

## CaixaBank y Randstad promueven la inserción laboral de refugiados ucranianos

- La entidad financiera y Randstad firman un acuerdo para facilitar la incorporación al mercado de trabajo de la población civil que llegue a España proveniente de Ucrania.
- La Asociación de Voluntarios de CaixaBank ha sido una de las entidades que ha promovido la organización del traslado de refugiados desde la frontera de Ucrania con Polonia a España. Las actividades sanitarias siguen encontrándose entre las que tienen un mayor porcentaje de absentismo, con un 9,4%

**Madrid, 3 de junio de 2022.-** CaixaBank y Randstad han firmado hoy un acuerdo de colaboración con el objetivo de facilitar la inserción en el mercado laboral español de los refugiados ucranianos en nuestro país a causa del conflicto con Rusia. El convenio facilita la creación por parte de ambas entidades de un marco de actuación conjunto en relación a la crisis humanitaria de Ucrania.

En el acto de firma han participado Patricia Trillo, directora del centro de Instituciones de CaixaBank en Barcelona, y Oscar Gutiérrez, director de Responsabilidad Social Corporativa de Randstad.

Con el objetivo de fomentar y promover la cooperación humanitaria y la mayor cuota de inserción laboral entre las personas que llegan de Ucrania, ambas entidades llevarán a cabo acciones de difusión internas y entre las empresas y entidades del Grupo, en el caso de CaixaBank.

La empresa de servicios global de recursos humanos y trabajo se compromete también a facilitar asesoramiento laboral con el fin de adaptarse a las necesidades de las personas refugiadas, ofreciendo recursos y ayudas para facilitarles el acceso al mercado de trabajo y siendo proactivos con las empresas que quieran adherirse a este proyecto.

### **Un paquete global de medidas para Ucrania**

El acuerdo empresarial firmado hoy se suma a las distintas acciones de apoyo a las víctimas de la guerra en Ucrania que se han impulsado desde todos los ámbitos de la sociedad.

En este sentido, cabe destacar la organización, por parte de la Asociación de Voluntarios de CaixaBank, de cinco convoyes humanitarios para evacuar a más de 500 personas desde la frontera entre Ucrania, Polonia y Moldavia hasta España. Algunos de ellos son heridos de guerra o pacientes oncológicos que han tenido que interrumpir su tratamiento a causa del conflicto y que podrán continuarlo en hospitales españoles, gracias a la coordinación con el Instituto Nacional de Gestión de la Salud (INGESA), dependiente del Ministerio de Sanidad. También se han enviado tres ambulancias medicalizadas para ayudar a paliar las urgentes necesidades de material sanitario.

A todos ellos se les ha facilitado, además del transporte, acompañamiento profesional para favorecer su integración en España, en aspectos como el alojamiento, el idioma o la búsqueda de oportunidades laborales.

Además del traslado y la acogida de los refugiados, CaixaBank ha impulsado, junto a la Fundación Convento de Santa Clara y Mensajero de la Paz, en las últimas semanas el 'Reto 30x15', con el objetivo de hacer llegar a Ucrania ambulancias medicalizadas para la atención de pacientes y heridos. En total, se han conseguido 69 vehículos, más del doble de los 30 planteados como objetivo inicial, gracias a las donaciones de particulares, empresas y ONG o fundaciones.

Del total de ambulancias donadas, CaixaBank ha aportado 60 a este reto, gracias a la implicación de su red comercial, clientes, colaboradores y proveedores que han querido prestar apoyo a la iniciativa. Dada la amplia capilaridad de la red de CaixaBank, con presencia en 2.200 municipios españoles, se ha recabado ayuda procedente de todos los puntos del país. En concreto, 56 ambulancias provienen de las 14 delegaciones territoriales de la entidad, y 4 de proveedores de CaixaBank Payments & Consumer e imagin.

La Asociación de Voluntarios de CaixaBank, con cerca de 6.000 miembros activos distribuidos por todo el territorio nacional, colabora también con iniciativas como la recogida de medicamentos, alimentos no perecederos o productos de primera necesidad para las personas que acaban de llegar a España o para realizar envíos a Ucrania.

Asimismo, CaixaBank ha puesto en marcha una iniciativa entre todos los empleados para recaudar fondos en apoyo a las personas refugiadas acogidas en España, que ha superado ya los 410.000 euros. La entidad financiera se ha comprometido a aportar una cantidad que iguale la aportación reunida por la plantilla.

De forma paralela, CaixaBank mantiene abierta una plataforma de donativos para facilitar, de forma totalmente gratuita, aportaciones económicas a las organizaciones humanitarias que llevan a cabo acciones de apoyo a los afectados y que hasta el momento ha canalizado donativos por importe de más de 4,3 millones de euros. En cuanto a las medidas relativas a servicios financieros, destaca la exención de comisiones para las transferencias realizadas con destino a Ucrania o el uso gratuito de los cajeros para clientes de bancos ucranianos.

### **Sobre la Acción Social de CaixaBank**

CaixaBank es una entidad con una vocación profundamente social. La entidad, referente en banca socialmente responsable, mantiene una actitud de servicio hacia sus clientes y toda la sociedad en general.

El impulso de iniciativas de acción social y el fomento del voluntariado son una forma de contribuir a dar respuesta a los retos que demanda la sociedad, a la vez que, a través de la actividad financiera, la entidad ofrece servicios y soluciones para todo tipo de personas.

La estrategia de Acción Social se centra en fomentar acciones sociales propias, otras en colaboración con la Fundación "la Caixa", así como otras alianzas que se impulsan de

forma directa desde el banco. Gracias a su capilaridad territorial, la red de oficinas de CaixaBank, la mayor de España, con presencia en 2.200 municipios, puede detectar las necesidades locales implementando los programas desde la cercanía, así como apoyar a la Fundación "la Caixa" en la canalización de las ayudas económicas a las entidades sociales.

La actuación responsable de CaixaBank ha sido reconocida por los principales organismos internacionales. El Dow Jones Sustainability Index la sitúa entre los mejores bancos mundiales en términos de sostenibilidad. La organización internacional CDP, por su parte, la incluye como empresa líder contra el cambio climático.

## **Randstad en el mundo y en España**

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 55.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación. Durante 2021, Randstad Iberia facturó 1.502 millones de euros. En España, contamos con 2.200 empleados en más de 250 oficinas que trabajan a diario para que más de 55.000 personas encuentren un empleo cada semana.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

Trabajamos para que 653.300 personas encuentren un empleo cada día y formamos a cerca de 406.400 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam y cuenta una media de 39.530 empleados corporativos en 38 países en 4.927 oficinas. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 24.635 millones de euros en todo el mundo. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad\_es en Facebook, LinkedIn, Instagram, Tik Tok y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](https://www.randstadresearch.com) y [Randstad Valores](https://www.randstadvalores.com).

### **Contacto:**

**Departamento de comunicación Randstad**  
Leticia Serrano: [leticia.serrano@randstad.es](mailto:leticia.serrano@randstad.es)  
91 490 62 19 / 686 991 238

### **Roman**

Ignacio Marín: [i.marin@romanrm.com](mailto:i.marin@romanrm.com) / 915 915 500  
Olga Llano: [o.llano@romanrm.com](mailto:o.llano@romanrm.com) / 629 560 731