

randstad
elearning.



gestión de la información digital.

Aborda todos los aspectos relacionados con la gestión de la información, los contenidos y los datos, tanto dentro de la empresa, como fuera, básicamente Internet y los Medios Sociales.

Duración: 120 minutos

gestión de la información digital

Objetivos del curso

- Conocer los fundamentos de la gestión de la información.
- Identificar las principales herramientas de búsqueda de contenidos que existen en la actualidad.
- Conocer el concepto de curación de contenidos, su importancia y algunas herramientas que ayudan al proceso.
- Conocer conceptos de protección de datos personales y ciberseguridad en lo concerniente a la gestión de información digital.

Estructura general del curso

Introducción a la Información Digital.

Navegación eficiente y segura por internet.

Búsqueda de información.

Curación de contenidos.

Creación de contenido digital.

Difusión de información digital.

Aspectos legales de la información digital.

Tecnologías de interés alrededor de la información digital.

Seguridad de la información digital.

Resumen del curso.

Evaluación final.

Recursos y fuentes.