

randstad  
elearning.



# desarrollo de marca en canales digitales.

Aborda todos los aspectos relacionados con el concepto de marca, los diferentes tipos existentes y las particularidades de cada uno de ellos, así como las principales herramientas de marketing digital para la difusión de esta.

Duración: 120 minutos

# desarrollo de marca en canales digitales

## Objetivos del curso

- Conocer los fundamentos del branding y el naming.
- Identificar los principales componentes de una marca.
- Establecer las principales técnicas de marketing que vamos a tener que utilizar para la difusión de la marca.
- Determinar las principales etapas para elaborar un plan de marketing.
- Reconocer la importancia que tiene el employer branding y la marca personal de los empleados de una compañía a la hora de ayudar a la difusión y consolidación de una marca.

## Estructura general del curso

¿Qué es una marca?

Marketing digital para la difusión de la marca.

Plan de marketing digital para tu marca.

Importancia de la atención al cliente.

Employer branding.

Marca personal.

Resumen del curso.

Evaluación final.

Recursos y fuentes.