

Barómetro de empleabilidad y valores de la Formación Profesional

Siete de cada diez españoles constatan que existe una alta demanda de profesionales con FP

- En los últimos diez años, el porcentaje de estudiantes que ha decidido estudiar Formación Profesional ha crecido un 77%
- Las ofertas de los ciclos de Formación Profesional tienen que orientarse a las necesidades productivas presentes y futuras
- La Formación Profesional ofrece posibilidades profesionales superiores a los estudios universitarios
- Valentín Bote: "Las empresas españolas están experimentando dificultades genuinas para encontrar suficientes trabajadores con estudios de FP"

Madrid, 13 de septiembre de 2022.- [Randstad](#), la empresa de recursos humanos número 1 en España y en el mundo, junto al centro de formación profesional a distancia CEAC, han presentado hoy su Barómetro sobre la empleabilidad y los valores de la Formación Profesional.

La presentación del estudio tuvo lugar ayer tras la inauguración del primer centro presencial de la escuela. Al acto acudieron [Valentín Bote](#), director de Randstad Research; [Juan Francisco Jiménez](#), CEO de CEAC, y [Carlos Díaz](#), presidente de Northius. Además, contó con la presencia institucional de [Miguel Ángel Redondo](#), delegado de Economía, Innovación y Empleo del Ayuntamiento de Madrid.

[La escasez de talento es uno de los principales temas en los que incide el Barómetro](#), ya que es un fenómeno actual y que está siendo experimentado en todos los sectores y para todo tipo de perfiles. De hecho, y según [Valentín Bote, director de Randstad Research](#), "[Las empresas españolas experimentan dificultades genuinas para encontrar suficientes trabajadores](#) con estudios de FP para incorporarlos a sus plantillas, por lo que dichos estudios son, en estos momentos, una gran oportunidad para aquellas personas que aspiran a desarrollar una carrera profesional exitosa".

Las empresas demandan profesionales orientados a la práctica

Mientras que la oferta de estudiantes universitarios aumenta, ya que cada vez hay más, [las empresas demandan otro tipo de trabajadores](#) con distinta formación, [más orientada a la práctica que a la teoría](#), y es por esto que aquellos que optaron y optan por la Formación Profesional están encontrando ventajas. De hecho, [un 68% de los encuestados cree que actualmente existe una alta demanda de técnicos y auxiliares con FP en el mercado](#).

No obstante, la Formación Profesional también se enfrenta a un reto importante y, pese a que ha demostrado ventajas frente a la formación de carreras universitarias, tales como una mayor agilidad, la reinserción de trabajadores y una más rápida incorporación al sistema productivo,

es necesario que la oferta de ciclos se oriente más que nunca a las necesidades presentes y futuras del sistema productivo. La digitalización y la sostenibilidad se sitúan como nuevos ejes de crecimiento económico y desarrollo social y las empresas enfocadas a este mercado encuentran problemas a la hora de contratar trabajadores por la falta de estudios de Formación Profesional que se orienten a ellas.

En las últimas décadas, las matriculaciones en este tipo de estudios han aumentado considerablemente. Según datos del Ministerio de Educación, **en los últimos diez años el porcentaje de estudiantes que han optado por la FP ha crecido un 77%**. Por otro lado, este tipo de estudios supera el 50% de las ofertas de mercado laboral nacional. **Según Conchi Fernández, Responsable Académica de CEAC**, “los resultados del presente estudio ponen de manifiesto cómo la FP ha ayudado a un gran número de nuestros alumnos a encontrar un camino en el que desarrollarse como profesionales”.

Sin embargo, los datos españoles siguen estando por debajo de los europeos, ya que **mientras la FP en España representa un 12% de estudiantes, en el resto de Europa la proporción se eleva hasta el 30%**. Y es en este marco en el que se aprobó la nueva ley de Formación Profesional, aprobada en abril, para llegar a los niveles del resto de los países europeos

Formación Profesional, también a distancia

La llegada del Covid-19 provocó cambios estructurales también en la forma de estudiar. Al no poder acudir a las aulas, la enseñanza online tomó relevancia. A pesar de que la pandemia esté prácticamente concluida, **muchas escuelas optaron por mantener el formato a distancia**. Es el caso del CEAC, que abre ahora las puertas a su primer centro presencial, pero que ha apostado por el formato online para sus estudios durante estos años pasados.

