

Informe 'Randstad Employer Brand Research 2022'

Ingeniería, automóvil y TIC, los sectores más atractivos para trabajar en el mundo

- La ingeniería (elegida por el 60% de los profesionales) irrumpe de este modo en la primera posición de un ranking liderado hasta este año por el sector de TIC
- En la actual situación, caracterizada por la recuperación económica y la transformación digital, el sector ingeniero está cobrando una gran importancia
- La industria del automóvil sigue suscitando interés, gracias a la revolución que está experimentando el sector por las exigencias de sostenibilidad y electrificación
- El sector de las TIC no pierde interés para los profesionales, en especial tras su apuesta por el comercio online y la transformación digital
- A nivel nacional, electrónica, el sector hotelero, aeronáutica o farmacia son los sectores más atractivos para los profesionales para desarrollar su carrera laboral

Madrid, 16 de junio de 2022.- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha presentado su informe anual [Randstad Employer Brand Research 2022](#). Este estudio, elaborado a partir de más de 163.000 encuestas realizadas en 31 países, solo 10.000 en España, estudia la imagen que proyecta una empresa y lo que demandan sus empleados y potenciales trabajadores.

Según el estudio realizado por [Randstad Research](#), [el sector de la ingeniería se convierte este año en el más atractivo para trabajar](#) para los profesionales a nivel mundial. La ingeniería (elegida por el 60% de los profesionales encuestados) irrumpe de este modo en la primera posición de un ranking liderado hasta este año por el [sector de las tecnologías de la información y la comunicación](#) (TIC) (seleccionado por el 58%), que cae hasta la [tercera posición](#). Por su parte, [la industria del automóvil](#) es elegida como el segundo sector más atractivo donde desempeñar un empleo.

Sectores más atractivos para trabajar en el mundo

	2022	2021	2020
ingeniería	60%	50%	49%
automóvil	59%	54%	54%
TIC	58%	57%	57%
agricultura	57%	57%	50%
retail	55%	54%	54%

Fuente: Randstad Employer Brand Research 2022

Randstad Research detecta ciertas diferencias en cuanto a los sectores más interesantes a la hora de desempeñar su labor dependiendo de las áreas geográficas de los profesionales consultados. De este modo, en Norteamérica y en la región de Asia-Pacífico, el sector de la ingeniería también lidera la clasificación, siendo elegido por el 50% y el 70% de los profesionales respectivamente.

Sin embargo, en América Latina el sector del automóvil es el que lidera este ranking (73%), seguido por el industrial y el retail (ambos con el 68%). En Europa, por su parte, el 46% de los profesionales prefieren la automoción, y empatados por el 44%, se encuentran los sectores de ciencias de la salud y el industrial.

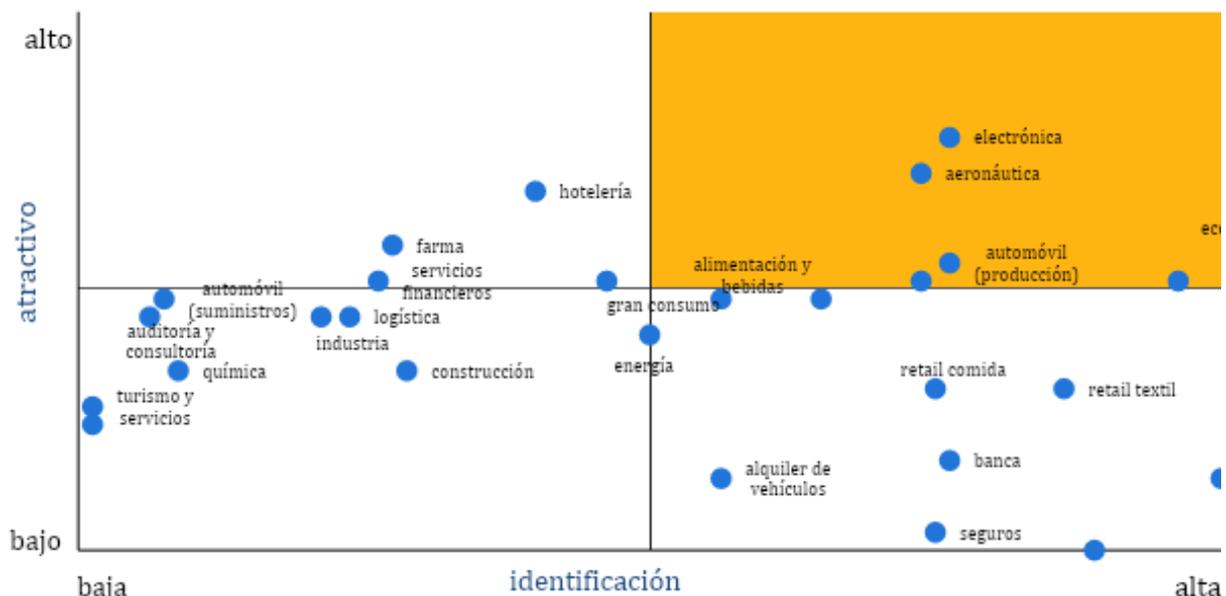
Oriol Mas, director general de Randstad Learning & Human Capital Consulting: “cada vez más, el talento quiere trabajar en sectores que tengan impacto tanto en el mundo físico como en el digital. Todavía hay trabajo por hacer para los empleadores en estas industrias tan codiciadas para garantizar que eliminen las barreras de entrada para el talento interesado. Ofrecer programas de actualización y mejora de las habilidades puede ayudar a los empleadores a destacarse entre la multitud y atraer trabajadores”.

