

randstad  
elearning.



# gestión de proyectos digitales.

Aborda todos los aspectos relacionados con el concepto de marca, los diferentes tipos existentes y las particularidades de cada uno de ellos, así como las principales herramientas de marketing digital para la difusión de esta.

Duración: 120 minutos

# gestión de proyectos digitales

## Objetivos del curso

- Conocer el ámbito de desarrollo de estas nuevas tecnologías de trabajo para la gestión de proyectos de índole digital o analógica.
- Estudiar cómo estas nuevas metodologías están afectando sustancialmente la forma que tenemos de comprender los procesos empresariales.
- Se adentrará en el fenómeno de las metodologías ágiles: aplicadas a procesos industriales identificados a través de investigaciones científicas.
- Comprenderá cómo la gestión de proyectos con base en la innovación aún promete nuevos cambios de paradigma en lo referente a la forma de crear nuevos productos y servicios para las nuevas economías y mercados.
- Evaluará por su cuenta la adecuación de estos nuevos sistemas, modelos y metodologías de innovación a las circunstancias ambientales e idiosincráticas de cada industria, país y/o proyecto tecnológico.

## Estructura general del curso

Gestión de proyectos digitales.

La aplicación del project management.

Las interacciones entre planificación y costes.

Dos matizaciones comunes en la gestión de proyectos.

Employer branding.

Marca personal.

Resumen del curso.

Evaluación final.

Recursos y fuentes.