

Los profesionales en procesos de recolocación tardan cuatro meses de media en encontrar un nuevo trabajo

- Este periodo de búsqueda contrasta con los casi seis meses de media que tardaban los profesionales en recolocarse en 2020
- El 85% de los que se recolocaron lo hicieron con un contrato indefinido o temporal de larga duración, y el 70% logró un puesto de trabajo mejor
- Gracias a estos procesos, los trabajadores cuentan con apoyo emocional, se ven empoderados, y ve reducido el periodo de inactividad del profesional
- Helia Tellez de Meneses directora de Randstad transición de carreras: “contar con apoyo profesional en la búsqueda de empleo reduce a menos de un tercio el tiempo de inactividad laboral”

Madrid, 30 de junio de 2022.- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha llevado a [cabo un estudio sobre la evolución de los procesos de outplacement](#), también denominados de recolocación o de transición de carrera. Los programas de recolocación son procesos de acompañamiento para los profesionales que, por circunstancias diversas, se ven obligados a desvincularse de las empresas. Con estos programas se les ayuda a mejorar su empleabilidad y reincorporarse al mercado laboral en el menor tiempo posible.

Randstad destaca que durante el pasado 2021, un año especialmente convulso en términos de empleo, [los profesionales inmersos en programas de recolocación tardaron una media de cuatro meses en encontrar un nuevo empleo](#), cuatro y medio en el caso de los que lo hicieron a cuenta ajena.

Datos que contrastan con los casi [seis meses de media que tardaban los profesionales en recolocarse en 2020](#) y con los 14 meses de media que según el INE tardan de media los españoles en encontrar un trabajo.

“Estos datos, sin duda positivos, nos indican que los programas de outplacement dan buenos resultados, hemos conseguido los índices de recolocación más altos de nuestra historia incluso con un contexto complejo como fue el año 2021. Otra buena noticia es el índice de satisfacción de los participantes, casi 9 de cada 10 recomiendan nuestros servicios”, asegura Helia Tellez de Meneses directora de Randstad Transición de Carreras.

7 de cada 10 trabajadores en un programa de *outplacement* encontró un trabajo mejor

El 85% de los que se recolocaron lo hicieron con un contrato indefinido o temporal de larga duración, mientras que el 70% logró un puesto de trabajo con similares o mejores condiciones de las que tenía.

En cuanto a los resultados generales, un 94% de los participantes en un programa de recolocación encontró una solución satisfactoria, y un 75% logró un nuevo puesto de trabajo antes de finalizar el programa.

El perfil del participante está bastante equilibrado entre hombres y mujeres, siendo la edad media de 44 años, ya que la mayoría se encuentra entre los 30 y los 45 años, y los 46 y los 55 (35%).

A nivel profesional, aproximadamente la mitad son técnicos cualificados o mandos intermedios, un 42% administrativos y operarios, y un 8%, directivos. La mayoría de los profesionales (68,3%) procedieron de Madrid y Barcelona, repartiéndose el reto por la geografía española con mayor concentración en Comunidad Valenciana, Cataluña y País Vasco.

Más de la mitad de los programas (57%) tuvieron una duración de un año, seguidos por los de seis meses (39%) y los de tres (4%), algo que también destaca con respecto a otros años, cuando la duración más habitual era de seis meses. El comportamiento en 2021 se vincula sobre todo a negociaciones colectivas en algunas empresas donde la parte social, debido al contexto de incertidumbre, ha exigido programas más largos.

Los beneficios de los programas de *outplacement*

Este tipo de programas tiene ventajas tanto para los profesionales como para las empresas que los ofrecen a los empleados que desvinculan. De hecho, los trabajadores cuentan con apoyo emocional en un proceso de cambio que nunca es sencillo, se ven empoderados, ya que les permite identificar sus puntos fuertes y reconstruir su marca personal, y reduce el periodo de inactividad del profesional.

Por otro lado, a las empresas, ofrecer estos programas a los empleados que desvincula, les permite cuidar del talento hasta el final, tener una marca empleadora más atractiva y poder vincular el cuidado de sus empleados a una responsabilidad social corporativa acorde a lo que exigen clientes y empleados.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 55.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación. Durante 2021, Randstad Iberia facturó 1.502 millones de euros. En España, contamos con 2.200 empleados en más de 250 oficinas que trabajan a diario para que más de 55.000 personas encuentren un empleo cada semana.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

Trabajamos para que 653.300 personas encuentren un empleo cada día y formamos a cerca de 406.400 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam y cuenta una media de 39.530 empleados corporativos en 38 países en 4.927 oficinas. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 24.635 millones de euros en todo el mundo. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Instagram, Tik Tok y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](https://www.randstadresearch.com) y [Randstad Valores](https://www.randstadvalores.com).

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad

Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Roman

Ignacio Marín: i.marin@romanrm.com / 915 915 500
Olga Llano: o.llano@romanrm.com / 629 560 731