



Randstad Award – XIII edición

Randstad desvela cuáles son las 17 empresas más atractivas para trabajar en España

- El informe Randstad Employer Brand Research muestra cuáles son las empresas más interesantes para trabajar y qué sectores son los preferidos por los profesionales para desarrollar su carrera laboral
- Los trabajadores valoran, además del salario, la conciliación laboral-personal, la seguridad en el empleo, el ambiente de trabajo o la flexibilidad
- El estudio se realiza a partir de más de 163.000 encuestas, 10.000 a nivel nacional, con una muestra representativa en cuanto a género, edad y nivel formativo

Madrid, 6 de mayo de 2022.- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha presentado la decimotercera edición de su informe anual *Randstad Employer Brand Research*, que analiza las [principales razones por las que un profesional elegiría una empresa](#) para desarrollar su carrera profesional; y ha entregado los galardones *Randstad Award*, que distinguen a las empresas más atractivas para trabajar en función de su sector de actividad.

Empresas más atractivas para trabajar

<i>sectores</i>	
alimentación y bebidas	Nestlé
auditoría & consultoría	KPMG
automoción	Mercedes Benz
banca	ING
economía digital	Amazon
energía	Siemens Gamesa
farma	GlaxoSmithKline
gran consumo	Johnson & Johnson
industria	Siemens
logística	Correos
medios de comunicación	Atresmedia
retail	IKEA
retail textil	Decathlon
sector químico	BASF
seguros	Mapfre
servicios empresariales	Oracle
telecomunicaciones	Telefónica



Según las respuestas de los más de 10.000 encuestados en España que forman parte del informe *Randstad Employer Brand Research*, las empresas más atractivas para trabajar en sus respectivos sectores son Amazon, Atresmedia, BASF, Correos, Decathlon, GlaxoSmithKline, IKEA, ING, Johnson & Johnson, KPMG, Mapfre, Mercedes Benz, Nestlé, Oracle, Siemens, Siemens Gamesa y Telefónica.

Durante los más de diez años en los que se lleva publicando el informe *Randstad Employer Brand Research*, se han realizado más de dos millones de encuestas a trabajadores en todo el mundo, más de 70.000 solo en España.

Randstad fue pionera en analizar qué es lo que busca un trabajador en una empresa con un estudio de estas características. Además del salario, entre los aspectos destacados se sitúan la conciliación laboral-personal, la seguridad en el empleo, el ambiente de trabajo o la flexibilidad.

De hecho, las conclusiones reflejan la situación económica y laboral del país. En esta línea, la seguridad en el empleo era el factor más valorado durante los años de crisis económica, mientras que actualmente la conciliación y la flexibilidad van ganando terreno.

Los Randstad Award llegan a su decimotercera edición

Este año se celebra la decimotercera edición de los Randstad Award en España. Estos galardones se conceden en base a 10.000 encuestas a profesionales en España, con una muestra representativa en cuanto a género, región, edad y educación. El estudio incluye estudiantes y personas con y sin trabajo en edades comprendidas entre los 18 y 65 años.

Las empresas no pueden solicitar su inclusión en el estudio y el estudio, realizado por una entidad independiente, se basa en la percepción del público en general, no de los propios empleados de las empresas.

El estudio, que nació en Bélgica en el año 2000 y en el que participan hoy 31 países donde la compañía está presente, ha encuestado a más de 163.000 personas. El informe Randstad Employer Brand Research es el estudio más representativo a nivel mundial sobre employer branding.

Para la elección de los ganadores se tiene en cuenta que la empresa tenga una notoriedad de marca superior al 10% y que sean seleccionadas en mayor número por los encuestados como las más atractivas para trabajar.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 55.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación. Durante 2021, Randstad Iberia facturó 1.502 millones de euros. En España, contamos con 2.200 empleados en más de 250 oficinas que trabajan a diario para que más de 55.000 personas encuentren un empleo cada semana.



Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

Trabajamos para que 653.300 personas encuentren un empleo cada día y formamos a cerca de 406.400 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam y cuenta una media de 39.530 empleados corporativos en 38 países en 4.927 oficinas. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 24.635 millones de euros en todo el mundo. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Instagram, Tik Tok y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](https://www.randstadresearch.com) y [Randstad Valores](https://www.randstadvalores.com).

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad
Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Roman

Ignacio Marín: i.marin@romanrm.com / 915 915 500
Olga Llano: o.llano@romanrm.com / 629 560 731