Preferencias de los encuestados acerca de las modalidades presencial u online



Fuente: Barómetro FP CEAC y Randstad Research

Las razones principales para las personas que consideran que la formación a distancia ha tenido un impacto muy positivo son las siguientes: **la opción de haber podido aplicar a más vacantes, la posibilidad de cambiar su rumbo profesional y el haber encontrado un empleo**, en ese orden. Con los cambios sociales que ha traído consigo la pandemia, el modelo a distancia

gana al presencial en términos de [comodidad](#), [flexibilidad](#), [seguridad](#) para próximas epidemias o pandemias, la [compatibilidad](#) ya no solo con otros trabajos sino [con la vida familiar](#) y los [materiales interactivos](#).

CEAC inaugura su primer centro presencial

Pese a lo expuesto en el informe sobre la importancia del modelo a distancia, la [presencialidad](#) tiene muchas ventajas para la formación de los alumnos. En primer lugar, la [interacción con el resto de los alumnos](#), que crea un [ámbito de trabajo y cooperación](#) que no se consigue a través de la estrategia online. También se potencia el cara a cara, por lo que alumnos de nuevo ingreso podrán conocer a sus docentes y compañeros y se asegura así una integración más rápida en el grupo.

Por supuesto, la brecha digital que ya existía en el país se intensificó con la pandemia, y el [modelo presencial asegura de esta forma que ningún alumno pueda quedarse atrás](#) por falta de recursos, además de potenciar la concentración de los estudiantes al estar en una sala orientada al estudio y al aprendizaje.

En esta línea de presencialidad, [CEAC inaugura su primer centro presencial de Formación Profesional Oficial en Madrid](#). El edificio, con una superficie de más de 6.000 metros cuadrados, cuenta con las tecnologías más punteras, además de aulas de desarrollo web y otras multimedia. Es por esto que, pese al auge de la formación a distancia, 500 alumnos ya esperan a que se abran las puertas para estudiar en el nuevo centro.

Randstad en el mundo y en España

Randstad es la empresa #1 en España y #1 en el mundo, en soluciones de Recursos Humanos, haciendo posible que cada día 55.000 personas en nuestro país tengan un empleo. Trabajamos para aumentar la empleabilidad de los trabajadores y ofrecemos anualmente más de 1,5 millones de horas de formación. Durante 2021, Randstad Iberia facturó 1.502 millones de euros. En España, contamos con 2.200 empleados en más de 250 oficinas que trabajan a diario para que más de 55.000 personas encuentren un empleo cada semana.

Para alcanzar estos objetivos, utilizamos la tecnología como ventaja y como medio para alcanzar nuestro fin. Al combinar nuestra pasión por las personas con el poder de la tecnología, desarrollamos el verdadero potencial de personas y organizaciones. A esto lo llamamos: human forward.

A nuestros clientes les ofrecemos un servicio global en soluciones de recursos humanos: selección de profesionales, contratación temporal, externalización de tareas, desarrollo de planes y servicios de formación, gestión de procesos de recolocación y transición de carreras y servicios de consultoría de capital humano.

Trabajamos para que 653.300 personas encuentren un empleo cada día y formamos a cerca de 406.400 personas. Con más de 60 años de experiencia en el mercado laboral y con sede en Diemen, Holanda, Randstad NV cotiza en la Bolsa de Amsterdam y cuenta una media de 39.530 empleados corporativos en 38 países en 4.927 oficinas. El pasado año, Randstad obtuvo unos ingresos de 24.635 millones de euros en todo el mundo. Podrás acceder a nuestros servicios para empresas o candidatos a través de nuestra web [Randstad.es](#) y podrás hablar con nosotros a través de RRSS en @randstad_es en Facebook, LinkedIn, Instagram, Tik Tok y nuestro canal de Youtube. También puedes acceder a nuestros sites [Randstad Research](#) y [Randstad Valores](#).

Contacto:

Departamento de comunicación Randstad

Leticia Serrano: leticia.serrano@randstad.es
91 490 62 19 / 686 991 238

Roman

Ignacio Marín: i.marin@romanrm.com / 915 915 500
Olga Llano: o.llano@romanrm.com / 629 560 731