 13.500 encuestas a profesionales ocupados de 33 países.

Randstad destaca que el 65% de los trabajadores españoles considera más importante su vida personal que la profesional, un porcentaje seis puntos porcentuales superior a la media de todos los países encuestados, situada en el 59%.

**Comparación de las percepciones de los españoles y la media de la encuesta**



Fuente: Randstad

De hecho, el 45% de los profesionales de nuestro país estaría dispuesto a dejar su trabajo si no le permitiera disfrutar de su vida personal, y el 42% asegura que lo ha hecho. El 29% preferiría estar desempleado a ser infeliz en un trabajo, y el 56% no trabajaría de no tener obligaciones económicas.

“No es ningún secreto que los profesionales cada vez exigen beneficios y valores que van más allá del sueldo a la hora de encontrar trabajo. En una situación en la que la escasez de talento lastra la recuperación, a menudo las empresas están obligadas a adaptarse a las demandas y preferencias de los candidatos si no quieren perderse oportunidades”, asegura Valentín Bote, director de Randstad Research.

En el conjunto de los países, los segmentos de edad más jóvenes son los que más priorizan la vida profesional sobre la personal. El 56% de la Generación Z y el 55 % de los Millennials afirman que dejarían su trabajo si les impidiera disfrutar de la vida, en comparación con poco más de un tercio (38%) de los Baby Boomers.

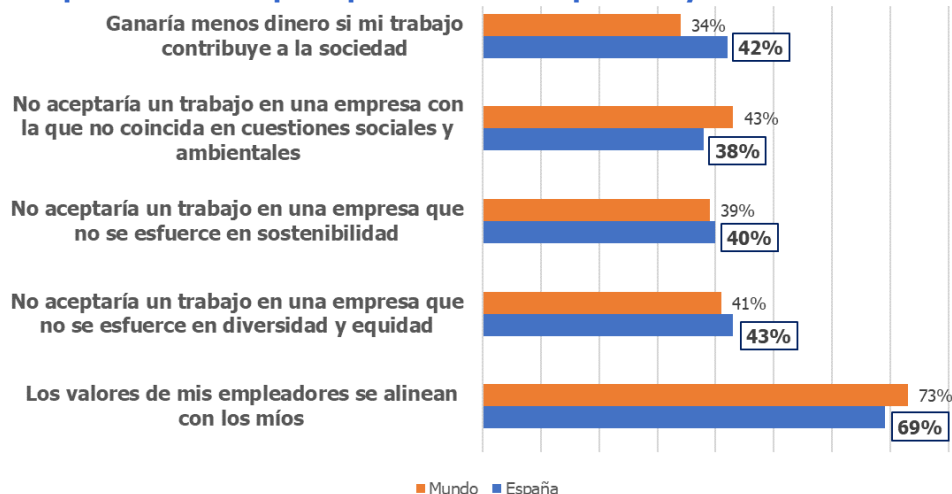
Por otro lado, la Generación Z y, en particular los Millennials, están listos para priorizar su felicidad general por encima de su carrera, ya que casi dos de cada cuatro (40% y 38% respectivamente) dicen que prefieren estar desempleados que infelices en un trabajo, un porcentaje que solo es del 25% en el caso de los Baby Boomers.

En cuanto a las posibilidades de dejar un trabajo si son infelices, el 56% de la Generación Z y el 55 % de los Millennials estaría dispuestos, mientras que el 41% de la Generación Z y el 40% de los Millennials, afirma haber renunciado con anterioridad a un trabajo porque no encajaba con su vida personal, por delante de las generaciones mayores más conservadoras.

### El 40% de los españoles solo trabajarían en empresas responsables con su entorno

Los españoles también consideran muy importante sus valores a la hora de trabajar. El 43% de los profesionales no aceptaría un trabajo en una empresa que no se esfuerce en mejorar su diversidad y equidad, el 40% en el caso de que no lo hiciera en materia de sostenibilidad, y el 38%, si no se involucrara en cuestiones sociales y ambientales. Una decisión que suele estar por encima de la media de la encuesta, que se encuentra en el 41%, el 39% (el único inferior), y el 43% respectivamente.

**Comparación de las percepciones de los españoles y la media de la encuesta**



Fuente: Randstad

De hecho, el 42% de los profesionales de nuestro país estaría dispuesto a cobrar menos si su trabajo contribuye en algo a mejorar la sociedad (frente al 34% de la media mundial). Por otro lado, el 69% considera que sus valores coinciden con los de los empleadores, mientras que la media mundial se sitúa en el 73%.

De nuevo, los jóvenes son los que están más dispuestos a cambiar de trabajo, en este caso, si sus valores no coinciden con los de su empresa. Casi la mitad de los Millennials (48%) y la Generación Z (49%) no aceptaría un trabajo en una empresa que no se alinea con sus valores en cuestiones sociales y ambientales en comparación con poco más de un tercio (35%) los de Baby Boomers.

Una cantidad similar (49% y 46% para Generación Z y Millennials respectivamente) dijeron que no trabajarían para una empresa que no hiciera un esfuerzo proactivo para mejorar su diversidad y equidad en comparación con un tercio (33%) de sus mayores. A dos de cada cinco (42% para la Generación Z y 40% para los Millennials) no les importaría ganar menos dinero si sintieran que su trabajo está aportando algo al mundo o a la sociedad, en comparación con solo una cuarta parte (25%) de los Baby Boomers.

### **Uno de cada tres españoles ha renunciado a un trabajo por no ser flexible**

En general, los trabajadores españoles son más fieles a sus empleadores que sus compañeros de otros países. El 65% se siente comprometido a su empresa (frente al 60% de media), mientras que el 19% busca empleo de manera activa (frente al 22%).

En este compromiso hacia la empresa, tiene mucho que ver los beneficios que ofrezcan los empleadores. El 38% de los profesionales de nuestro país no aceptaría un trabajo si no dispusiese de flexibilidad en cuanto al lugar de trabajo, y el 41%, en cuanto a los horarios. De hecho, un tercio de los españoles han renunciado a un empleo porque no ofrecía la suficiente flexibilidad.

Otros aspectos muy valorados por los profesionales de nuestro país son la importancia de la conciliación entre vida personal y profesional -elegido por el 96% de los profesionales, frente al 94% de la media mundial-, las opciones de formación -elegido por el 81%, frente al 76% de media-, un sueldo más atractivo -el 65%, frente al 60%-; y las posibilidades de crecimiento -46% frente al 40%-.

### **Randstad en el mundo y en España**

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 55.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación. Durante 2021, Randstad Iberia facturó 1.502 millones de euros. En España, contamos con 2.200 empleados en más de 250 oficinas que trabajan a diario para que más de 55.000 personas encuentren un empleo cada semana.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

Trabajamos para que 653.300 personas encuentren un empleo cada día y formamos a cerca de 406.400 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam y cuenta una media de 39.530 empleados corporativos en 38 países en 4.927 oficinas. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 24.635 millones de euros en todo el mundo. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad\_es en Facebook, LinkedIn, Instagram, Tik Tok y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](https://www.randstadresearch.com) y [Randstad Valores](https://www.randstadvalores.com).

**Contacto:**

**Departamento de comunicación Randstad**

Leticia Serrano: [leticia.serrano@randstad.es](mailto:leticia.serrano@randstad.es)  
91 490 62 19 / 686 991 238

**Roman**

Ignacio Marín: [i.marin@romanrm.com](mailto:i.marin@romanrm.com) / 915 915 500  
Olga Llano: [o.llano@romanrm.com](mailto:o.llano@romanrm.com) / 629 560 731