

La III edición de Empresas por la Equidad, Diversidad e Inclusión contará con una plataforma para evaluar el nivel de diversidad e inclusión en las empresas

- El grupo empresarial está integrado por grandes y medianas empresas, cuyo objetivo es generar conocimiento, activar la movilización por la integración y desarrollar la diversidad.
- “Empresas por la Equidad, Diversidad e Inclusión” (EDI) incluye el acceso a una plataforma diseñada por la UNIR que analiza el nivel de diversidad e inclusión de las empresas y proporciona un informe de situación.

Madrid, 14 de febrero de 2023.- La [Fundación Randstad](#) ha puesto en marcha la tercera edición del grupo [“Empresas por la Equidad, Diversidad e Inclusión”](#). El programa, [en colaboración con la UNiR](#), reúne a empresas de distintos sectores y tamaños con el objetivo de [generar conocimiento, difundirlo y activar la movilización](#) sobre diversidad e inclusión.

En esta ocasión el Grupo que alcanza su tercera edición incluye como novedad el acceso a una plataforma diseñada por la UNIR que analiza el nivel de diversidad e inclusión de las empresas a través de un formulario online. Los resultados del test ayudarán a las empresas a identificar la necesidad de la organización de gestionar la diversidad y fomentar la inclusión; tener una visión clara de lo que la organización quiere lograr en la gestión de la diversidad y la inclusión de sus trabajadores/as y establecer un plan de implementación de la estrategia a seguir.

Para María Salsamendi, directora de Innovación Social de Fundación Randstad, “en esta nueva edición queremos proporcionar a las empresas una comparativa de cómo está su nivel de diversidad e inclusión respecto a otras empresas para que sigan avanzando en la diversidad de sus plantillas sin perder el objetivo inicial con el que nació el grupo: compartir experiencias. Trabajamos juntos para conseguir empresas con equipos diversos porque la diferencia siempre enriquece”.

Entre las acciones previstas para este año destaca la organización de jornadas de difusión de la cultura y conocimiento de la discapacidad y la diversidad, el posicionamiento de la plataforma de autodiagnóstico para la diversidad y la inclusión, la generación de un informe sobre la diversidad en las empresas, la celebración de un encuentro presencial orientado a la generación de debate y conocimiento sobre la diversidad y el apoyo de acciones de comunicación sobre diversidad.

Entre las **empresas promotoras** de “Empresas por la equidad, diversidad e inclusión”, se encuentran: Capgemini, Endesa, General Electric, Intrum, LVMH y Mediapro.

Las **compañías impulsoras** del proyecto han sido Acciona, Acondicionamiento Tarrasense (Leitat), Aquaservice, AON, Atresmedia, Celéstica, Choví, Europcar, Font Salem, Insertia, Quimi Romar, TIBA y Vayven Delivery.

Además de todas estas empresas, actualmente están participando: Abast, Bahía de Bizkaia

Electricidad, Consignaciones Toro y Betolaza, Construcciones Metalúrgicas del Guadalquivir (COMEGU), DCD Consultores, Emergya, MB92, Mane, Nielsen Services, NTT, Siegfried El Masnou, TAES y TD Synnex.

Esta alianza empresarial se encuentra abierta a todo tipo de compañías y aquellas empresas que quieran sumarse pueden hacerlo a través de [este formulario](#).

Fundación Randstad

La Fundación Randstad nació en 2004 con la misión de conseguir la igualdad de oportunidades en el empleo para las personas con discapacidad. Su labor consiste en desarrollar su empleabilidad, mediante itinerarios de inserción socio-laboral alineados con las oportunidades profesionales que ofrecen las empresas para las que trabajan a las que se también se les ayuda a desarrollar planes de integración en su plantilla y proyectos de diversidad corporativa. Desde su existencia, la Fundación Randstad ha atendido a un total de 44.146 personas, ha formado a 15.618 y ha logrado 15.702 contratos orientados a impulsar la integración laboral de las personas con discapacidad y en riesgo de exclusión.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DE RANDSTAD

Comunicación Corporativa

Leticia Serrano leticia.serrano@randstad.es

91 490 62 19 / 686 991 238

Comunicación Fundación Randstad

Gema Pérez gema.perez@fundacionrandstad.es

Jorge Ruiz jorge.ruiz@randstad.es

AGENCIA DE COMUNICACIÓN DE RANDSTAD

Román

Ignacio Marín i.marin@romanrm.com

91 591 5500

Olga Llano o.llano@romanrm.com 629 560 731