Industrias dinámicas y con grandes oportunidades

Lo cierto es que el atractivo de estos sectores tiene mucho que ver con el dinamismo del que gozan en la actualidad. La ingeniería está cobrando un papel crucial en la actual situación, caracterizada por la recuperación económica y la transformación digital. En este sector se incluyen posiciones tan interesantes como ingenieros civiles de infraestructuras, ingenieros informáticos especializados en el desarrollo tecnológico e ingenieros petroleros, fundamentales en el presente contexto de la crisis energética.

Por otro lado, la industria del automóvil sigue suscitando interés año tras año, gracias a la revolución que está experimentando el sector por culpa de las exigencias de sostenibilidad y electrificación del transporte, lo cual genera grandes oportunidades para el talento.

Sectores más atractivos para trabajar en España



Fuente: Randstad Employer Brand Research 2022

El [sector de las tecnologías de la información y la comunicación \(TIC\)](#), por su parte, no pierde interés para los profesionales, en especial tras el [cambio de tendencias de consumo](#) generado por culpa de la pandemia, que [apuesta en mayor parte por el comercio online](#), y la [transformación digital](#) de las empresas que también se ha visto acelerada por la crisis sanitaria.

Los sectores más valorados en España

El informe [Randstad Employer Brand Research 2022](#), también analiza qué sectores son los más atractivos para los profesionales españoles y cuáles son las razones. En este sentido, el estudio destaca que [electrónica, el sector hotelero, aeronáutica o farmacia](#) son los sectores más atractivos para los profesionales para desarrollar su carrera laboral.

Randstad también ha valorado la notoriedad y el atractivo de cada uno de los sectores a la hora de llevar a cabo su estudio. Es destacable que algunos de los más conocidos por los profesionales son pocos atractivos, como [banca, seguros, telecomunicaciones o alquiler de vehículos](#). Además, se detecta [cierta tendencia a la concentración en el atractivo de los sectores, lo que implica que las empresas tienen más dificultades para destacar dentro de su sector](#) y en el conjunto del mercado laboral.

Amazon, Nestlé y Correos, entre las empresas más atractivas en España

Este informe también ha tenido en cuenta qué empresas son las más atractivas para trabajar en España. [Según las respuestas de los más de 10.000 encuestados en España](#) que forman parte del informe [Randstad Employer Brand Research](#), las empresas más atractivas para [trabajar](#) en sus respectivos sectores son [Amazon, Atresmedia, BASF, Correos, Decathlon, GlaxoSmithKline, IKEA, ING, Johnson & Johnson, KPMG, Mapfre, Mercedes Benz, Nestlé, Oracle, Siemens, Siemens Gamesa y Telefónica](#).

Sobre el informe Randstad Employer Brand Research

El estudio [Randstad Employer Brand Research](#) analiza el atractivo laboral de las empresas percibido por el público en general. La primera edición se realizó en 2001 en Bélgica. Desde entonces y con carácter anual se ha ido repitiendo el estudio para ayudar a las empresas a encontrar el talento que necesitan. En la actualidad se realiza en 31 países, en los que se sondea a más de 163.000 personas. [Randstad Employer Brand Research es el estudio más representativo a nivel mundial sobre employer branding](#).

Este año se celebra la decimotercera edición de los Randstad Award en España. [Estos galardones se conceden en base a 10.000 encuestas a profesionales en España](#), con una [muestra representativa en cuanto a género, región, edad y educación](#). El estudio incluye estudiantes y personas con y sin trabajo en edades comprendidas entre los 18 y 65 años.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 55.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación. Durante 2021, Randstad Iberia facturó 1.502 millones de euros. En España, contamos con 2.200 empleados en más de 250 oficinas que trabajan a diario para que más de 55.000 personas encuentren un empleo cada semana.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

Trabajamos para que 653.300 personas encuentren un empleo cada día y formamos a cerca de 406.400 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam y cuenta una media de 39.530 empleados corporativos en 38 países en 4.927 oficinas. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 24.635 millones de euros en todo el mundo. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Instagram, Tik Tok y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](https://www.randstadresearch.com) y [Randstad Valores](https://www.randstadvalores.com).

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad

Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Roman

Ignacio Marín: i.marin@romanrm.com / 915 915 500
Olga Llano: o.llano@romanrm.com / 629 560 731