

Informe 'Randstad Employer Brand Research 2022'

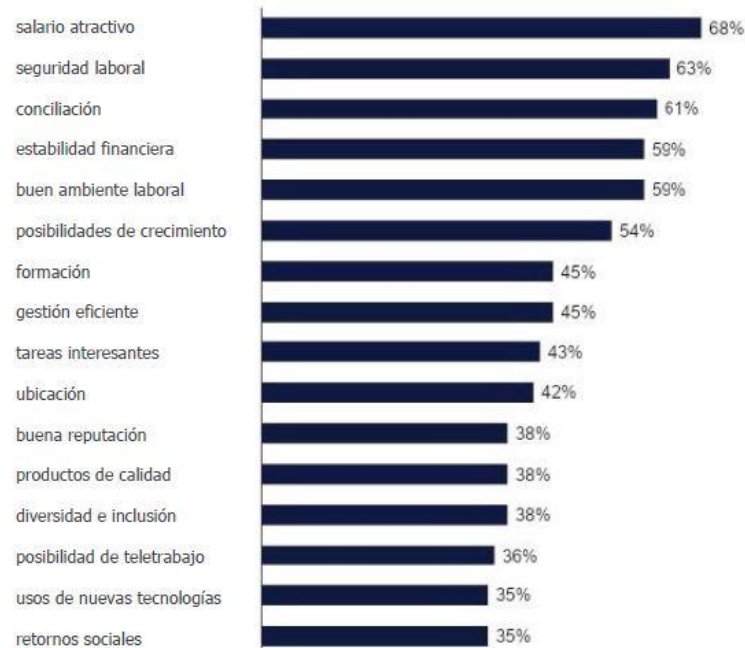
El 60% de los profesionales más demandados exigen que sus empresas les permitan conciliar

- Estos perfiles, con competencias en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, son algunos de los más apreciados por las empresas a nivel mundial
- La conciliación es el principal aspecto para el 61% de los profesionales encuestados, solo por detrás de un salario atractivo (68%) y la estabilidad en el trabajo (63%)
- El 36% de estos perfiles aseguran que el teletrabajo es una condición fundamental a la hora de buscar un empleo.
- El 15% asegura haber cambiado de trabajo desde la segunda mitad del año pasado

Madrid, 31 de agosto de 2022.- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, ha presentado su informe anual [Randstad Employer Brand Research 2022](#). Este estudio, elaborado a partir de más de 163.000 encuestas realizadas en 31 países, solo 10.000 en España, estudia la imagen que proyecta una empresa y lo que demandan sus empleados y potenciales trabajadores.

El [informe Randstad Employer Brand Research](#), ha analizado lo que demandan los profesionales con [competencias en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas](#) a la hora de elegir empresa en la que trabajar. Estos perfiles son [algunos de los más apreciados](#) por los empleadores a nivel mundial.

Impacto de la pandemia en los trabajadores españoles



Fuente: Randstad Employer Brand Research 2022

Este estudio señala que [estos profesionales valoran especialmente que las empresas les permitan conciliar su vida profesional con la familiar](#). De hecho, es el principal aspecto para el 61% de los profesionales encuestados, solo por detrás de un salario atractivo (68%) y la estabilidad en el trabajo (63%). Otras razones de importancia, todas ellas elegidas por más de la mitad de los profesionales, fueron la estabilidad financiera de la compañía, un buen ambiente profesional (ambos con el 59%) y las posibilidades de crecimiento en la empresa.

En lo que se refiere a la importancia de la conciliación, [los profesionales más demandados aprecian especialmente las posibilidades de teletrabajar](#). De hecho, el 36% de los encuestados expresaron que el teletrabajo es una condición fundamental a la hora de buscar un empleo.

Existen ciertas diferencias entre trabajadores de diferentes sectores. Mientras que [la compensación es claramente el factor más importante para los ingenieros](#) (mencionado por el 71%), mientras que [solo el 55% de los profesionales con competencias científicas opina lo mismo](#). De hecho, ocupó el tercer lugar detrás de la seguridad laboral (60%) y un ambiente de trabajo agradable (58%).

Según Oriol Mas, director general de Randstad Training y Human Capital Consulting, “[la recuperación económica](#), tras los meses más duros de pandemia, [tiene como uno de sus principales obstáculos el déficit de talento](#), un problema por el cual las empresas no pueden encontrar a los profesionales que necesitan para sus empresas. Para atajarlo, [recomendamos a los empleadores no perder de vista lo que buscan los profesionales en las empresas](#), ya que, más allá del salario, demandan aspectos como la conciliación, el ambiente de trabajo o la seguridad laboral”.

El 15% confesó haberse cambiado de trabajo a partir de la segunda mitad del año

Por otro lado, estos profesionales se caracterizan especialmente por su alta movilidad, es decir, ya que son perfiles muy valorados, [es habitual que cambien de empleo con frecuencia](#) con el objetivo de encontrar mejores beneficios.

De hecho, [el 15% confesó haberse cambiado de trabajo a partir de la segunda mitad del año pasado, un aumento del 50% respecto al anterior](#). Además, cerca de [una cuarta parte \(24%\) asegura que planea encontrar un nuevo empleo este año](#), lo que supone también un aumento significativo del 18% con respecto 2020.

El cambio de empleo es mayor en lo que respecta a los [perfiles más científicos](#), ya que [el 22% afirma haber asumido un nuevo rol en 2021](#). Por su parte, entre los [trabajadores de ingeniería](#), [solo el 13% hizo un cambio](#), una cifra inferior a la media de los profesionales de todos los sectores, situada en el 16%.

Sobre el informe Randstad Employer Brand Research

El estudio [Randstad Employer Brand Research](#) analiza el atractivo laboral de las empresas percibido por el público en general. La primera edición se realizó en 2001 en Bélgica. Desde entonces y con carácter anual se ha ido repitiendo el estudio para ayudar a las empresas a encontrar el talento que necesitan. En la actualidad se realiza en 31 países, en los que se sondea a más de 163.000 personas. [Randstad Employer Brand Research es el estudio más representativo a nivel mundial sobre employer branding](#).

Este año se celebra la decimotercera edición de los Randstad Award en España. [Estos galardones se conceden en base a 10.000 encuestas a profesionales en España](#), con una [muestra representativa en cuanto a género, región, edad y educación](#). El estudio incluye estudiantes y personas con y sin trabajo en edades comprendidas entre los 18 y 65 años.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 55.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación. Durante 2021, Randstad Iberia facturó 1.502 millones de euros. En España, contamos con 2.200 empleados en más de 250 oficinas que trabajan a diario para que más de 55.000 personas encuentren un empleo cada semana.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

Trabajamos para que 653.300 personas encuentren un empleo cada día y formamos a cerca de 406.400 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam y cuenta una media de 39.530 empleados corporativos en 38 países en 4.927 oficinas. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 24.635 millones de euros en todo el mundo. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](https://www.randstad.es) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Instagram, Tik Tok y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](#) y [Randstad Valores](#).

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad

Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Roman

Ignacio Marín: i.marin@romanrm.com / 915 915 500
Olga Llano: o.llano@romanrm.com / 629 560 731