



data storytelling.

La narración de datos es una metodología muy eficaz para comunicar información. Se adapta a una audiencia específica, con una narrativa convincente.

Duración: 90 minutos

data storytelling

Objetivos del curso

- Conocer el proceso de data storytelling con el objetivo de saber aplicarlo en cualquier ámbito de negociación o de toma de decisiones para convencer y persuadir.
- Conocer en detalle el concepto de data storytelling, los beneficios que puede aportar a nivel corporativo y la metodología para emplearlo en su día a día.
- Diferenciar cada uno de los tres actos de la historia, las implicaciones que tiene cada una de estas fases y la información que es necesario gestionar para construir un relato atractivo y potente.
- Emplear los diferentes tipos de gráficos de manera correcta basándose en los beneficios que puede aportar cada uno de ellos y saber gestionar la carga cognitiva expuesta con el objetivo de no saturar a la audiencia.

Estructura general del curso

1. ¿Qué es data storytelling?

- Data storytelling: el concepto
- Data storytelling: la metodología

2. Storytelling. La narrativa

- ¿Qué es el storytelling?
- Estructura en partes de una historia
- Storytelling: un caso práctico

3. Visualización orientada al objetivo

- Elegir el gráfico adecuado
- Un caso práctico
- Para terminar